

Marché mondial : les myrtilles

La récolte des dernières myrtilles commercialisables est en cours en Europe et en Amérique du Nord. En Europe, la Pologne est l'acteur le plus important et devrait continuer à étendre ses surfaces dans les années à venir. Une fois la récolte terminée, les négociants se tourneront vers la production sud-américaine. En septembre, les premières myrtilles péruviennes arriveront dans les ports des États-Unis. L'Afrique du Sud est un autre pays qui profite de cette situation commerciale. Avant que le Chili ne s'empare du marché, l'Afrique du Sud exporte ses volumes de plus en plus importants vers l'Europe. Les estimations indiquent que le marché européen dispose encore d'une grande marge de croissance, de sorte que le secteur des myrtilles connaît une expansion rapide en Afrique du Sud. Cette croissance devrait se poursuivre au cours des prochaines années, car les superficies nouvellement plantées ne sont pas encore en pleine production.

Il semble que la demande ait atteint son maximum dans la plupart des pays et que l'offre soit maintenant plus en adéquation avec la demande. Cela se traduit par une baisse des prix sur le marché. Ce fut tout particulièrement le cas au cours des mois d'été, lorsque plusieurs régions sont en même temps en production. Maintenant que nous entrons dans une période de transition entre les saisons, le prix sur le marché se stabilise.

Pays-Bas : les dernières myrtilles cueillies

La récolte aux Pays-Bas durera encore quelques semaines, puis la saison des myrtilles sera terminée. Une quantité exceptionnelle de baies a été récoltée cette saison, bien que certaines d'entre elles aient souffert de problèmes de qualité en raison des températures chaudes enregistrées en juillet dernier. Les dégâts causés par la canicule sont restés relativement limités et ce qui reste à récolter est encore en bon état. En termes de prix, il n'y a eu qu'un léger fléchissement en juillet, avec un prix d'environ 4,00 €. Depuis, les prix ont augmenté et s'élèvent maintenant à 5,50 €. Les producteurs ont remarqué que le Pérou devenait rapidement un grand marché d'importation et attendent l'arrivée de ces baies d'ici quelques semaines. L'Allemagne, le Royaume-Uni et la Scandinavie restent



les marchés d'exportation les plus importants. La saison se terminera dans les semaines à venir.

Belgique : stabilité des prix sur le marché

Les producteurs de myrtilles belges travaillent actuellement à la récolte des dernières variétés de myrtilles. Les variétés tardives ont subi quelques dégâts suite à la chaleur enregistrée il y a un mois. 20 % des fruits sont soit séchés, soit brûlés. Début août, les prix étaient assez bas autour de 4,00 €. En ce moment, ils se sont stabilisés autour de 8,00 € et devraient rester relativement stables jusqu'à la fin de la saison.

Allemagne : la saison nationale touche à sa fin

La saison des myrtilles allemandes prendra fin bientôt. L'offre est actuellement en forte baisse, ce qui signifie que les prix augmentent chaque semaine, comme le rapporte un grossiste et fournisseur de produits régionaux d'Allemagne du Nord. Dans la région de Lüneburg, l'une des zones de production les plus importantes, la campagne s'est déjà achevée pour plusieurs producteurs, puisque ceux-ci ne cultivent pas les variétés tardives (dont la Liberty et Elisabeth). Les autres zones de culture en République fédérale ne jouissent que d'un rôle minime.

En raison de la baisse de la disponibilité de la production nationale, la Pologne pénètre maintenant sur le marché avec des volumes importants. Selon les derniers rapports, les prix de gros s'élèvent à environ 3 euros par 500 grammes. Le prix de gros des dernières myrtilles allemandes est considérablement plus élevé. Selon les négociants, le temps chaud des dernières semaines n'a pratiquement pas affecté les ventes de myrtilles. « Les myrtilles sont toujours un produit qui se vend en tout temps de l'année et dont les ventes sont stables, que la météo soit bonne ou mauvaise », explique un négociant.

France : la consommation augmente, mais reste inférieure à celle des autres pays européens

La demande de myrtilles a augmenté au cours des trois dernières années, mais la consommation est encore loin derrière celle d'autres pays européens, comme la Scandinavie. L'offre en France est en hausse et les prix deviennent donc plus abordables.

Ici, les myrtilles sont récoltées en juin et juillet. Les produits qui se trouvent actuellement sur les rayons proviennent principalement de Pologne. En septembre,

les produits du Pérou, de l'Argentine et du Chili suivront jusqu'à la fin décembre. Le Maroc et l'Espagne seront de retour sur le marché au début de l'année prochaine.

Espagne : reprise de la saison dans le nord du pays

La saison en cours se déroule bien dans le nord de l'Espagne, qui est la zone de production des mois d'été. La plus importante région de culture du pays, Huelva, n'est actuellement pas en production. La campagne a commencé en juin avec la Duke, puis l'Aurora sera récoltée en septembre et octobre, puis de fin octobre à début novembre, ce sera le temps de la Centra Blue. Après 2 ans de mauvaises récoltes en raison de l'impact des pluies et du manque de soleil, les myrtilles du nord de l'Espagne ont perdu quelques parts de marché. Toutefois, les ventes de fruits sont en train de se redresser grâce aux conditions climatiques favorables. Les prix sont actuellement stables. Les productions d'Afrique du Nord et du sud de l'Espagne sont déjà terminées. La demande en myrtilles est stable car le fruit est devenu un produit de grande consommation. La superficie cultivée dans le nord de l'Espagne continue d'augmenter légèrement.

Italie : prix courants de 11 à 13 Euro

En Italie, la saison de pollinisation s'étend de février à novembre, mais la plus grande partie de l'offre arrive en juillet et août. 75 % de la production est destinée à l'exportation, les marchés les plus importants étant l'Allemagne, la Suisse, l'Autriche et le Royaume-Uni.

