

## Italia destaca mayor demanda de productos orgánicos

### **CSO Italia informó un aumento en las ventas de frutas y verduras orgánicas a través de las cadenas de supermercados y descuentos de Italia**

La demanda de frutas y verduras frescas orgánicas parece estar aumentando de manera constante y significativa en Italia, y Made in Nature, un proyecto financiado por la Unión Europea (UE) y algunos de los principales productores de Italia, busca capitalizar esa creciente demand, tanto en el hogar como en todo el mercado europeo.

Los patrocinadores del proyecto se embarcaron en un programa de marketing completo centrado en productos de otoño con un evento especial para los medios en Anuga, la feria bianual de alimentos que se realiza en Colonia del 5 al 9 de octubre.

Coordinado por CSO Italia, y reuniendo nombres líderes en productos frescos orgánicos como Brio, Canova, Conserve Italia, Lagnasco RK Growers y VeryBio, la sesión informativa confirmó la creciente importancia de las frutas y verduras orgánicas, ya sean frescas o procesadas, para los compradores europeos; solo en el mercado italiano estos productos alcanzan un valor de alrededor de € 3 mil millones por año.

Las cifras publicadas por Ismea indican que el consumo de productos orgánicos en Italia ha aumentado un 102% desde 2013 y ha aumentado un 1,5 % más este año.

Según los informes, se vende una mayor parte a través de los supermercados modernos, donde las ventas aumentaron un 5,5 % en lo que va del año en comparación con una disminución del 7% en las tiendas tradicionales. Mientras que los locales de descuentos han visto aumentar sus ventas de productos orgánicos en un 20,7 %.

El mes pasado, una de las principales marcas de alimentos orgánicos de Italia, Alce Nero, abrió su primera tienda emergente en la estación



central de trenes de Milán, un movimiento diseñado para crear conciencia sobre los productos orgánicos a niveles aún mayores.

### **Aumento de la productividad**

La propia área de producción de Italia para productos orgánicos recientemente superó los 2 millones de hectáreas, según el Ministerio de Políticas Agrícolas, Alimentarias y Forestales, lo que representa un total del 15,5 % de la superficie agrícola total del país.

Según CSO, las ventas de frutas y verduras orgánicas a través de los principales minoristas y tiendas de descuento han aumentado en los últimos 18 meses, a pesar de una contracción general en el valor de los productos tradicionales.

**Lien article :**

<https://www.simfruit.cl/italia-informa-de-mayor-demanda-de-productos-organicos/>

