



54^e RÉUNION DU COMITÉ CONSULTATIF HOMMAGE DU COI AUX ANCIENS PRÉSIDENTS ET VICE-PRÉSIDENTS

Madrid - Treize anciens présidents et vice-présidents du Comité consultatif du COI ont reçu un diplôme de reconnaissance et une broche commémorative du Conseil oléicole international.

Le Directeur exécutif du COI, **Abdellatif Ghedira**, et ses deux Directeurs adjoints, **Jaime Lillo** et **Mustafà Sepetci**, ont ainsi souhaité rendre hommage à ces responsables pour leur engagement en faveur du secteur oléicole et le rôle qu'ils ont donné au Comité consultatif.

La cérémonie s'est déroulée le 15 octobre, à l'issue de la 54^e réunion du Comité consultatif, dans la salle de conférence du COI.

Sur la photo, le Directeur exécutif Abdellatif Ghedira remet une broche commémorative à Mme Maria Dolores Benavides Helbig, veuve de **Juan Vicente Gomez Moya** (Espagne), ancien président du Comité consultatif décédé récemment, en souvenir de son mari.

Ont également été décorés MM. **Ali Hadj Mbarek** (Tunisie), **Gennaro Forcella** (Italie); **Francisco Molina** (Espagne); **Marino Melissano** (Italie); **Panayiotis Karantonis** (Grèce); **Luis Folque** (Portugal); **Andrea Negri** (Italie); **Andreas Plemmenos** (Grèce); **Francisco Fernández Garcia** (Portugal); **Michele Bungaro** (Italie); **Loukas Kollias** (Grèce) et **Tullio Forcella** (Italie). Au total 5 Italiens, 3 Grecs, 2 Espagnols, 2 Portugais et 1 Tunisien.

Le reportage photographique complet de la cérémonie avec la remise des diplômes et des insignes du COI aux participants est disponible [ici](#).



GALERIE DE PHOTOS DE L'HOMMAGE DU COMITÉ CONSULTATIF



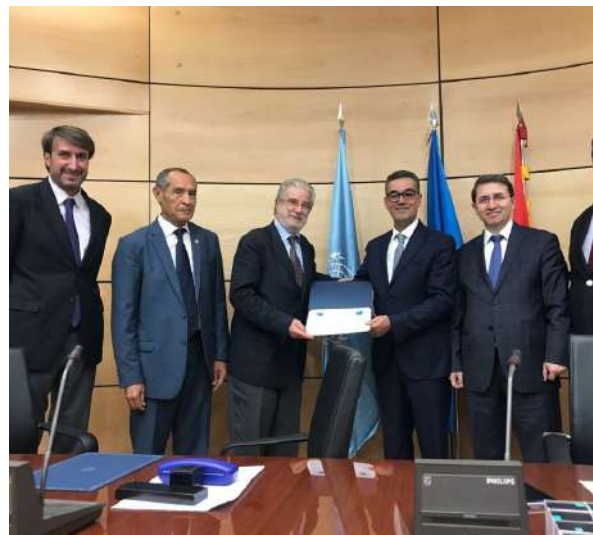
■ Photo de groupe



■ Hommage à Mme Maria Dolores Benavides Helbig, veuve de Monsieur **Juan Vicente Gomez Moya** (Espagne)



■ Hommage à M. **Ali Hadj Mbarek** (Tunisie)



■ Hommage à M. **Tullio Forcella** qui retire son diplôme et celui de M. **Gennaro Forcella**



■ Hommage à M. **Francisco Molina** (Espagne)



■ Hommage à M. **Marino Melissano** (Italie)



■ Hommage à M. **Luis Folque** (Portugal) qui retire son diplôme et celui de M. **Francisco Fernández Garcia**



■ Hommage à M. **Michele Bungaro** (Italie)



AUSTRALIE - IMPORTATIONS D'HUILE D'OLIVE

La superficie de l'Australie est de 7.741.220 km², dont 35.000 sont consacrés à la culture de l'olivier. La valeur ajoutée brute de l'agriculture représente 2,52 % du produit intérieur brut. La population de ce pays est de 24.450.561 habitants, dont 10,35 % vivent en milieu rural. Cette population a une espérance de vie de 82,50 ans et le nombre d'enfants par femme est de 1,76.

