

Granada, uva y palta son principales protagonistas de agroexportación peruana a Rusia

Durante los nueve primeros meses de 2019, los despachos peruanos de frutas y hortalizas al mercado ruso crecieron 17% tanto en valor como en volumen con respecto al mismo periodo del año pasado.

Rusia se está convirtiendo en un destino relevante para la agroexportación peruana. De hecho, entre enero y septiembre del presente año, los despachos a dicho destino de frutas y hortalizas crecieron 17% tanto en valor como en volumen con respecto al mismo periodo de 2018.

“Con ello, se alcanzaron envíos por US\$ 34.2 millones, que equivalen a 22.796 toneladas. Los principales productos exportados fueron granada (35% de participación), uva fresca (18%) y palta (18%)”, detalló la agencia de inteligencia comercial Fresh Fruit.

Es de resaltar, según esta fuente, que hasta septiembre de 2019 el 19% de las exportaciones peruanas de granada tuvieron como destino Rusia, convirtiéndose así en el segundo mercado de relevancia de esta fruta. Estos envíos alcanzaron un valor de US\$ 12 millones, lo que equivale a 7.275 toneladas. Esto representa un crecimiento de 10% en valor y 34% en volumen.

“Entre las empresas que realizan más envíos se encuentran Exportadora Frutícola del Sur (con 20% de participación), Agrovictoria (15%) y Corporación Agrolatina (13%)”, subraya.

De otro lado, las exportaciones de uva al mercado ruso crecieron 31% en valor y 37% en volumen, alcanzando la cifra de US\$ 6.5 millones, lo que equivale a 3.894 toneladas. Fresh Fruit recuerda que Rusia es el segundo importador de uva fresca del mundo y tiene una demanda creciente del producto peruano. En este acápite, las principales





exportadoras son Agrícola San José (con 11% de participación) y Exportadora Safco Perú (9%).

Finalmente, sobre los envíos de palta, indican que crecieron 101% en valor y 103% en volumen. De esta manera alcanzan un monto de US\$ 6.3 millones, lo que significa un volumen de 3.347 toneladas. Aquí, las principales empresas que realizaron envíos fueron Agrocosta Perú (17% de participación), Sterling Perú (15%) y Agroindustrias Checcobamba (13%).

Lien article :

<https://agraria.pe/noticias/granada-uva-y-palta-son-principales-protagonistas-de-agroexp-20056>

