

El aceite de oliva virgen extra lidera las ventas en 2019

Según los últimos datos de Anierac de 2019

Las ventas de aceite de oliva virgen extra realizadas por los miembros de la Asociación Nacional de Industriales, Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles, Anierac, a lo largo de 2019, se han impuesto al resto de calidades de aceites de oliva, con un volumen total de 131,55 millones de litros, lo que supone un incremento del 11,77% respecto al año anterior, según el último informe de la Asociación.

En todo 2019 las ventas de aceite de oliva han ascendido a 321,37 millones de litros, con un incremento de 13,11 MM de litros respecto al año anterior, destacando en segundo lugar la categoría de aceite de oliva suave, con 117,21 millones de litros, que también ha mejorado sus ventas respecto al año anterior en un 2,23%.

Sin embargo, el aceite de oliva intenso registra una disminución del 3,10% alcanzando un total de 48,77 millones de litros, en la misma línea que la categoría de aceite de oliva virgen del que han salido 23,83 millones de litros, lo que supone un 6,8% menos respecto a 2018.

El aceite de orujo de oliva en 2019 mantiene una cifra muy similar a la de 2018 aunque ligeramente inferior: se han vendido 14,24 millones de litros en el año que acaba de finalizar frente a los 14,55 millones de litros del anterior.

Del conjunto del resto de los aceites vegetales refinados las ventas ascienden a 352,78 millones de litros, un millón menos que en 2018 debido a la bajada del refinado de semillas que pasó de los 43,86 millones de litros de 2018 a 42,32 en 2019. En cambio, el girasol ha mantenido su presencia en el mercado con una cifra casi idéntica a la del año anterior, 306,73 millones de litros.

En total, a lo largo de 2019 las ventas de los miembros de Anierac han alcanzado 688,4 millones de litros, 11,77 millones de litros más de los vendidos en 2018.



Mal inicio de la campaña 2019/20

Peor comportamiento muestra el mercado del aceite de oliva en el primer trimestre de la campaña actual. En este periodo los envasadores de Anierac han puesto en el mercado 81,58 millones de litros, que son 3,37 MM de litros menos que en el mismo período de la campaña anterior. En este caso, el único que muestra un comportamiento positivo es el virgen extra con un crecimiento del 5,55% lo que ha supuesto unas ventas de 34,87 millones de litros.

Sin embargo, el virgen, con 5,24 millones de litros, sus ventas caen un 24,77%, del suave se vendieron 29,32 millones de litros, un 3,52% menos que en el mismo periodo de la campaña anterior, y del intenso 12,14 millones de litros, lo que supone una caída del 16,55% frente a 2018/19.

Así, en total las salidas de aceite de oliva en el primer trimestre de la campaña ascienden a 81,58 millones de litros, casi un 4% menos que en el mismo periodo de la campaña anterior.

En cuanto al aceite de orujo de oliva, en estos tres meses se han puesto en el mercado 3,64 millones de litros que suponen un aumento del 14,88% respecto a sus cifras del primer trimestre de la campaña pasada.

Lien de l'article : <https://www.olimerca.com/noticiadet/el-aceite-de-oliva-virgen-extra-lidera-las-ventas-en-2019/8b2f2797eeb92b2eda26b5e636b8889c>