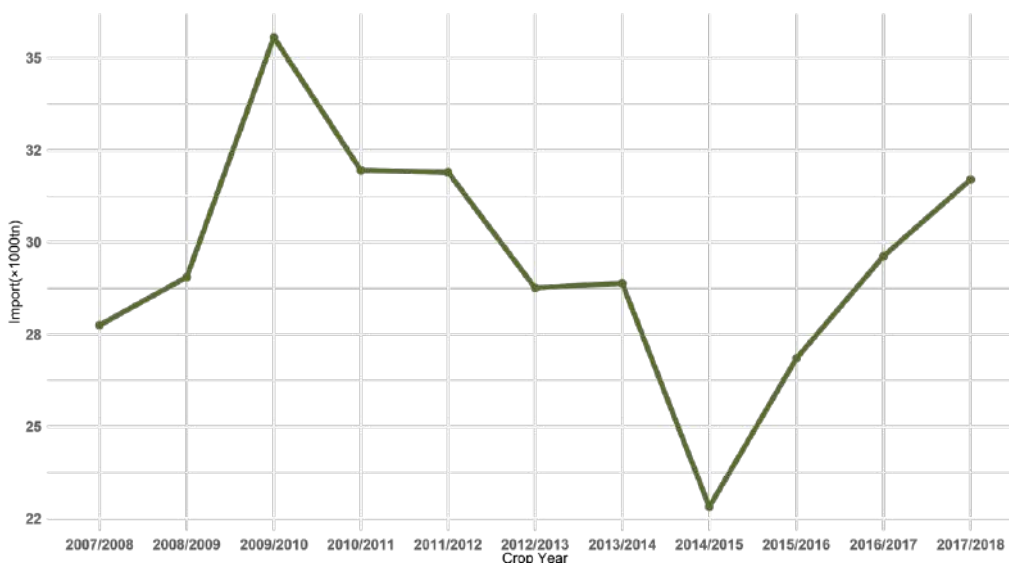
Indicadores	2013	2014	2015	2016	2017	Fuente
Producto Interior Bruto (Valor en US\$ - millones)	1 540 557.64	1 461 562.69	1 246 800.50	1 304 419.99	1 408 675.70	UNSD AMA
Renta Nacional Bruta per cápita (Valor en US\$)	64 800.34	60 976.81	51 209.44	52 615.96	55 931.71	UNSD AMA
Valor Añadido (Agricultura) (Valor en US\$ - millones)	34 201.13	34 678.45	30 304.48	36 088.68	35 545.22	UNSD AMA
Valor Añadido (Agricultura) (Porcentaje del PIB en US\$ - %)	2.22	2.37	2.43	2.77	2.52	UNSD AMA
Población-Est. & Proy. (Población total - 1000 personas)	23 150.73	23 474.67	23 799.56	24 125.85	24 450.56	UN DESA
Población-Est. & Proy. (Población rural - 1000 personas)	2 532.00	2 531.00	2 530.00	2 530.00	2 530.00	UN DESA
Esperanza de vida (Años)	82.15	82.30	82.40	82.45	82.50	UN DESA
Índice Coyuntural de Fecundidad (Hijos o hijas por mujer)	1.86	1.83	1.81	1.75	1.76	UN DESA
Cambio de temperatura (Comparado con periodo 1951-1980 - °C)	1.41	1.25	1.05	1.10	1.15	NASA-GISS

1. Huile d'olive et huile de grignons d'olive

Les importations australiennes d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive ont augmenté de 7% au cours de la dernière campagne 2017/18, pour atteindre 31.699 tonnes. Cette augmentation a été de 10,2% si, au lieu de comparer avec la campagne précédente, nous comparons avec la campagne 2012/13 où 28.762 t ont été atteintes. Le tableau I montre l'évolution des importations au cours des 6 dernières campagnes, et c'est lors de la campagne 2014/2015 que le minimum est atteint, qui coïncide avec l'année où le revenu national brut par habitant est le plus bas (2015). L'Espagne et l'Italie sont les principaux fournisseurs de l'Australie, avec 89,9% du total, suivies de la Grèce avec 4,4% et du reste des pays avec moins de 2%. Les augmentations les plus importantes de la campagne 2017/18 par rapport à la campagne précédente ont été enregistrées au Liban et en Espagne (47,7% et 12,7%, respectivement). La section I.1 de cette publication montre l'évolution de ce marché sur une base mensuelle.

	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	%Variation Rates
SPAIN	19460	19402	13994	17661	20435	23031	↑ 12.7
ITALY	6618	6492	6047	6116	5686	5480	↓ -3.6
GREECE	1575	1502	1345	1584	1513	1380	↓ -8.8
TURKEY	518	437	336	293	712	602	↓ -15.4
LEBANON	235	162	136	220	294	434	↑ 47.7
TUNISIA	7	143	612	641	423	357	↓ -15.6
FRANCE	57	50	53	19	140	111	↓ -20.1
Others	292	698	299	316	422	304	↓ -27.8
Total	28762	28886	22823	26850	29624	31699	↑ 7

■ Tableau I - Importations d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive par pays d'origine (2012/13 - 2017/18)(t)



■ Graphique II - Évolution des importations 2005/06 - 2017/18 (x1000 t)

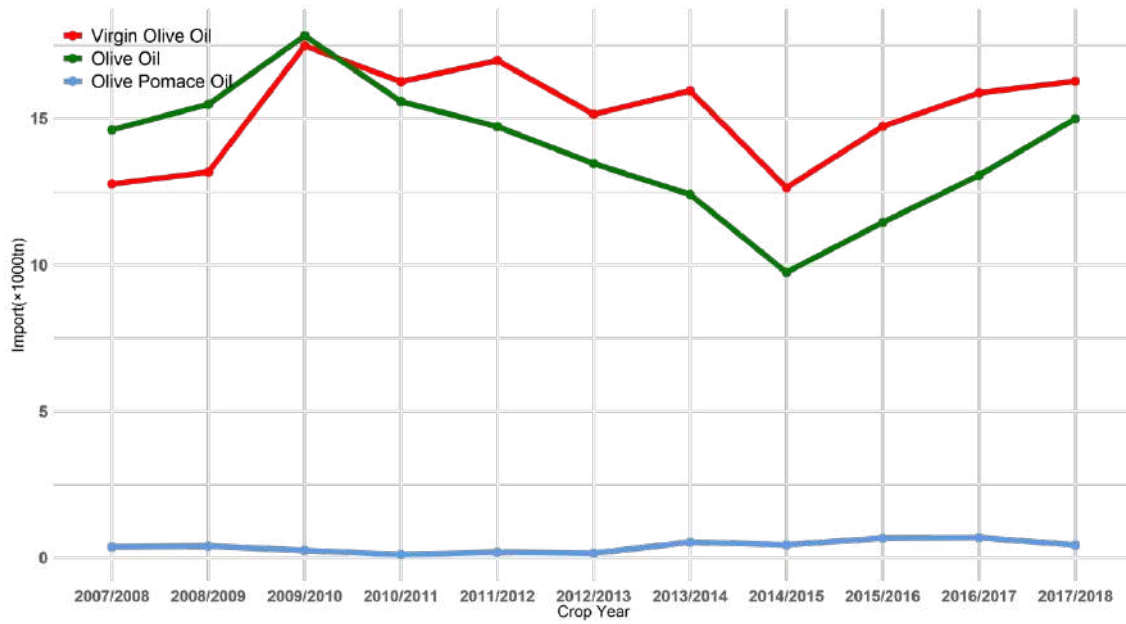
Selon l'origine des importations, on observe que 94,6% du total proviennent de l'Union européenne. Les 5,4 % restants proviennent principalement de la Turquie 1,9 %, du Liban 1,4 % et de la Tunisie 1,1 %. En ce qui concerne les volumes par catégorie de produits, 51,3% des importations totales ont été effectuées sous le code 15.09.10 (huiles d'olive vierges), suivies des importations correspondant au code 15.09.90 (huiles d'olive) avec 47,3 % et des importations sous le code (15.10.00) avec 1,4 %.

