

La Chine, un marché d'exportation en pleine croissance pour les produits de la mer irlandais

La Chine est devenue un nouveau marché de croissance pour les exportations irlandaises de fruits de mer, a révélé un rapport obtenu dimanche par Xinhua.

Ce rapport, préparé par l'Agence irlandaise de la pêche maritime (BIM), une agence gouvernementale chargée de développer les industries irlandaises de la pêche et de l'aquaculture, montre que l'Irlande a au total exporté 47 millions d'euros (environ 53 millions de dollars américains) de produits de la mer vers la Chine en 2018, soit une hausse de 68 % par rapport à l'année précédente.

La croissance des exportations vers le marché chinois contraste fortement avec la croissance enregistrée par les autres grands marchés d'exportation des fruits de mer irlandais.

L'année dernière, les exportations irlandaises de fruits de mer vers la France, le Royaume-Uni, l'Espagne, le Nigeria, les Pays-Bas et l'Allemagne ont toutes chuté, indique ainsi le rapport. Seules les exportations à destination de l'Italie ont augmenté de 29 %, tandis que celles destinées au Japon sont restées inchangées.

Parmi les dix principaux marchés cibles des exportations irlandaises de fruits de mer, le marché chinois est celui qui a enregistré la croissance la plus rapide, précise le rapport, ajoutant que la Chine était désormais le cinquième plus grand marché cible des produits de la mer de l'Irlande, et le deuxième plus grand marché cible des huîtres irlandaises dans le monde.

L'an dernier, le marché chinois a absorbé près de la moitié des exportations de fruits de mer irlandais en Asie, a déclaré le BIM dans son rapport, soulignant que le marché chinois allait potentiellement continuer à se développer dans les années à venir.



L'Irlande est un exportateur net de produits de la mer. Le montant net de ses exportations dans ce domaine a atteint les 322 millions d'euros en 2018, soit plus du quart du PIB de l'industrie des produits de la mer irlandais. Celui-ci s'est élevé à 1,25 milliard d'euros l'année dernière, soit une augmentation de 3,4 % par rapport à 2017, selon le rapport.

Lien article :

http://french.china.org.cn/foreign/txt/2019-05/13/content_74776701.htm

