

Nuevas tendencias en el comercio internacional de aceite de oliva en Italia

Algo está cambiando en el comercio mundial de aceite de oliva por parte de Italia. A pesar de los problemas de producción que está sufriendo esta campaña, así como los efectos de la Xylella en sus olivos, sus importaciones de aceite de oliva en 2018 apenas han variado respecto al año anterior. Según un informe del Instituto de Servicios para el Mercado Agroalimentario italiano, con datos de 2018, Italia ha importado 548.793 toneladas, respecto a las 531.495 toneladas del año anterior, lo que supone un aumento del 3,3%.

De dicho informe también se desprende que España, a pesar de ser su principal proveedor, con un total de 323.636 toneladas importadas en 2018, han caído un 17,9% en volumen, respecto al año anterior, cuando las compras italianas procedentes de nuestro país alcanzaban las 394.209 toneladas. Por el contrario, Grecia y Túnez han incrementado sus ventas al país italiano con 130.113 toneladas (+67,6%) y 54.771 toneladas (+65,6%), respectivamente. También llama la atención el dato de Marruecos, que a pesar de que sus exportaciones a Italia todavía tienen poco peso, han pasado de 479 toneladas en 2017 a 1.632 en 2018, lo que supone un aumento del 241%. Turquía, por su parte, ha aumentado un 57,9% sus ventas al mercado italiano, alcanzando un total de 2.790 toneladas.

En este sentido, desde el Consorcio Italiano del Aceite de Oliva, Unaprol, su presidente, David Granieri, alerta del “riesgo real que supone que lleguen a Italia productos de muy baja calidad, vendidos a precios insostenibles, que causan daños a los productores y la salud del consumidor”.

Exportaciones

En cuanto a las exportaciones de 2018, nivel global, la variación también es insignificante respecto a 2017, con un incremento de tan solo el 0,1%, quedándose con un total de 332.660 toneladas, según el informe de Ismea.



En este sentido, las ventas al exterior del aceite de oliva italiano siguen teniendo en Estados Unidos su principal mercado, con un total de 93.969 toneladas exportadas en 2018. Sin embargo, si comparamos esta cifra con la de 2017, observamos un descenso del 6,3%. Esto pone de manifiesto la importancia que están cobrando en el país norteamericano aceites de oliva de otros países, como el de España.

El segundo país donde se dirigen las exportaciones de aceite de oliva italiano es Alemania, con un total de 34.912 toneladas en 2018, y un descenso del 3,2% respecto al año anterior. Especialmente llamativo es la caída de las exportaciones italianas a China, donde han pasado de 8.676 toneladas en 2017 a vender 6.579, lo que supone un descenso del 24,2%.

Por el contrario, las ventas de aceite de oliva italiano aumentan en Australia, donde se exportaron 5.863 toneladas, con un aumento del 26,1% respecto al año anterior; también lo hacen en Canadá, donde han crecido un 20,8%, pasando de las 17.919 toneladas de 2017 a 21.638 toneladas en 2018.

Importaciones de aceite de oliva por países (Tn)			
País	2017	2018	%
España	394.209	323.636	-17,9%
Grecia	77.628	130.113	67,6%
Túnez	33.079	54.771	65,6%
Portugal	22.223	33.188	49,3%
Turquía	1.767	2.790	57,9%
Marruecos	479	1.632	241%

Fuente Ismea.

Lien article :

<https://www.olimerca.com/noticiadet/nuevas-tendencias-en-el-comercio-internacional-de-aceite-de-oliva-en-italia/205a8e4c94e6f81282ca91c7b90c2e07>