Country	OLIVE OIL		OLIVE POMACE OIL	TOTAL
	150910 VIRGIN OLIVE OIL	150990 OLIVE OIL	151000 OLIVE POMACE OIL	
SPAIN	10292	12700	38	23031
ITALY	3700	1475	305	5480
GREECE	1321	58	0	1380
TURKEY	450	121	30	602
LEBANON	281	152	1	434
TUNISIA	0	357	0	357
USA	72	0	60	132
FRANCE	10	102	0	111
SYRIA	94	8	0	103
OTHERS	50	19	1	70
TOTAL	16270	14993	436	31699

* Source: Own elaboration based on Statistics AUSTRALIA - International Trade Division

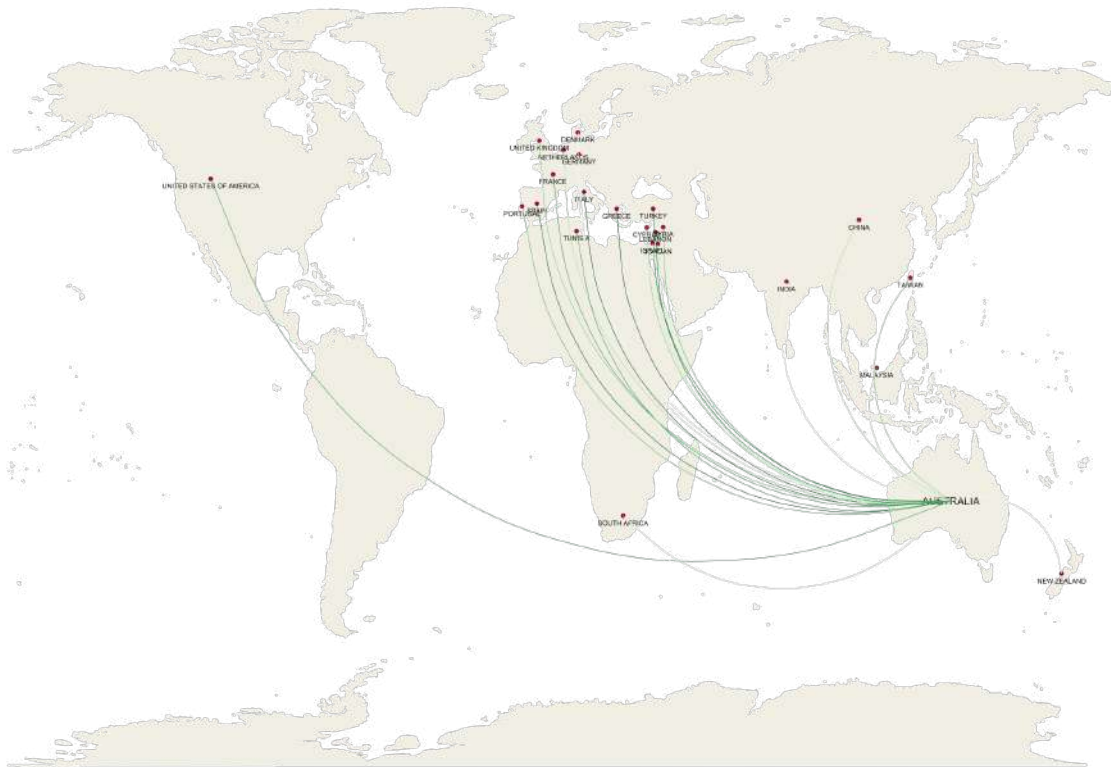
■ Tableau II - Répartition des importations par type de produit et par pays (2017/2018)(t)

L'évolution des importations d'huiles d'olive vierges et d'huiles d'olive montre un changement de tendance à partir de la campagne 2014/2015. Le volume des importations d'huiles d'olive vierges a augmenté de 27,5 % si l'on compare la campagne 2017/2018 avec la campagne 2007/2008 où elles représentaient 46,0 % des importations totales



■ Graphique III - Évolution des importations par type de produit 2005/06 - 2017/18 (x1000 t)

