

Le bio truste le classement des marques alimentaires les plus écoresponsables selon les Français

La marque est synonyme de confiance, d'une histoire commune mais parfois aussi de divorce ou de désamour, comme le montre le "Baromètre de l'économie positive et durable" réalisé par YouGov pour Business Insider France.

Si les Français connaissent bien certaines marques comme Panzani (86% des personnes interrogées la connaissent), Lustucru (85%) ou encore Fleury Michon (83%), cela ne signifie pas pour autant que les Français estiment qu'elles sont en pointe sur l'innovation responsable.

À la question "Parmi les entreprises suivantes, laquelle/lesquelles considérez-vous comme écoresponsable(s)?" et parmi une liste de 41 marques, ce sont sans surprise les marques estampillées "bio" qui trustent les premières places du classement.

Le trio de tête, uniquement bio, représente un total de 30% des réponses des hommes et même de 42% des femmes.

À noter tout de même que 45% des Français ont répondu "Je ne sais pas" à cette question et 16% "Aucune de ces marques", preuve que le lien entre marques alimentaires et écoresponsabilité est encore loin d'être évident pour tout le monde.

Les produits en conserve sont aussi bien représentés dans le baromètre avec les marques Bonduelle et Petit Navire. La marque Petit Navire semble bénéficier d'une bonne image en termes d'écoresponsabilité pour les consommateurs malgré les controverses qui n'ont pas épargné les entreprises ces dernières années.

En 2016, Greenpeace avait notamment dénoncé des "méthodes de pêche destructrice" pour le thon. Le magazine Cash Investigation a aussi épinglé Petit Navire cette année en les accusant notamment de surpêche du thon albacore dans l'Océan Indien.



Voici les 8 premières entreprises considérées comme écoresponsables par les Français :

8. Petit Navire - pour 5,8% des Français
7. Gerlinéa - 6,2%
6. Bonduelle - 6,7%
5. Sojasun - 8,2%
4. Gerblé - 9,2%
3. Cérééal bio - 11,2%
2. Bjorg - 12,3%
1. Jardin Bio - 12,5%

L'enquête a été réalisée du 23 au 25 septembre 2019, auprès de 1024 personnes constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Toutes les marques citées dans l'étude ont été sélectionnées sur la base de leur notoriété d'après l'outil BrandIndex de YouGov qui suit en temps réel et continu l'évolution des marques.

Lien article :

<https://www.businessinsider.fr/le-bio-truste-le-classement-des-marques-alimentaires-les-plus-ecoresponsables-selon-les-francais/#7-gerlinea-62>

