

## Nuevas propuestas para elevar el precio del aceite de oliva

El Consejo Provincial del Aceite de Oliva se ha reunido ayer, 18 de junio en Jaén, para conocer el informe que ha elaborado su grupo dedicado a analizar el precio de este producto, en el que también se recogen una serie de medidas dirigidas a que se incremente el dinero que se abona por el oro líquido en origen, que han sido aprobadas y a las que se han añadido otras propuestas presentadas por la Diputación de Jaén. Los bajos precios que están percibiendo los productores de aceite de oliva en los últimos meses llevaron al Consejo Provincial del Aceite de Oliva a crear un grupo de trabajo que profundizara en esta cuestión, con el fin de que estableciera medidas encaminadas a elevar el precio que por este producto están percibiendo los agricultores. Este informe hace referencia a la activación del almacenamiento privado y a los precios que se tienen que producir para que se active. También incide en establecer medidas de autorregulación que el propio Ministerio de Agricultura pudo debatir con los integrantes del sector para que se pueda retirar un porcentaje de este producto del mercado con el objetivo de que así hubiera precios más adecuados para el aceite de oliva. Asimismo, desde el punto de vista de la Diputación “se tienen que incorporar algunas medidas más relacionadas con el control por parte del Gobierno autonómico para que el consumidor se lleve la calidad que está pagando, o que tanto desde el Gobierno de España como el de Andalucía contribuyan a promocionar el aceite de oliva para conquistar nuevos mercados, cocinas y paladares. Además de estas iniciativas, que han sido incorporadas al documento inicial presentado por el grupo de trabajo, el máximo responsable de la Administración provincial ha puntualizado que también es preciso “exigir un cambio en la próxima reforma de la PAC donde se primen los cultivos de olivar que están pasando dificultades, porque no es lo mismo ayudar o nanciar al olivar súper intensivo que cubrir las necesidades del olivar en pendiente, el menos productivo”. Finalmente, Francisco Reyes ha puesto el acento en que a todas estas medidas “se deben sumar las que ha de acometer el propio sector, porque si quiere que las cosas cambien, no se puede seguir haciendo lo mismo que se ha hecho de manera tradicional”. Por eso, se ha inclinado por “seguir apostando por la calidad, la



comercialización y el envasado, pero sobre todo por agrupar la oferta, algo que en algunas cooperativas no se está produciendo ya que algunos socios creen que pueden vender por separado y eso perjudica a un sector estratégico en la provincia de Jaén”.

Lien de l'article : <https://www.olimerca.com/noticiadet/nuevas-propuestas-para-elevar-el-precio-del-aceite-de-oliva/ad60eeb7569320476b0b9e00ec17c5e>