Olive oil imports to AUSTRALIA, 2017/18 crop year



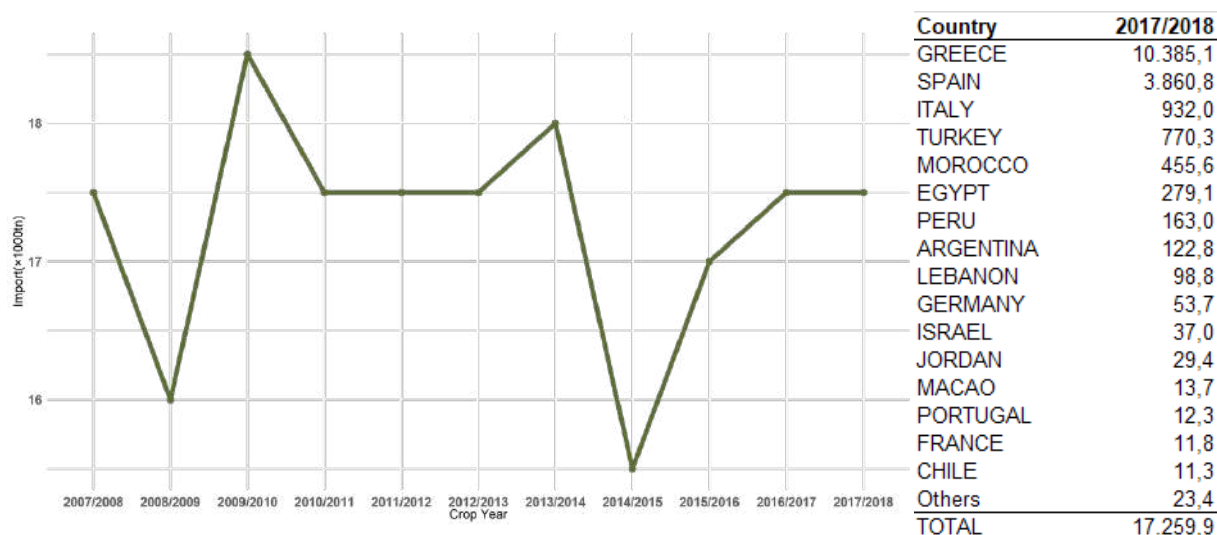
Source: IOC own elaboration based on Australian Bureau of Statistics



2. Olives de table

Le marché australien des olives de table représente environ 17.000 t au cours des 11 dernières campagnes, atteignant 17.259,9 t au cours de la dernière campagne 2017/18 (septembre 2017 - août 2018), soit 2,7% des importations mondiales.

Le tableau II montre les importations de la dernière campagne par pays d'origine. La Grèce se distingue comme principal fournisseur de ce marché, avec 60,2% du volume importé (10.385,1 t), suivie de l'Espagne avec 22,4% (3.860,8 t) et de la Turquie avec 4,5% (770,3 t). Les autres pays se situent en dessous de 3%. La section I.2 de cette publication montre l'évolution de ce marché sur une base mensuelle.

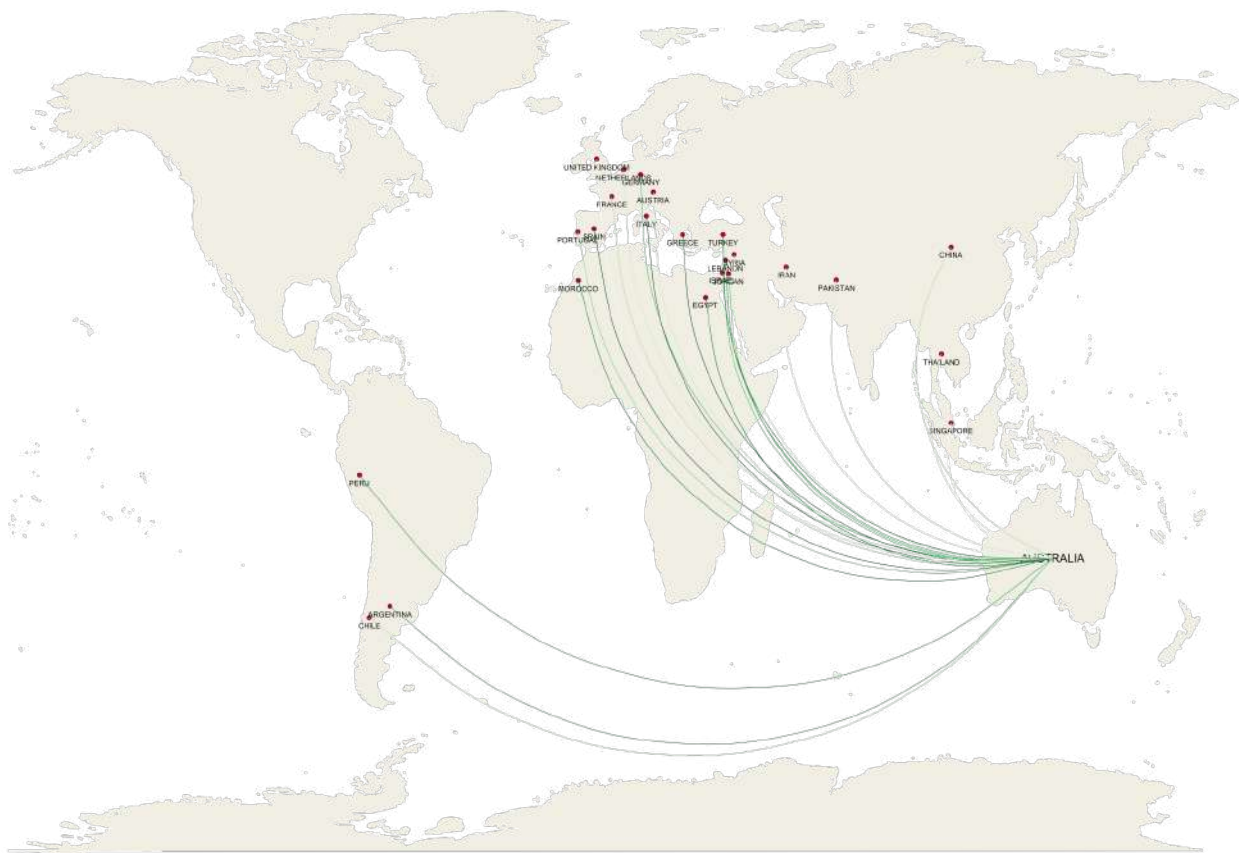


■ Graphique IV - Importations d'olives de table 2005/06 - 2017/18 (x1000 t)

