

## Flash d'Information Hebdomadaire Camp : 2018- 2019 / Semaine 22

### Analyse et tendance économique du marché des agrumes



Analyse de la situation du marché en S 21 : **ambiance fin saison**  
Tendance du marché (S+1) : **stabilité des prix**

**Analyses :** *En petits fruits*, la campagne s'achève, la demande se réduit et les hybrides tardifs espagnols sont de moins en moins présents sur le marché.

**En orange**, un courant de vente se maintient même si cet article n'est plus mis en avant dans les linéaires au profit des produits de saison. En oranges de table, la campagne de Navelate/Lanelate espagnole touche à sa fin, laissant la place à la Navel Powel. En oranges à jus, les ventes de Salustiana se terminent et les prix sont en légère hausse. Cette campagne la campagne de Valancia-Late s'est amorcée avec un retard important, de plus de 3 semaines.

Les premiers volumes de Navel d'Afrique du Sud devrait arriver sur le marché européen début juin, avec un potentiel supérieur de 10 % la moyenne, selon les prévisions de l'Association sud-africaine des producteurs d'agrumes (CGA).

**Perspectives :** Le marché s'annonce peu évolutif, dans les jours à venir, voire plus lent, avec le développement des fruits de printemps. Certains importateurs devraient terminer définitivement leur saison dans les jours qui viennent.

**Cotations :** En début de cette semaine (S 22), les prix du produit oscillaient sur le marché de Saint-Charles entre :

	Produit	Calibre	Prix en €/kg
	Citron Vernas	4/5	0.85 – 1.10
	Maroclade/Valancialate,..	5/6/7	0.50– 0.60

