

Aumenta un 4% el consumo de AOVE en Itali

Los hogares italianos han aumentado su consumo de aceite de oliva virgen extra en un 4% durante la primera mitad de 2019. Así lo corrobora un análisis realizado por Unaprol, la Unión Nacional de Productores de Aceite de Oliva, basado en datos de Ismea. "Esta es una tendencia importante en una fase de recuperación de la producción después del colapso en 2018", explica el presidente de Unaprol David Granieri, que destaca también las buenas previsiones para la campaña que acaba de comenzar, "que será de alta calidad en todas las áreas del país, desde Sicilia hasta Puglia, desde Calabria hasta Toscana, desde Umbría hasta el Véneto hasta los aceites de los lagos lombardos".

El aceite de oliva nacional - enfatiza Unaprol – "tiene un valor de casi 1.500 millones de euros en exportación a todo el mundo y representa una excelencia global contando con la mayor cantidad de aceites de oliva virgen extra con denominación en Europa (43 DOP y 4 IGP), un patrimonio de 250 millones de plantas y 533 variedades en producción".

Asimismo, enfatiza la importancia de leer la etiqueta para verificar su origen, y hace referencia a que "desafortunadamente, los fraudes siempre están al acecho, como el frustrado hace unos días en el puerto de Palermo, donde intentaban pasar aceite lampante por virgen extra, y que afortunadamente fue bloqueado antes de que fuera comercializado".

En diez años, añade Granieri, "el fraude en el aceite de oliva ha aumentado en más de un 87%, por lo que es esencial ampliar los controles, tanto para garantizar la seguridad del consumidor, como para evitar que los fondos y recursos vayan a realidades que no son transparentes o incluso tengan vínculos con entornos criminales".

Lien de l'article : <https://www.olimerca.com/noticiadet/aumenta-un-4-el-consumo-de-aove-en-italia/0504a7a7bfc720924e7f2f85dfbea2da>

