

El aceite de oliva español busca expandirse en Rusia

Ante las dificultades que están teniendo las empresas de aceite de oliva en mercados internacionales como Estados Unidos, muchas de ellas han decidido expandirse y abrirse a otros países como Rusia.

Con este objetivo, un total de 39 compañías españolas, diez más que el año pasado y entre ellas varias del sector oleícola, participan en la 27ª edición de la feria agroalimentaria Prodexpo, que se celebra desde el lunes, 10 de febrero, hasta el próximo viernes 14, en Moscú, gracias al apoyo del ICEX España Exportación e Inversiones, y la oficina económica y comercial de la Embajada de España en Moscú.

Según ha señalado el consejero económico y comercial de la Embajada de España en Moscú, Pablo Martínez Segrelles, a medios rusos, "ya existía un gran interés en Rusia por parte del sector agroalimentario español, pero ahora ha habido un efecto llamada a empresas que han visto cerradas sus puertas en el mercado de EE.UU y que necesitan exportar a nuevos mercados, o a mercados que ya conocen pero que creen que tienen más potencial del que están actualmente aprovechando".

Segrelles ha indicado también que hay muchas compañías españolas, especialmente del sector del aceite de oliva, que están encontrando muchas dificultades para continuar en Estados Unidos, lo que les ha impulsado a expandir su necesidad de diversificar los destinos de exportación".

Este año, Prodexpo cuenta con una participación de 2.600 empresas de 70 países.

Lien article : <https://www.olimerca.com/noticiadet/el-aceite-de-oliva-espanol-busca-expandirse-en-rusia/2e2c66a64c076797709517cb95e668ed>