■ Tableau III - Importations d'olives de table par pays d'origine



Table olive imports to AUSTRALIA. 2017/18 crop year



Source: IOC own elaboration based on Australian Bureau of Statistics



MARCHÉ INTERNATIONAL

(Source : Unité Économie et Promotion)

I. COMMERCE MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

1. HUILE D'OLIVE - CAMPAGNE 2018/19

Les échanges d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive sur les 8 marchés indiqués dans le tableau ci-dessous au cours des dix premiers mois (octobre 2018 - juillet 2019) de la présente campagne affichent une hausse de 23% au Japon, 14% en Russie, 13% au Brésil, 12% en Chine, 9% aux Etats-Unis, 3% en Australie et 1% au Canada par rapport à la même période de la campagne précédente.

En ce qui concerne le commerce de l'UE¹ au cours des neuf premiers mois de la campagne en cours (2018/19), les achats intra-UE ont augmenté de 5% et les importations extra-UE ont diminué de 11% par rapport à la même période de la campagne précédente.

Importations d'huile d'olive (y compris les huiles de grignons d'olive)(t)

	AUSTRALIA	BRAZIL	CANADA	CHINA	JAPAN	RUSSIA	USA	EXTRA EU/27	INTRA EU/27	TOTAL
OCTOBER 17	2843,6	5443,7	4313,7	2722,0	4871,0	2254,7	27198,7	6495,9	76921,2	133064,5
OCTOBER 18	3343,7	8245,6	4663,2	2495,9	5142,4	3058,9	34986,8	12787,9	89163,6	163888,0
NOVEMBER 17	2039,0	7285,3	3218,8	3833,4	4432,0	2036,0	20715,0	16739,1	91723,7	152022,3
NOVEMBER 18	3378,8	8467,6	4028,9	4405,4	5893,7	2291,4	26394,3	14892,6	91148,2	152022,3
DECEMBER 17	2016,3	7275,6	2888,2	7696,5	3946,3	2106,9	26836,2	25156,9	95192,9	173115,9
DECEMBER 18	1894,3	6310,5	4217,5	4740,2	4610,2	2836,1	30983,4	19103,1	102335,2	177030,5
JANUARY 18	1475,0	6103,3	3993,4	6113,6	4705,3	1783,0	25134,8	11126,2	102835,3	163269,9
JANUARY 19	2363,8	6515,5	3245,9	7115,2	5594,4	1420,6	24753,6	14229,4	94954,1	160192,6
FEBRUARY 18	2498,0	6442,4	3348,0	859,0	3664,0	1746,5	22999,6	23024,1	89279,8	153861,4
FEBRUARY 19	2208,5	8022,5	2778,9	1520,3	4489,0	2177,9	26292,8	19875,5	98532,5	165897,8
MARCH 18	2454,3	8383,4	4787,9	1338,0	4585,0	2011,2	29692,2	23411,7	87091,1	163754,8
MARCH 19	2548,4	8848,9	4017,0	3598,7	5398,7	1970,7	25869,5	18327,4	99815,8	170395,0
APRIL 18	2160,0	7079,4	4243,0	1547,8	4466,0	1995,0	32556,0	18123,6	81351,2	153522,0
APRIL 19	2178,1	8794,1	4763,8	3047,9	7211,1	2351,1	33158,2	14793,0	94274,0	170571,3
MAY 18	2826,0	6124,1	3621,0	2195,1	5128,0	2432,0	28242,0	21339,7	91582,2	163490,0
MAY 19	2777,4	6699,1	3986,2	3275,0	5832,1	2251,3	28349,6	16365,3	90213,9	159749,8

¹ Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois de juillet 2019 au moment de la publication de cette Newsletter.



	AUSTRALIA	BRAZIL	CANADA	CHINA	JAPAN	RUSSIA	USA	EXTRA EU/27	INTRA EU/27	TOTAL
JUNE 18	3397,0	4808,0	4713,0	4142,9	5037,0	2160,5	26137,	15548,7	97838,5	163782,9
JUNE 19	2583,8	5323,9	3013,6	3252,2	5786,2	2594,0	29734,5	12380,0	90792,1	155460,1
JULY 18	4125,0	5776,0	3324,0	3676,6	5462,4	2318,8	31724,4	13678,8	92525,4	162611,4
JULY 19	3302,4	5878,6	4210,5	4891,7	7201,3	2844,1	36012,3	-	-	64340,9

2. OLIVES DE TABLE - CAMPAGNE 2018/19

Les échanges d'olives de table au cours des onze premiers mois de la campagne² 2018/19 (septembre 2018 - juillet 2019) sur les marchés indiqués dans le tableau ci-dessous montrent une hausse de 18% aux États-Unis, 8% en Australie, 7% au Brésil et 2% au Canada, par rapport à la même période de la campagne précédente.

