

## La valeur des exportations portugaises a augmenté de 105 %

Selon Portugal Fresh (Associação para a Promoção de Frutas, Legumes e Flores de Portugal) les exportations nationales de fruits et légumes ont augmenté de 105% entre 2010 et 2019.

Les estimations de Portugal Fresh pour 2019 indiquent que les exportations nationales devraient dépasser 1,6 milliard d'euros (1,5 milliard d'euros en 2018). Soit une croissance de 105 % par rapport à 2010, année où il n'y avait toujours pas de stratégie de promotion commune et où les ventes sur les marchés étrangers s'élevaient à 780 millions d'euros.

C'est à Fruit Logistica à Berlin que Portugal Fresh a fait ses premiers pas dans la stratégie de promotion internationale, en février 2011.

Comme en 2010, l'Espagne reste le principal client (447 millions d'euros en 2019), puis suivent la France (190 millions), les Pays-Bas (142 millions) le Royaume-Uni (133 millions) l'Allemagne (105 millions) la Belgique (73 millions), la Pologne (61 millions), l'Italie (50 millions) le Brésil (43 millions).

Les produits les plus vendus par le Portugal sur les marchés étrangers sont les fruits rouges, les poires et les oranges.

Lien de l'article : <https://www.fructidor.fr/newsdetail.aspx?idn=50217&title=La-valeur-des-exportations-portugaises-a-augment%C3%A9-de-105-%>

