

## Agrumes : Espagne démarre une opération promotionnelle sur le marché français via des bus

Le conseil de l'Économie et de l'Agriculture Durable relevant du gouvernement espagnol a lancé la semaine dernière une opération promotionnelle pour promouvoir la consommation des agrumes de Valence sur le marché français à travers une campagne publicitaire sur 1043 bus de six villes françaises.

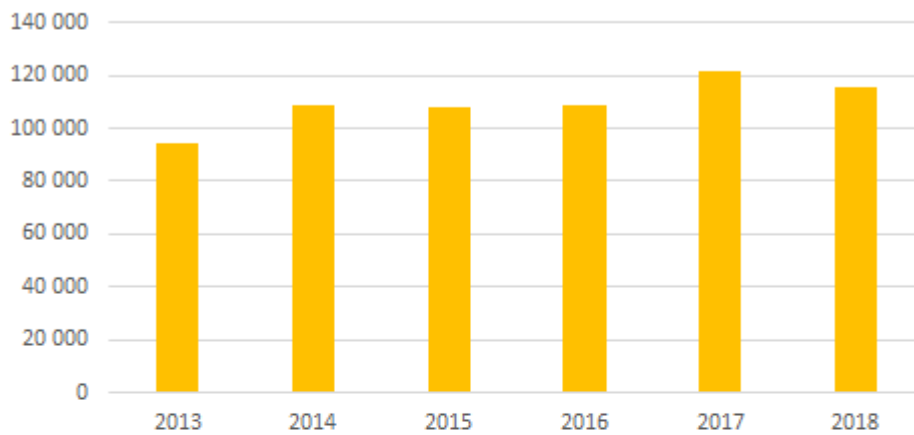


Lyon pendant 7 jours à travers 308 bus, Nantes elle se fera en 150 bus pendant 14 jours. Marseille, Nice, Nîmes et Toulouse, la campagne qui durera 7 jours - du 14 au 20 avril- sera diffusée via 585 bus.

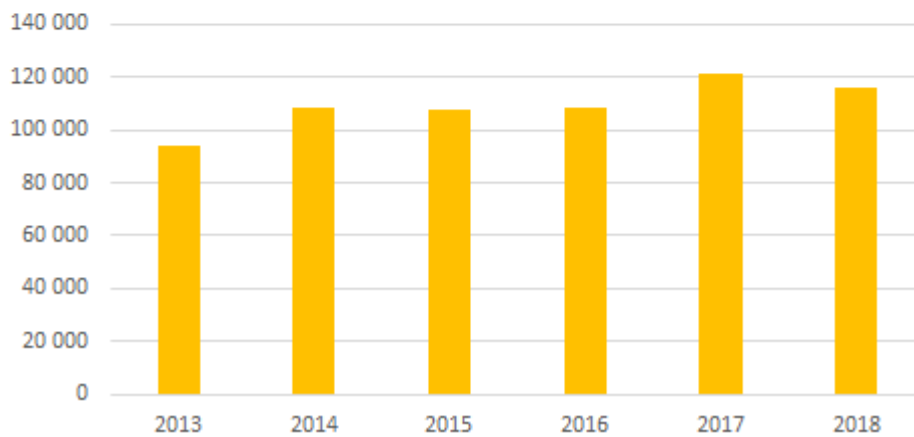


Pour information, veuillez trouver ci-dessous l'évolution des exportations espagnoles d'agrumes vers le marché français ces dernières années :

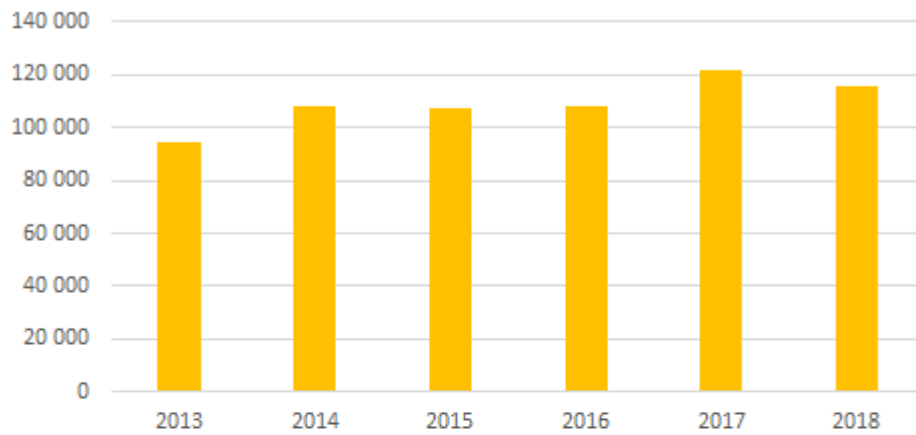
Evolution des exportations espagnoles de oranges vers le marché français



Evolution des exportations espagnoles de petits fruits vers le marché français



### Evolution des exportations espagnoles de citrons vers le marché français



### Evolution des exportations espagnoles de pamplmousses vers le marché français