En ce qui concerne le commerce de l'UE³ pour les olives de table au cours des dix premiers mois de la campagne 2018/19 (septembre 2018 - juin 2019), les acquisitions intra-UE ont augmenté de 2% et les importations extra-UE sont restées stables par rapport à la même période de la campagne précédente.

Importations d'olives de table (t)

	AUSTRALIA	BRAZIL	CANADA	USA	EXTRA-EU/27	INTRA-EU/27	TOTAL
SEPTEMBER 17	1501,0	7949,2	2077,0	10237,0	6243,2	27039,9	55047,3
SEPTEMBER 18	1598,5	9521,8	2702,7	9902,5	6523,2	29234,7	59483,4
OCTOBER 17	1295,0	9492,3	2843,0	11055,0	7304,7	32329,3	64319,3
OCTOBER 18	1462,9	12056,6	2641,3	11907,0	8807,6	31315,6	68191,0
NOVEMBER 17	1406,0	11055,2	2663,6	12596,0	8255,4	29794,9	65706,6
NOVEMBER 18	1997,5	12807,1	2848,2	13040,2	9501,1	34606,4	74800,5
DECEMBER 17	1336,8	11055,2	2663,6	12469,9	10381,4	27305,2	65212,1
DECEMBER 18	1232,9	9626,1	2403,5	11242,6	8713,5	29204,6	62423,2
JANUARY 18	1023,0	7023,3	2343,0	9811,0	9647,1	24624,0	54471,4
JANUARY 19	1427,8	7349,8	2326,4	12164,6	10517,6	23680,6	57466,9

2 Selon le nouvel Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table, en vigueur depuis le 1er janvier 2017, on entend par "campagne des olives de table" la période de douze mois écoulée du 1er septembre d'une année au 31 août de l'année suivante.

3 Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois de juillet 2019 au moment de la publication de cette Newsletter.



	AUSTRALIA	BRAZIL	CANADA	USA	EXTRA-EU/27	INTRA-EU/27	TOTAL
FEBRUARY 18	1410,0	8780,0	2297,0	8976,0	9355,6	24741,0	55559,6
FEBRUARY 19	1233,8	9384,3	2112,2	9854,0	9519,6	25012,7	57116,4
MARCH 18	1421,0	7571,7	2444,0	11297,0	12533,7	27031,1	62298,5
MARCH 19	1848,5	8535,6	2695,6	15965,2	11044,0	27382,2	67471,2
APRIL 18	1467,0	8902,8	3044,0	11454,0	11552,4	28051,3	64471,5
APRIL 19	1590,2	10371,6	3071,6	16395,3	12024,3	29124,2	72577,2
MAY 18	1897,0	8140,0	2714,0	12953,0	12289,9	30987,5	68981,4
MAY 19	1556,4	9465,4	2993,9	14787,7	11594,7	30823,2	71221,3
JUNE 18	1561,0	10569,0	3146,0	12834,0	9262,1	32931,6	70203,7
JUNE 19	1191,9	7874,0	2625,2	16081,7	8362,4	30453,3	27772,9
JULY 18	1564,0	10508,0	2525,0	13306,0	9404,1	32604,1	69911,2
JULY 19	1949,8	10907,8	2850,0	18172,0	-	-	33879,6



II. PRIX À LA PRODUCTION - HUILES D'OLIVE

Le graphique 1 illustre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge extra dans les trois principaux pays producteurs de l'UE et en Tunisie. Le graphique 3 illustre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive raffinée dans les deux principaux pays producteurs de l'UE. L'évolution mensuelle des prix pour ces catégories est présentée dans les graphiques 2 et 4.

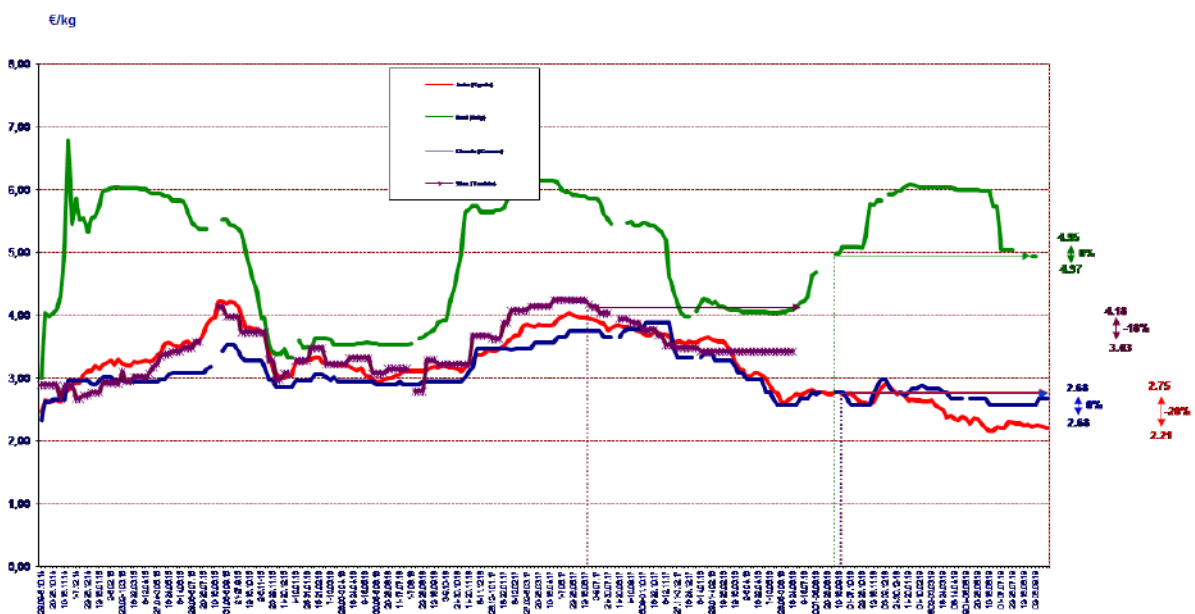
Huile d'olive vierge extra – Les prix en **Espagne** durant la troisième semaine de septembre étaient de 2,21€/kg, soit une baisse de 20% par rapport à la même période de l'année précédente (Graphique 1).

