

El aceite de oliva de Túnez y Turquía pierde fuelle en Estados Unidos

El mercado de Estados Unidos sigue siendo el favorito para los exportadores de aceite de oliva español. Los logros alcanzados en los últimos años se vuelven a poner sobre la mesa en este 2019. Concretamente, en el primer trimestre, los exportadores españoles han incrementado sus ventas a EE.UU un 47%, al pasar de las 19.482 toneladas a las 28.585 ton.; mientras que las importaciones de aceite de oliva desde Italia prácticamente no se han movido al pasar de las 24.871 ton a las 25.085 ton, un 1% más. Lo más llamativo de este balance es que las exportaciones de Túnez y de Turquía están sufriendo un parón importante, con caídas del 34% y del 54% respectivamente lo que reeja los problemas a nivel de producción de esta campaña. Por el contrario, Marruecos parece despertar de su letargo en este trimestre ha exportado más de 900 toneladas, frente a las 91 ton del mismo periodo del año anterior. Y Portugal recupera su posicionamiento al pasar de las 470 ton a las 1.372 ton, un 192% más.



Evolución de las importaciones de aceite de oliva por parte de EE.UU			
	Vol Enero/Marzo 18	Vol Enero/Marzo 19	Variación %
Italia	24,872	25,085	1%
España	19,482	28,585	47%
Túnez	13,225	8,791	-34%
Turquía	11,967	5,501	-54%
Grecia	2,468	2,593	5%
Chile	875	1,121	28%
Argentina	398	212	-47%
Marruecos	91	934	924%
Portugal	470	1,372	192%

Lien de l'article <https://www.olimerca.com/noticiadet/el-aceite-de-oliva-de-tunez-y-turquia-pierde-fuelle-en-estados-unidos/80e08ee855da662b58635b22b308320a>