

## En Holanda se produce un 80% más tomate por metro cuadrado que en España

Lo afirma el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, que también señala que en estos momentos el tomate rama andaluz, fundamentalmente de Almería, compite en los mercados con el de Bélgica, Holanda, Italia y Turquía, siendo este último el que más incrementa su presencia en los mercados. En cuanto al “larga vida”, la principal competencia es el de Marruecos.

La producción por metro cuadrado de tomate tipo rama es en Holanda un 80 por ciento mayor que en los invernaderos andaluces, fundamentalmente en los de Almería que es la provincia en la que se concentra la producción, según afirma el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía en uno de sus informes.

Holanda tiene en estos momentos unas 1.760 hectáreas con este tipo de tomate en producción, con una cotización superior al tomate de invernadero andaluz.

El citado organismo andaluz señala también que en estos momentos el tomate rama andaluz compite en los mercados con el de Bélgica, Holanda, Italia y Turquía, siendo este último el que más incrementa su presencia en los mercados.

En cuanto al tipo “larga vida” el tomate andaluz encuentra en las producciones de Marruecos, y en menor medida en las de Italia, su principal competencia en estas fechas. La reducción del contingente de exportación de tomate marroquí en la semana pasada (-23%) ha resultado beneficioso para la comercialización de este tipo de tomate, que ha incrementado su precio.

En este tipo de tomate Alemania mantiene su apuesta por la oferta española. En los mercados mayoristas alemanes domina el tomate rama español, predominantemente el de Almería, y registraba la pasada semana un precio medio de (1,54€/kg), valor superior al originario de Turquía



(1,32€/kg), similar al de Italia (1,55€/kg) y Bélgica (1,56€/kg) e inferior al de Holanda (1,65€/kg). Este tipo de tomate español compite con producto procedente de Bélgica, Marruecos y Turquía.

### **Pimiento**

Se incrementan las cantidades comercializadas de pimiento en estos días, siendo los tipos California rojo y amarillo los mejor valorados, destinados junto al verde a la elaboración del envasado tricolor, que es el formato que más demandan los mercados europeos.

El trasvase de cultivos de tomate a otros como pimiento que, según expertos del sector, incrementarán esta campaña su producción en torno a un 5 por ciento respecto a la pasada, provoca que la oferta de pimiento durante el mes de diciembre supere las cifras de las dos campañas precedentes y los precios se mantengan en líneas generales en niveles inferiores.

En este período se elevan las ventas de las especialidades de pimiento, especialmente del dulce italiano y del snack, mientras que disminuyen las del pimiento California a granel en sus tres colores.

En los mercados mayoristas alemanes el pimiento California amarillo de Almería domina sobre el resto de los orígenes, mientras que el California rojo y el verde se complementa con partidas de Turquía y Marruecos.

### **Pepino**

La oferta de pepino se mantiene estable aunque continúa superando la demanda y las cotizaciones caen en la segunda semana del mes de diciembre.

Las condiciones meteorológicas de los primeros días del mes de diciembre, con temperaturas mínimas por debajo de 9°C y la reducción de las horas de luz, han frenado la producción de pepino en Almería y Granada. Los trasplantes más precoces de la provincia de Almería se han ido arrancando progresivamente en las últimas semanas de noviembre y principios de diciembre, por lo que gran parte de las plantaciones actualmente en producción son de ciclo de otoño tardío.

## **Calabacín**

También se mantiene estable la oferta de calabacín, aunque en los pasados días se ha producido una ralentización del consumo que ha llevado a una reducción de pedidos por parte de las cadenas de distribución.

El contingente de exportación de calabacín marroquí ha descendido un 31 por ciento.

## **Berenjena**

Ni la reducción de las temperaturas, ni la disminución de las horas de luz propios de estas fechas, han conseguido regular la oferta de berenjena a un nivel suficiente que permita una estabilidad de los precios en origen.

Esta hortaliza ha comenzado esta campaña con debilidad en sus cotizaciones y está teniendo serios problemas para recuperarse. El limitado ámbito de exportación de este producto, una vez perdido el mercado ruso principal cliente extracomunitario de la berenjena almeriense, complica su comercialización que también se ve perjudicada al aumentar de forma significativa su superficie como consecuencia del trasvase de productores de tomate hacia el cultivo de berenjena.

Para ver el comportamiento de los precios día a día, visite la sección de **precios diarios** de Hortoinfo.

Lien de l'article : <http://www.hortoinfo.es/index.php/8840-situacion-produccion-hortalizas-201219>