

## Málaga busca nuevos mercados para sus aceites de oliva

Tras conocerse que nalmente EE.UU impone aranceles a los productos españoles, desde la Diputación de Málaga ya trabajan en la búsqueda de nuevos mercados importadores de aceites de oliva de la provincia. Lo hará a través de la participación de la marca promocional 'Sabor a Málaga' en ferias internacionales y promoverá acciones inversas con distribuidores. También trabajará en la mejora del posicionamiento de estos productos en el sector hostelero de la provincia, según se desprende de la reunión mantenida entre el vicepresidente primero y diputado de Desarrollo Económico Sostenible, Juan Carlos Maldonado, con un grupo de productores. Los productores malagueños demandan tanto al Gobierno central como a la Unión Europea medidas urgentes que comiencen por la compensación económica del sobrecoste de los aranceles para poder seguir exportando a Estados Unidos y, a largo plazo, una negociación global para mejorar las condiciones de exportación a este mercado. En este sentido, Maldonado ha anunciado que la Diputación de Málaga instará al Gobierno central a poner en marcha las ayudas que demandan los productores y que, además, encargará un estudio para analizar el alcance del impacto negativo de la subida arancelaria para los productores malagueños, contando para ello con la información aportada por el ICEX y por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda). Generar nuevas oportunidades Esta misma colaboración institucional es la que la Diputación de Málaga se propone mantener en la búsqueda de nuevos mercados. Se trata, según Maldonado, "de aprovechar esta crisis para generar nuevas oportunidades, y en ese sentido, 'Sabor a Málaga' y Diputación van a ir de la mano de los productores de los sectores perjudicados -fundamentalmente, el aceite y el vino- para buscar otros mercados internacionales". Maldonado ha anunciado que se hará "una importante apuesta por el mercado asiático", en concreto, por países como China, Corea del Sur, Singapur, Japón o Malasia, mercados que, según Francisco Ruíz, "se prevé que sean más estables a largo plazo y que no entren dentro de una guerra comercial con Estados Unidos". Ruíz ha explicado que los nuevos aranceles ya han





provocado la cancelación de importantes pedidos y que los productores estiman pérdidas de entre 700 y 1.000 millones de euros en el sector del aceite andaluz solo en esta campaña, pérdidas que van a afectar sobre todo a pequeñas y medianas empresas ya que, según ha explicado Ruiz, “las grandes ya están deslocalizadas”.

Lien de l'article : <https://www.olimerca.com/noticiadet/malaga-busca-nuevos-mercados-para-sus-aceites-de-oliva/ca373ab11be3eb4ab7ba29c5cd41df2e>