

2018, une année florissante pour le commerce équitable en France

Alors que la quinzaine du «commerce équitable» débute le 11 mai, la plateforme «Commerce Équitable France» dresse le bilan du secteur en 2018. Les ventes sont en hausse et les Français de plus en plus séduits par ce mode de consommation responsable.

Le «commerce équitable» se porte bien: les ventes ont connu un bond de 22% en France l'an passé, selon les résultats rassemblés par le collectif français «Commerce Équitable France». Un envol de la consommation responsable française, qui atteint au total 1,3 milliard d'euros de chiffre d'affaires en 2018. Une année «assez exceptionnelle», explique à l'AFP Blaise Desbordes, directeur-général du principal organisme de certification de commerce équitable Max Havelaar. Alors que la consommation dans l'Hexagone progresse faiblement, 0,8% pour l'ensemble de l'année 2018, la courbe de la consommation responsable «prend son envol», «les gens n'achètent pas plus, mais achètent plus responsables», ajoute-t-il.

Un renouveau des habitudes alimentaires, que les filières «made in France» ont su apprivoiser. Les ventes de produits équitables y ont progressé de 34% en 2018. Dans le détail, les gammes «Agri Ethique» pour le blé, la farine et les boulangeries, «Ensemble solidarité avec les producteurs» de la chaîne bio Biocoop, «Bio-partenaires» dans le commerce spécialisé bio, ou encore la gamme «Paysans d'ici» de la marque Ethiquable ont été particulièrement prisées des Français. Dans les filières internationales, le chocolat, le café et les bananes labellisés «commerce équitable» ont vu leurs ventes bondir de 17% en 2018 en France. Bien que les démarches sont comparables, les ventes des produits du type «C'est qui le patron?» lancés dans la grande distribution ne sont pas prises en compte dans le bilan annuel de la plateforme. «Même si sur certains produits, leur cahier des charges ressemble à celui du commerce équitable, elles n'ont pas des critères uniformes et pas de contrôle



extérieur ni de label commerce équitable», détaille à l'AFP Julie Stoll, déléguée générale de «Commerce Équitable France».

La grande distribution se convertit au commerce équitable

Face à l'urgence climatique et à la détresse du monde agricole, les Français sont de plus en plus attentifs à l'impact social et écologique de leur alimentation. Soucieux de manger de manière plus responsable, 51% d'entre eux soutiennent l'idée du commerce équitable, selon un sondage BVA réalisé en juillet 2018. Une consommation engagée, au service de la juste rémunération des producteurs, de la transparence des produits vendus et des modes de productions écologiques. «Le commerce équitable s'impose de plus en plus comme une nouvelle norme plutôt que comme une niche militante» commente Blaise Desbordes.

La grande distribution, et avec elle l'industrie agroalimentaire, tentent alors de s'adapter aux nouvelles attentes des consommateurs. Au-delà des réseaux historiquement engagés comme Biocoop, les grandes enseignes nationales ont opéré sur certains produits un «basculement» de masse vers le label «commerce équitable». Ainsi, en février, Monoprix a «basculé toutes ses bananes en commerce équitable» et «tout son chocolat va bientôt être labellisé Max Havelaar», indique Blaise Desbordes. À Carrefour, une banane sur trois vendues est désormais équitable, soit près de 20.000 tonnes par an, selon le bilan de «Commerce Équitable France». Dans le café, des géants internationaux comme Nespresso se sont également mis à l'équitable en 2018 sur certaines dosettes.

Une prise de conscience générale qui permet à la France de rattraper son retard dans le secteur, notamment par rapport aux pays anglo-saxons.

Lien article :

<http://www.lefigaro.fr/conso/2018-une-annee-florissante-pour-le-commerce-equitable-en-france-20190511>