Italie – Les prix à la production enregistrés en Italie au cours de la dernière semaine du mois d'août 2019 étaient de 4,95 €/kg. Ils sont donc restés stables par rapport à la même période de la campagne antérieure.

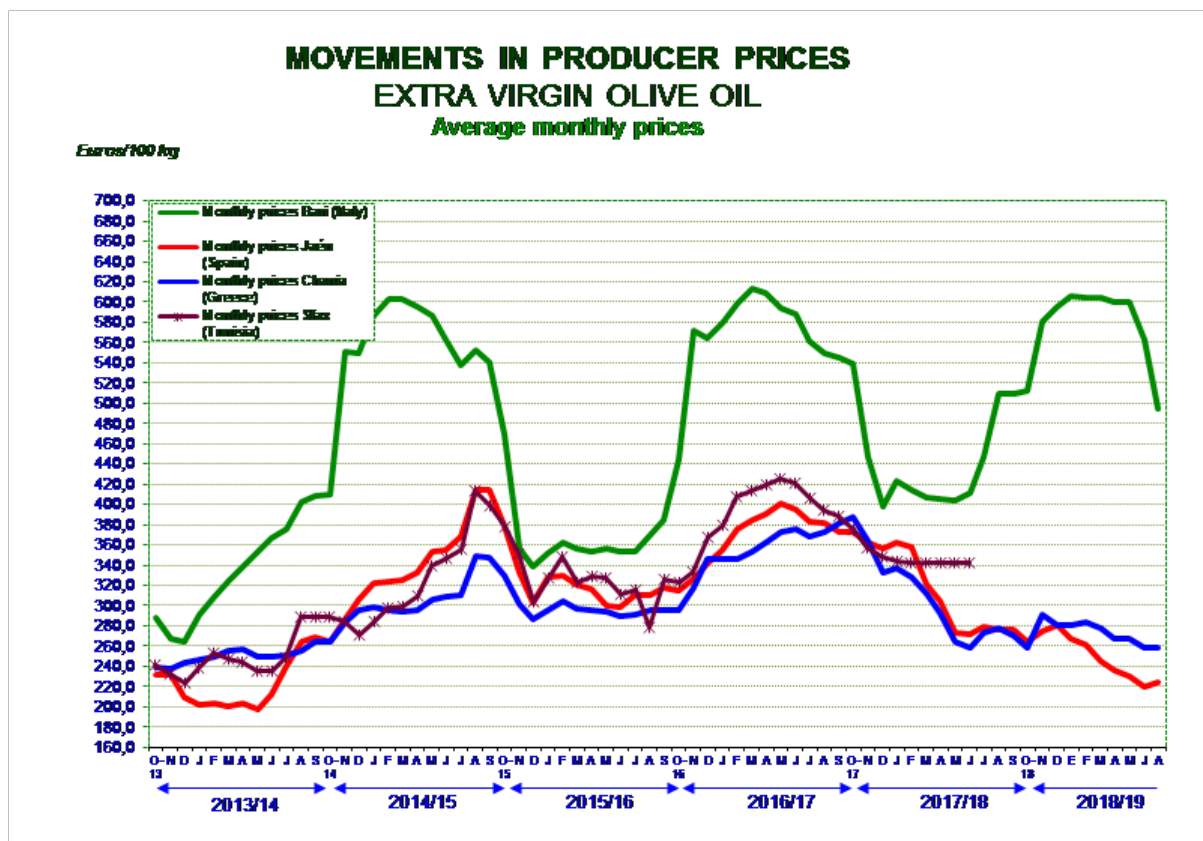
Grèce – Les prix en Grèce s'élevaient au cours de la troisième semaine de septembre 2019 à 2,68 €/kg, soit un niveau similaire à celui de la même période de la dernière campagne.

Tunisie – Les prix en Tunisie sont restés stables au cours des dernières semaines de juin 2018, à 3,43 €/kg, soit une baisse de 18% par rapport à la même période de la campagne précédente.

2014/15, 2015/16, 2016/17, 2017/18 & 2018/19 CROP YEARS EXTRA VIRGIN OLIVE OILS
Weekly producer price movements Bari, Chania, Jaen and Sfax markets



