

## La producción de tomate en Almería lleva cayendo cuatro campañas consecutivas

**El informe del Observatorio de Precios y Mercados advierte que baja la superficie, que pasa de las 11.081 hectáreas en 2013/2014 a las 9.535 de 2018/2019.**

El último informe del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, adscrito a la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, ha puesto de manifiesto que la producción de tomate en Almería ha caído campaña tras campaña, haciéndolo de forma consecutiva en las cuatro últimas.

Como se recoge en el citado informe, la producción de tomate en la provincia almeriense fue de 1.090'79 millones de kilos en la campaña 2013/2014, de 980'8 en la 2014/2015 con un ligero repunte en la campaña 2015/2016 hasta situarse en los 1.101'89 millones de kilos.

Desde entonces, la producción ha protagonizado una caída consecutiva hasta la campaña 2018/2019, en la que ha tocado fondo con 887'15 millones de kilos, pasando por los 1.004 de la campaña 2016/2017 y por los 992'67 millones de kilos de la campaña 2017/2018.

### **Superficie de producción**

Según se extrae del informe, también ha bajado la superficie de invernadero dedicada en Almería a la producción de esta hortaliza, que ha bajado desde las 11.081 hectáreas en la campaña 2013/2014 hasta las 9.535 hectáreas que se han dedicado al cultivo del tomate en la última campaña 2018/2019.

En ese intervalo de tiempo se han producido algunos dientes de sierra pero con una caída generalizada de la superficie, con 10.222 hectáreas en la campaña 2014/2015, se incrementa levemente en la campaña 2015/2016 a las 10.836 hectáreas para volver a bajar en la 2016/2017 a las 10.124 hectáreas.



Los datos revelan que vuelve a subir a 10.311 en la campaña 2017/2019, pero con una nueva caída en la campaña 2018/2019, con las ya citadas 9.535 hectáreas, un 8 por ciento menos que la campaña precedente.

Sin embargo ha sido menor el descenso del valor del tomate comercializado que en la campaña 2018/2019 ha sido de un 2 por ciento menor con respecto a la campaña anterior gracias a un mejor precio medio, que en la campaña 2018/2019 ha sido de 0'7 euros por kilo frente a los 0'63 euros/kilo de la campaña anterior.

### **Volumen en el mercado**

En la campaña 2017/2018 se comercializaron 933'11 millones de kilos con un valor de 591'72 millones de euros, mientras que el volumen comercializado en la campaña 2018/2019 ha sido de 833'92 millones de kilos con un valor de 582'29 millones de euros.

En líneas generales, tal y como reza el informe, la campaña de tomate se ha desarrollado con frecuentes altibajos de cotización. No obstante, los precios medios mensuales han sido superiores a la campaña precedente, excepto en los meses de noviembre y diciembre, arrojando un balance global positivo.

Por otra parte, los porcentajes mensuales de la producción comercializada durante gran parte del invierno y la primavera son inferiores a la media de las tres últimas campañas y superiores durante el otoño, apuntando a un adelanto en la fecha de trasplante..

**Lien article :**

<https://sevilla.abc.es/agronoma/noticias/cultivos/tomate/cae-produccion-tomate-almeria-ultimas-campanas/>

