

## **Article 1**

# **Consommation de légumes en légère progression sur janvier-octobre 2019**

Selon le panel Kantar Worldpanel pour FranceAgrimer/Interfel/CNIPT, sur les dix premiers mois de l'année 2019, les achats de légumes par les ménages français pour leur consommation à domicile se sont élevés à 6,88 t pour 100 ménages. Il s'agit d'une légère progression par rapport à 2018 (+ 1,8 %) et d'un niveau stable par rapport à la moyenne 2016-18.

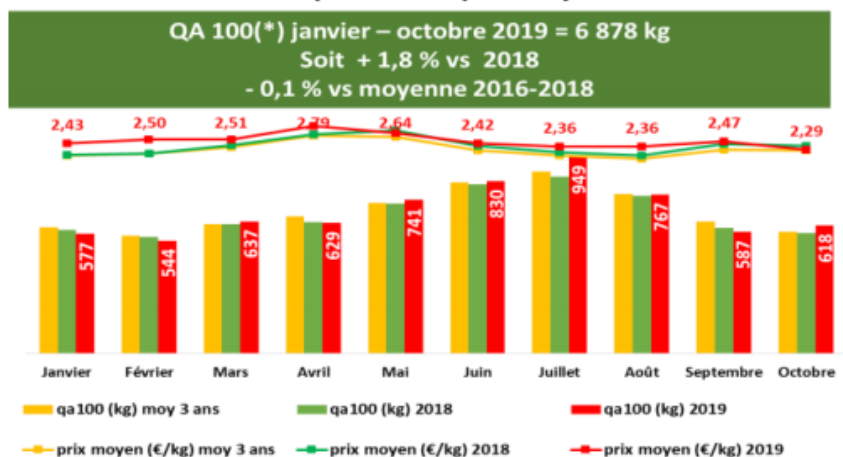
« On remarque une hausse des achats de 11 % au mois de juillet, notamment de tomates, melons, pastèques/melons d'eau (recru du nombre d'acheteurs), concombres et courgettes. Ce fort dynamisme des achats est lié à des conditions météorologiques favorables à la consommation au mois de juillet », explique FranceAgriMer.

Sur l'ensemble de la période, les légumes les plus achetés sont : la tomate, la carotte, le melon, la courgette, la salade et le concombre.

### **Pomme de terre en recul**

Sur la période (janvier – octobre 2019), le cumul des achats de pommes de terre par les ménages pour leur consommation à domicile totalise 1,9 t pour 100 ménages. C'est un recul de - 1,1 % par rapport à l'année précédente et - 4 % par rapport à la moyenne triennale. En revanche, les prix au détail sont supérieurs à la campagne précédente ainsi qu'à la moyenne.



**LEGUMES**
**Evolution des quantités & prix moyens d'achats**


(\*) Quantité achetée pour 100 ménages

Source : Kantar Worldpanel

	Quantités achetées/ 100 ménages (en kg)		
	Janv.-oct.-18	Janv.-oct.-19	Evol. %
<b>Tomate</b>	1176,7	1170,5	- 0,5
<b>Carotte</b>	697,5	717,8	+ 2,9
<b>Melon</b>	622,2	617,5	- 0,8
<b>Courgette</b>	445,5	469,7	+ 5,4
<b>Salade</b>	430,9	420,9	- 2,3
<b>Concombre</b>	369,4	394,6	+ 6,8

Source : Kantar Worldpanel

Lien article :

<https://www.reussir.fr/fruits-legumes/consommation-de-legumes-en-legere-progression-sur-janvier-octobre-2019>

## Article 2

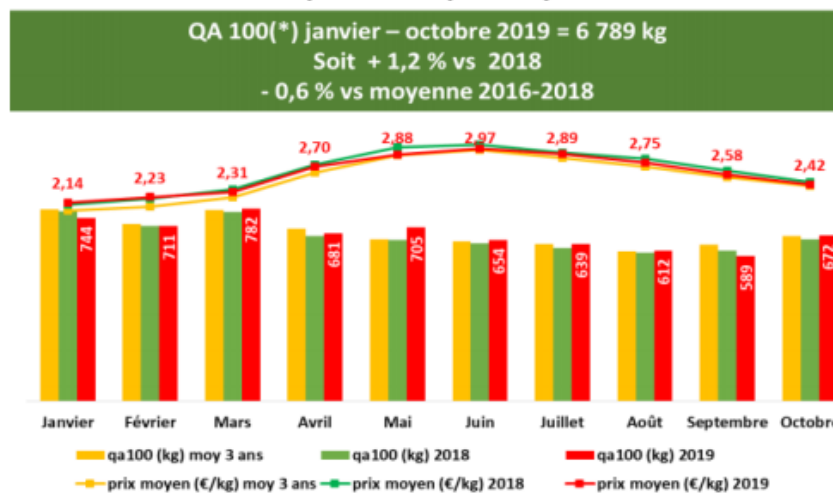
# Consommation de fruits stable sur janvier-octobre 2019

Selon le panel Kantar Worldpanel pour FranceAgrimer/Interfel/CNIPT, sur les dix premiers mois de l'année 2019, les achats de fruits par les ménages français pour leur consommation à domicile se sont élevés à 6,79 t pour 100 ménages. Il s'agit d'un niveau stable par rapport à la moyenne 2016-18 et en légère progression (+ 1,2 %) par rapport à 2018. « On note une baisse de 7 % de la consommation au mois de septembre par rapport à 2018, notamment lié à un recul des achats de raisin et de poires (offre faible, baisse du nombre d'acheteurs et de la fréquence d'achat) et une baisse des achats de pommes », souligne FranceAgriMer. Les prix moyens ont suivi les mêmes évolutions que 2018 ou que la moyenne triennale.

### Un top 6 en progression

Sur l'ensemble de la période (janvier-octobre 2019), les fruits les plus achetés sont : la banane, la pomme, l'orange, la pêche-nectarine, la clémentine/mandarine et la poire. « On remarque une progression des achats de l'ensemble des fruits du top 6 à l'exception de la poire pour laquelle on constate une diminution de la consommation liée principalement à une diminution du nombre d'acheteurs (faible offre pour début de campagne 19/20) », note FranceAgriMer.



**FRUITS**
**Evolution des quantités & prix moyens d'achats**


Source : Kantar Worldpanel

	Quantités achetées/ 100 ménages (en kg)		
	Janv-oct.-18	Janv-oct.-19	Evol. %
Banane	1136,3	1150,7	+1,3
Pomme	1116,1	1147,5	+ 2,8
Orange	892,9	932,8	+ 4,5
Pêche Et Nectarine	599,2	625,8	+ 4,4
Clémentine Et Mandarine	486,5	497,3	+ 2,2
Poire	340,5	318,6	- 6,4

Source : Kantar Worldpanel

Lien article :

<https://www.reussir.fr/fruits-legumes/consommation-de-fruits-stable-sur-janvier-octobre-2019>