Sur le marché de gros, les myrtilles de classe 1 sont vendues entre 11 et 13 euros. La consommation de myrtilles est en hausse en Italie, mais reste encore faible par rapport à d'autres pays où les myrtilles sont labellisées comme super-aliments. En raison de cette popularité, la superficie cultivée en Italie a augmenté, passant de 275 hectares en 2010 à 1 100 hectares en 2018.

Les myrtilles sont principalement cultivées dans le nord (Piémont, Trentin-Tyrol du Sud, Venise et Lombardie), mais il existe aussi des régions de production plus petites en Toscane ainsi que dans le Latium et dans le sud (Calabre et Pouilles).

Pologne : le marché s'est redressé après les intempéries

On avait eu la certitude que la saison polonaise commencerait plus tôt cette année, mais ce ne fut pas le cas à cause des conditions météo. Les commerçants polonais signalent par ailleurs que la campagne a repris ces dernières semaines grâce à l'amélioration du temps.

Bien que le rendement à l'hectare ait été réduit par les conditions climatiques, le volume total est supérieur aux 6000 tonnes de 2018. Il s'agit essentiellement d'une conséquence de l'augmentation considérable de la superficie cultivée. La plus grande partie de la production est destinée à l'exportation en Europe et une petite partie est destinée au Moyen-Orient. La saison en cours dure un peu plus longtemps. De ce fait, les prix sont légèrement inférieurs à ceux de fin août 2018, car on trouve encore de l'offre sur le marché.

Afrique du Sud : une production croissante qui n'a pas encore atteint son apogée

Avant que le Chili ne domine le marché en septembre et octobre, l'Afrique du Sud peut profiter de la situation du marché entre ces deux mois pour combler l'écart. La majorité des exportations sud-africaines est destinée au Royaume-Uni et à l'UE. Un volume plus petit est destiné au Moyen-Orient et aux îles de l'océan Indien. L'année dernière, 8 000 tonnes ont été exportées. La forte croissance de la production n'a pas encore atteint son apogée car de nombreuses surfaces plantées sont encore trop jeunes.

Jusqu'à présent, le secteur des myrtilles a été dominé par trois grandes entreprises dont la production et la commercialisation étaient soumises à des contrôles stricts. De nouveaux acteurs arrivent sur le marché avec des modèles plus flexibles. Leurs myrtilles sont exportées vers l'Europe dans la mesure où l'on suppose qu'il subsiste un potentiel d'exploitation inexploité dans cette région.

Dans toute l'Afrique du Sud, les producteurs introduisent des variétés de myrtilles plus résistantes à la chaleur. Les coûts sont élevés, mais jusqu'à présent, les rendements ont été bons. Le secteur de la culture de la myrtille connaît donc une croissance rapide dans le secteur agricole. Étant donné que le travail exige beaucoup de main-d'œuvre, le secteur contribue à créer des emplois pour de nombreuses personnes. 4 000 emplois ont été créés dans ce secteur en cinq ans.

Les droits de douane élevés dans certains pays asiatiques et le fait que la Chine ne



se soit pas encore ouverte aux myrtilles sud-africaines constituent toujours un défi pour le secteur des myrtilles en Afrique du Sud.

Pérou : augmentation des exportations

Voilà déjà un mois que les myrtilles péruviennes arrivent dans les ports des États-Unis. Les conditions météo ont été bonnes dans le pays et la saison devrait durer jusqu'au début du mois de mars. Au Pérou, les exportations vers les États-Unis et le Canada devraient augmenter, et les expéditions vers la Chine devraient également s'accroître.

L'Amérique du Nord passe de sa propre culture à la saison d'importation

Les stocks de myrtilles de la Colombie-Britannique sont en déclin. 10 % des fruits sont encore sur les arbustes. La saison en Colombie-Britannique a débuté 10 jours plus tôt, à la fin juin. La campagne dure habituellement jusqu'à la mi-septembre, mais au Canada, elle devrait se terminer vers le 10 septembre. Au Québec et dans la région maritime canadienne, la culture régionale se poursuivra encore quelques semaines.

La récolte de myrtilles de l'Oregon est en train de ralentir, car la haute saison est terminée. À Washington, les stocks sont également de plus en plus réduits. Le Michigan sera encore en production pendant quelques semaines, mais l'Etat a dû faire face à une vague de chaleur qui a ébranlé la qualité et la quantité des myrtilles.

La demande de myrtilles continue de croître, bien que cette hausse ne soit plus aussi spectaculaire que par le passé. L'offre est plus équilibrée par rapport à la demande, ce qui signifie que les approvisionnements sont suffisants sur le marché. Néanmoins, en juillet, de plus en plus de régions entrent en production en même temps.

Maintenant que les stocks diminuent, le prix sur le marché se redresse. Le début de la saison d'importation des myrtilles en provenance du Chili et de l'Argentine est prévu pour la mi-septembre. La saison se poursuivra jusqu'en avril. Le Pérou a fait son entrée sur le marché plus tôt et exporte déjà des myrtilles vers les États-Unis.

Australie : approvisionnement important et prix plus bas au supermarché

En raison des bonnes conditions météo, l'Australie dispose de stocks importants de myrtilles. Cela peut également être observé dans les supermarchés, où les prix ont chuté à 2,50 AUD pour 125 grammes.

L'an dernier, la production de myrtilles a connu une croissance de 42 %. Cependant, les exportations ont chuté de 38 %. Une grande partie des importations provient de Nouvelle-Zélande.

Lien de l'article : <http://www.hortitecnews.com/marche-mondial-les-myrtilles/>