

Carrefour regala fresas en plena crisis de los agricultores al límite

La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) ha denunciado públicamente a la multinacional francesa Carrefour por realizar prácticas comerciales desleales con la fresa española. En estos días, el gigante de la distribución está regalando fresas a sus clientes, en lo que supone, para UPA, el paradigma de la “venta a pérdidas”, pues directamente regalan el producto.

La práctica ha indignado a los agricultores, que se movilizan estos días en toda España -ayer, en Córdoba y Málaga, hoy en otras cuatro regiones, y en Huelva, el próximo 27 de febrero, a las puertas de la frontera entre España y Portugal- por la brutal crisis de rentabilidad a causa de la falta de precios justos. “Causa aún más indignación” que la promoción esté activa en toda España excepto en Sevilla y en Huelva, donde la importancia social del cultivo de la fresa impide a esta empresa cometer esta “tropolía”.

UPA ha exigido, a la salida de una nueva reunión con el ministro de Agricultura, Luis Planas, que estas prácticas deben ser prohibidas con una reforma “valiente y urgente” de la Ley de la cadena alimentaria. El concepto es sencillo, afirman: debe prohibirse la “destrucción de valor” del producto. “Esas fresas han tenido un coste de producción, de transporte, de distribución... esto es un ejemplo clarísimo de destrucción de valor a lo largo de la cadena agroalimentaria”, han señalado.

Carrefour es una de las grandes empresas que no han firmado el código de buenas prácticas comerciales en la cadena alimentaria. Un código que impediría a la empresa cometer estos abusos con cualquier alimento, pero que es de suscripción voluntaria para los operadores. UPA ha exigido a la empresa que abandone estas prácticas y “deje de hacer negocio con la ruina de los agricultores”.

Lien de l'article : <https://www.agrodigital.com/2020/02/14/carrefour-regala-fresas-en-plena-crisis-de-los-agricultores-al-limite/>

