

Marruecos aumenta un 36 por ciento sus ventas de tomate a la Unión Europea

Así lo indica un informe del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, relativo a la segunda semana del año, en el que se señala que la abundante entrada de tomate marroquí a bajo precio en el mercado comunitario ha impedido una mayor subida del tomate larga vida almeriense, afectando a la cotización de otros tipos destinados a exportación.

La venta de tomate por parte de Marruecos a los Estados miembros de la Unión Europea (UE) se ha incrementado en un 36 por ciento en las cantidades sometidas a contingente durante la segunda semana del año, según afirma el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía en uno de sus informes.

El citado organismo indica que la competencia internacional presiona sobre los tipos de tomate destinados principalmente a los mercados de exportación. La abundante entrada de tomate marroquí a bajo precio en el mercado comunitario ha impedido una subida de mayor calado en el tomate larga vida almeriense, influyendo en las cotizaciones del resto de tipos comerciales destinados a exportación.

Entre el 6 y el 12 de enero Marruecos ha exportado a la UE bajo contingente un total de 13.686 millones de kilos de tomate, un 41 por ciento más que en la misma semana de la campaña anterior. El volumen total exportado en la campaña, desde el 1 de octubre, se eleva a 109'49 millones de kilos, un 7 por ciento más que en el mismo periodo de la campaña precedente

En los mercados mayoristas alemanes el tomate rama andaluz coincide con producto de Holanda y Bélgica.



Pimiento

El citado organismo andaluz indica que la provincia de Almería las zonas de siembra extratempranas y tempranas, como Dalías, Berja y Adra, están finalizando la recolección de pimiento California para arrancar el cultivo de cara a la campaña de primavera. A diferencia de cultivos como el pepino, el calabacín o la berenjena, el pimiento aguanta mejor las bajas temperaturas afectando éstas en menor medida a la producción.

En los mercados mayoristas alemanes domina la oferta de pimiento California rojo, verde y amarillo de España, completada con producción de California verde y rojo de Turquía.

Pepino

La bajada de las temperaturas ha ocasionado una regulación de la producción y un descenso del volumen comercializado entre el 20-30 por ciento, favoreciendo un incremento de los precios.

La oferta de pepino en Grecia se ha reducido drásticamente en el mes de enero. En este período Almería y Granada son los principales suministradores a la UE de pepino de tipo largo, conocido como pepino Almería y también pepino holandés.

El pepino francés es adquirido principalmente por el mercado nacional, Francia y Portugal. Algunas plataformas y cadenas del mercado nacional sustituyen el pepino Almería por el francés cuando la diferencia de precio es importante.

Calabacín

La caída de las temperaturas mínimas por debajo de 8°C en origen ha provocado una disminución en los volúmenes producidos en Almería, lo que junto a la reducción de las exportaciones marroquíes ha propiciado un mejor comportamiento de las cotizaciones del calabacín.

El desajuste entre oferta y demanda, junto con la necesidad de aquellas comercializadoras con programas comerciales internacionales de suministrar las cantidades contratadas, dibuja un mejor panorama para esta hortaliza en las cotizaciones de las pizarras almerienses.



Desde que para Marruecos se inició la campaña para las exportaciones de calabacín a la UE bajo contingente, el país norteafricano ha vendido a los Estados miembros un total de 17'32 millones de kilos, un 16 por ciento más que en las mismas fechas de la campaña anterior, si bien esas exportaciones se han reducido en la semana 2 en un -15 por ciento con respecto a la semana precedente.

Berenjena

Con la llegada del nuevo año se ha producido la esperada bajada de las temperaturas que regulan la producción e impulsan las cotizaciones en origen. La berenjena es un producto con un mercado de comercialización muy limitado y pequeñas variaciones en la oferta provocan importantes cambios en las cotizaciones en origen.

Rapport complet :

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio/servlet/FrontController?action=RecordContent&table=12030&element=3017049>

Lien article :

<http://www.hortoinfo.es/index.php/8914-analisis-semana-2-200120>

