

Flash d'Information Hebdomadaire Camp : 2019- 2020 / Semaine 46

Analyse et tendance économique du marché des agrumes



Cotations hebdomadaires petits fruits S 45 : **0.90 – 1.40 €/kg**

Analyse de la situation du marché en S 45 : **Marché réceptif, offre déficitaire**

Tendance du marché (S+1) : **stabilité des prix**

Analyses : *En petits fruits*, le rythme de sorties est assez soutenu en petits agrumes tant en Nules espagnoles qu'en clémentines du Maroc ou de Corse avec la reprise des collectivités et l'arrivée du froid, les cours se sont stabilisés entre 0.90 et 1.40 euros/kg. Les produits sont cette année de gros calibres. Il y a donc peu de girsac et il y aura peut-être également peu de petits plateaux d'ici la mi-décembre.

La campagne s'achève pour les Oronules espagnoles et l'on entre réellement dans le coeur de la campagne avec les Nulès et les premières Clemenvilla. Les nulès représentent près de 80 % de l'offre actuelle de petits agrumes espagnols et sont plus largement mise en avant en GMS.

L'origine marocaine complète maintenant l'offre espagnole (prédominante jusqu'à présent) et le différentiel qualitatif reste dans ensemble en faveur des produits marocains, les disponibilités marocaines sont de bonne qualité dans l'ensemble par rapport à l'offre de la concurrence en termes de calibre, de goût, d'aspect et de coloration et leurs prix se maintiennent au même niveau que ceux des produits espagnols.

La clémentine corse comme chaque année elles sont très recherchées et s'écoule à des niveaux de prix nettement plus élevés par rapport aux autres origines. Ces marchandises le plus souvent accompagnées de leurs feuilles comme témoin de leur fraîcheur séduisent une clientèle moins regardante sur les prix et plus axée sur l'origine Corse.

En oranges, les dernières disponibilités sud-africaines finissent de s'écouler les apports de navelines espagnoles s'intensifient et la demande se tourne plus largement vers cette origine. Les cours se ramollissent malgré des disponibilités, somme toute, raisonnables notamment pour les fruits de maturité insuffisante. Les premières oranges à jus (salustiana) sont mises en marché.



En citrons, fin des campagnes sud-africaine et argentine. La campagne de citron primofiore d'Espagne se met en place face à une demande qui reste encore timide. Les cours, bien que légèrement revus à la baisse, se maintiennent encore à des niveaux corrects.

En pamplemousse, la campagne se termine dans l'hémisphère sud (Afrique du Sud et Mexique), les produits se raréfient sur un marché repris en main par les opérateurs du pourtour méditerranéen (Espagne, Israël et Turquie). Les cours de Ruby espagnols sont stables.

Perspectives : La bonne gestion de l'offre (liée au plus faible potentiel de production), devrait permettre de consolider le marché sur ses bases actuelles en attendant l'installation du vrai froid qui stimulera davantage la consommation des agrumes.

Cotations : En début de cette semaine (S 46), les prix du produit espagnol oscillaient sur le marché de Saint-Charles entre :

Produit	Calibre	Prix en €/kg
Clementines	1	1.10 – 1.30
Clementines	2	1.10 – 1.20
Clementines	3	1.00 – 1.10
Citron Primofiori	4	1.00 – 1.20
Citron Primofiori	5	0.90 – 1.10
Navelines	2	0.70 – 0.85
Navelines	3	0.60 – 0.80
Navelines	4	0.65 – 0.75
Pomelos Star ruby	----	0.80 – 1.00