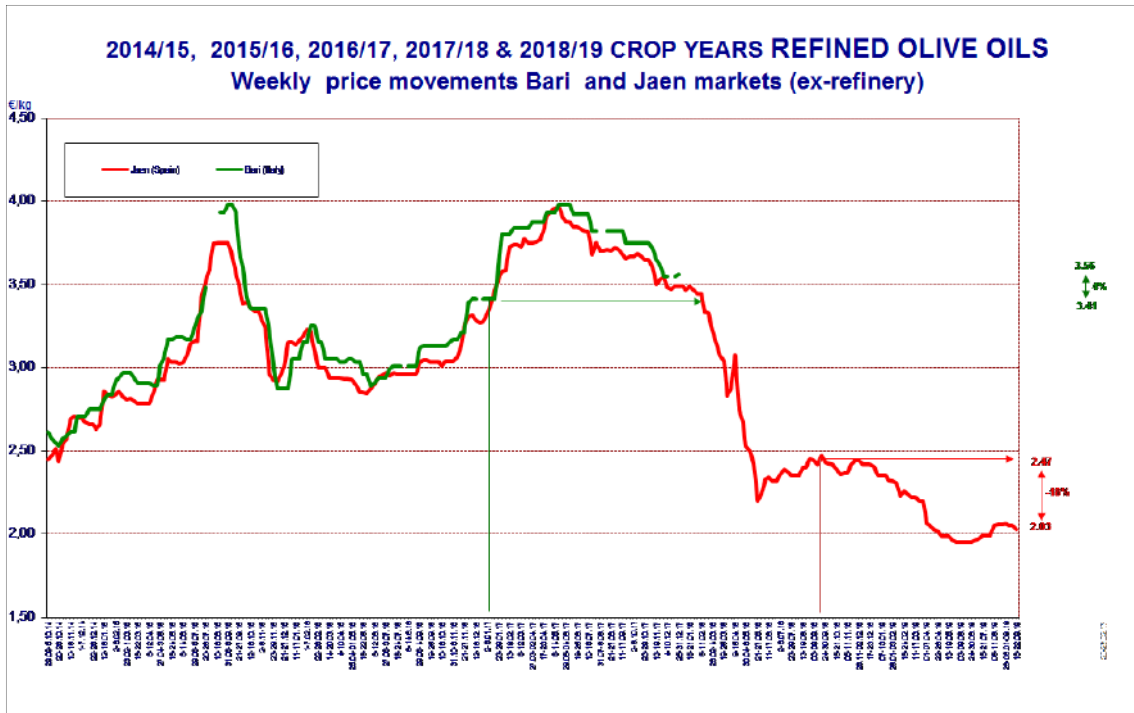
■ Graphique 1



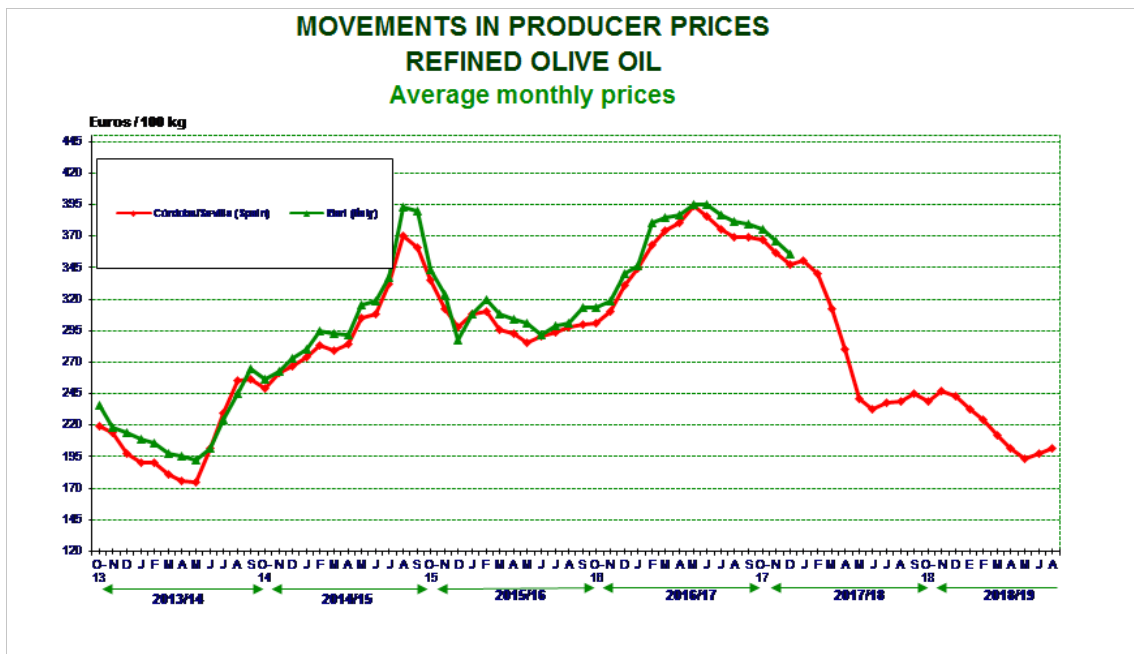
■ Graphique 2

Huile d'olive raffinée - Les prix à la production en Espagne étaient de 2,03€/kg au cours de la troisième semaine de septembre, soit une baisse de 18% par rapport à la même période de la dernière campagne. Les données pour l'Italie dans cette catégorie ne sont pas disponibles depuis fin décembre 2017, date à laquelle elles avaient augmenté de 4% à 3,56€/kg.

La différence entre le prix de l'huile d'olive vierge extra (2,21 €/kg) et le prix de l'huile d'olive raffinée (2,03 €/kg) en Espagne au cours de la troisième semaine du mois d'août 2019 était de 0,18 €/kg. En Italie, cette différence était de 0,43 €/kg en décembre 2017 (Graphique 3).



■ Graphique 3



■ Graphique 4



RESTEZ À L'ÉCOUTE!

<http://www.internationaloliveoil.org>

Suivez l'actualité du secteur oléicole sur Olive News:

<http://www.scoop.it/t/olive-news>

et les événements au COI sur:

<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

Notre revue scientifique Olivæ est disponible sur:

<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivæe-publications>



■ Le siège du Conseil oléicole international, Calle Príncipe de Vergara 154 à Madrid