

Flash d'Information Hebdomadaire Camp : 2019- 2020 / Semaine 03

Analyse et tendance économique du marché des agrumes



Cotations hebdomadaires petits fruits S 03 : **0.85 – 1.20 €/kg**

Analyse de la situation du marché en S 03 : **Développement des hybrides tardifs**

Tendance du marché (S+1) : **Un marché plus aéré**

Analyses : *En petits fruits*, le marché est plus hétérogène, en qualité et en prix, en cette période de transition variétale entre les variétés précoces et les variétés de demi de saison. La campagne espagnole approche de son terme en variété nulès, les lots disponibles sont généralement de qualité évolutive et plus disparate (effets de pluies de décembre) et leurs fourchettes de prix s'élargissent vers le bas.

Dans ce contexte, la demande se tourne vers les hybrides de demi de saison (Clemenvilla, Hernandine, Nour, Orri) qui prennent place sur les étals et entrent réellement en consommation. Les promotions mises en place en grande distribution absorbent une grande partie de l'offre. La demande dynamisée par le froid améliore le flux de commercialisation et rend possible quelques hausses de prix des produits de qualité supérieure en attendant le déploiement de Nadorcott dont l'offre devrait par contre être d'un bon niveau.

En oranges, la campagne de naveline d'Espagne continue de se développer avec des volumes cependant réduits (production inférieure de 18 % à 25 % par rapport à la campagne précédente). Les besoins restent stables ce qui permet aux cours de se maintenir. La gamme des oranges à jus s'élargit avec les mises en marché des premiers lots de Sanguinellis espagnoles qui viennent s'ajouter à la variété Salustiana.

L'offre tend par ailleurs à se diversifier en origine avec l'apparition des premiers volumes de Maltaise de Tunisie et d'oranges d'Egypte et du Maroc.

La campagne de Maltaise, demi-sanguine, de Tunisie se met en place avec des fruits de belle qualité cette campagne, avec un potentiel attendu plus élevé et une proportion importante de petits fruits. (Potentiel export entre 20.000 et 25.000 tonnes pour la campagne 2019-2020, selon les dernières estimations).



En pamplemousses, pas de changement notable, la campagne suit son cours avec une offre essentiellement de lots originaires du pourtour méditerranéen (Espagne, Turquie et Israël). Les cours de Star Ruby espagnols sont toujours stables. En raison de la charge plus faible sur les arbres, les fruits ont pris plus de poids. Par conséquent, les gros calibres prédominent l'offre espagnole. Quelques apports en provenance de Floride s'échangent toujours sur des bases de prix beaucoup plus élevés. Les apports turcs sur le marché européen sont relativement réduits.

En citrons, les disponibilités espagnoles en primofiore suffisent à satisfaire les besoins de la demande et permettent ainsi le maintien des prix sur le marché. Quelques disponibilités marocaines viennent en complément de l'offre.

Perspectives : Les opérateurs se montrent plus optimistes et espèrent remonter un peu leurs tarifs avec persistance du froid en Europe (le maintien de la consommation) et une diminution attendue de la pression des offres espagnoles (fin de saison de nûlès et l'impact des pluies de novembre et décembre).

Cotations : En début de cette semaine (S 03), les prix du produit espagnol oscillaient sur le marché de Saint-Charles entre :

	<u>Calibre</u>	<u>Prix en €/kg</u>
Clementines	1	1.00 – 1.30
Clementines	2	0.85 – 1.10
Clementines	3	0.80 – 0.90
Citron Primofiori	4	0.80 – 1.00
Citron Primofiori	5	0.70 – 0.90
Navelines	2	0.60 – 0.70
Navelines	3	0.55 – 0.65
Navelines	4	0.50 – 0.65
Pomelos Star ruby	----	0.90 – 1.10

