

La detección de cítricos sudafricanos con mancha negra en Europa se cuadruplica, con 32 casos en 2019

La Unión Europea (UE) ha contabilizado 32 detecciones de cítricos procedentes de Sudáfrica con el hongo *Guignardia citricarpa* -más conocido como mancha negra- entre enero y octubre de este año, lo que supone multiplicar por cuatro el número registrado en el mismo periodo de 2018.

Así lo ha apuntado el responsable estatal de cítricos de la asociación agraria COAG, Pedro Gomáriz, tras participar hoy en Bruselas en la sesión constitutiva del Grupo de Cítricos del Observatorio de Mercados de Frutas y Hortalizas, puesto en marcha esta campaña por la Comisión Europea.

Según ha detallado la organización, Gomáriz ha reclamado en esta primera reunión una mayor protección del sector cítrícola europeo tanto en temas comerciales como en aspectos fitosanitarios.

"En los últimos años nos hemos hartado de poner en evidencia la debilidad de la protección en frontera y la insuficiencia de las medidas para evitar la entrada de plagas tan dañinas como la mancha negra", ha asegurado.

El responsable cítrícola de COAG ha transmitido en la reunión el malestar del sector por su discriminación ante la política comercial de la UE, que se ha agravado con el cierre del acuerdo con Mercosur, lo que ha calificado de "un nuevo varapalo" para los cítricos españoles.

Sobre la campaña actual de mandarina y naranja en España, ha indicado que "la recolección va en las fechas esperadas y con buenas calidades", pero con "precios que no se están ajustando a la oferta real que hay en los campos, lo que no permite recuperar las tremendas pérdidas del año anterior".



Respecto a la de limón y pomelo, ha informado de que la recolección en España está muy adelantada al tratarse de una cosecha un 40 % inferior a la de la temporada 2018/19.

En el encuentro, se ha presentado la estructura y funcionamiento del grupo en el marco del Observatorio de Mercados y se ha analizado la evolución de la campaña y del mercado de cítricos, tanto por lo que respecta al balance de la campaña anterior, como la situación de la campaña actual 2019/20 y las perspectivas de mercado.

El Observatorio del Mercado de frutas y hortalizas tiene como objetivo proporcionar al sector una mayor transparencia mediante la difusión de datos y análisis de mercado, ya sea en cuanto a precios, producción y comercio, así como informes de perspectivas a corto y medio plazo.

Para ello, se sirve de una web, pero también de un grupo de expertos, que mantiene reuniones periódicas específicas para cuatro categorías de productos: fruta de pepita (manzana y pera), cítricos, fruta de hueso y tomates. COAG participa en cada uno de estos cuatro grupos.

Lien article :

<https://www.agrodiario.com/texto-diario/mostrar/1632971/deteccion-citricos-sudafricanos-mancha-negra-europa-cuadruplica-32-casos-2019>

