

## Les conserves de poisson plébiscitées par les Français

La consommation de conserves de poisson a gagné huit points entre 2016 et 2018, portant à 84% le taux de consommateurs, selon le Syndicat français des conserveries de poissons qui publie un bilan ce mercredi 5 juin. Au total, près de 111.000 tonnes ont été écoulées en 2018 par la grande distribution.

Plus de huit Français sur dix (84%) ouvrent des conserves de poisson, et quasiment autant (79%) en stockent chez eux au cas où ils en auraient besoin (+ 9 points par rapport à 2016). 88% des personnes interrogées disent en consommer au moins une fois par mois tandis que 30% n'hésitent pas à s'en servir une fois par semaine.

Faciles à consommer, et se prêtant à un repas de dernière minute, les boîtes de sardines et autres maquereaux sont perçues comme des éléments incontournables du quotidien, confient 57% de répondants à cette étude menée par CSA. Leur praticité qui fait fi de la saisonnalité est perçue comme un atout indéniable par 70% de Français. A cette raison s'ajoute le rapport qualité/prix jugé économique par 76% de Français. 69% de sondés plébiscitent aussi les conserves de poisson pour leur temps de conservation relativement long.

Quant à savoir ce que contiennent ces conserves, le thon ravit la vedette (88%) aux sardines (77%) et aux maquereaux (62%). En moyenne, les consommateurs choisissent 3,6 types de poissons. Si ces ingrédients sont utilisés par 79% pour s'incorporer dans des recettes comme des salades (62%) ou à tartiner des canapés (52%), la moitié des consommateurs mangent les conserves de poisson sans aucun autre ajout.

En moyenne, les ménages en achètent 4,25 kg par an et dépensent 8,97 euros le kilo.





Cette enquête a été menée du 29 avril au 6 mai 2019 par CSA pour le Syndicat français des conserveries de poissons auprès d'un échantillon national représentatif de 1.007 Français âgés de 18 ans et plus.

**Lien article :**

<https://www.ladepeche.fr/2019/06/05/les-francais-devorent-les-conserves-de-poisson,8239933.php>

