

Légumes d'Espagne : 1er éléments de campagne 2019-20

Les tout premiers éléments concernant la campagne 2019-20 à Almería laissent présager d'une superficie globalement stable en légumes, d'après les semenciers, avec toujours un transfert entre les espèces vu les résultats des années précédentes. Le bilan de la campagne 2018-19 est jugé acceptable à Almería par l'organisation professionnelle COEXPHAL, avec un chiffre d'affaires (CA) global pour les sociétaires de la zone de production d'Almería de + 3 % par rapport à 2017-18. Et si certains produits ont souffert de mauvaises conditions au printemps, induisant une baisse de 32 % du CA en pastèque (+ 10 % en volume et - 38 % en prix), d'autres tirent plutôt bien leur épingle du jeu comme la tomate avec une hausse de 10 % du CA (- 2 % en volume et + 12 % en valeur), mais surtout la courgette avec une progression de 25 % du CA (+ 28 % en volume et - 2 % en prix). La campagne a été inégale en concombre, mais le recul ne serait finalement que de 1 % (+ 2 % en volume et - 1 % en prix). Les résultats sont plutôt satisfaisants en poivron et en aubergine, avec des hausses respectives de 7 % et 8 % du CA. Pour autant, l'association rappelle que l'augmentation des coûts de production ampute le résultat des producteurs. Aussi, on s'attend cette année à une nouvelle hausse des surfaces dans cette zone en poivron d'environ 8 à 10 % ainsi qu'en courgette et en aubergine. En revanche, il pourrait y avoir une nouvelle baisse de la production en tomate d'environ 10 %, notamment en vrac mais également en petite segmentation compte tenu de l'importance de la main d'œuvre pour ces produits par rapport aux autres productions sous serre. Les producteurs s'inquiètent de la sécheresse qui pourrait engendrer des conséquences néfastes sur les cultures. Il faut enfin souligner la précocité cette année des plantations, avancées à début juillet, voire fin juin pour les premières cultures de poivron afin de générer plus rapidement du revenu. Par ailleurs, les producteurs demeurent inquiets avec la perspective du Brexit. Ainsi, les producteurs canariens, craignant de ne plus obtenir les aides du Posēi pour exporter vers cette destination, qui absorbe 50 % des



tonnages, ont préféré prendre les devants en réduisant leur production. Celle-ci pourrait ainsi baisser de 15 % lors de cette campagne en tomate et le nombre de producteurs pourrait être divisé par trois en concombre.

Lien de l'article : <https://www.fruitrop.com/Articles-par-theme/Bilans-et-previsions/2019/Legumes-d-Espagne>