

Preocupación en el campo por la caída de un 60 por ciento en el precio de la sandía

Las temperaturas en Europa no han favorecido el consumo de sandía y la exportación de este producto no termina de alcanzar los niveles deseados, a lo que se suma la elevada oferta en Almería y la competencia con las últimas producciones de Costa Rica y Brasil, así como con las sandías procedentes de Senegal y Marruecos. En cuanto al melón, esta campaña crece la superficie un 8%.

Las cotizaciones de la sandía en origen están causando una honda preocupación entre los productores, con unos precios que se están moviendo en unos dígitos muy por debajo de que sería deseable, con valores inferiores a los de los últimos cinco años.

Según el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, esas bajas cotizaciones se deben a que las temperaturas en Europa no han favorecido el consumo de sandía y la exportación de este producto no termina de alcanzar los niveles deseados, a lo que se suma la elevada oferta en Almería y la competencia con las últimas producciones de Costa Rica y Brasil, así como con las sandías procedentes de Senegal y Marruecos que, al contrario de los últimos años, no han sufrido incidencias en su calidad y están ofreciendo un producto adecuado a las exigencias del consumidor.

Para la Asociación Agraria Jóvenes Agricultores (Asaja), los precios han bajado a “niveles irrisorios” y se han hundido un 60 por ciento en apenas 15 días, cayendo un 48 por ciento en lo que llevamos de mes. “Esta semana estamos vendiendo sandía blanca a unos 20 céntimos/kilo, y hay variedades que se han vendido incluso a menos, unos precios que no son los habituales en esta época del año, de hecho son totalmente inusuales”, señala Pascual Soler, presidente de ASAJA en Almería.

Este año nos encontrábamos a principios de campaña con buenas sensaciones, la producción se ha desarrollado sin problemas y tenemos más cantidad de producto y con una excelente calidad.



“Hace 4 años ya atravesamos una situación similar en esta época pero los precios no estaban tan bajos”, recuerda Pascual Soler, “y lo que de verdad nos preocupa es que va a ser difícil recuperar las pérdidas generadas por estos precios”.

ASAJA recuerda que la sandía es uno de los productos por los que el agricultor ha apostado esta campaña y ha conseguido sacar adelante una producción de excelente calidad, por lo que es preocupante que se esté viviendo esta situación y, especialmente, después de un invierno que no ha sido espectacular en precios para casi ningún producto. “Nos inquieta que la situación no cambie en los próximos días o semanas, ya que estos agricultores no podrán recuperar las pérdidas que ya les está generando”, afirman desde la organización agraria.

El Observatorio andaluz de Precios y Mercados destaca que muchas comercializadoras están almacenando producto, mientras que en el campo numerosos agricultores intentan retrasar al máximo el corte del producto, esperando una recuperación de los precios en origen.

Respecto a los calibres comercializados, el organismo andaluz destaca que los calibres 2 y 3 de la sandía rayada y de la negra sin semillas son los que mejor se han vendido, mientras que los calibres 5, 6 y 7 de la sandía rayada, destinados mayoritariamente al mercado de exportación, son los que han tenido el precio más bajo.

La sandía negra sin semillas es el tipo de sandía más cotizada en este momento. Es un producto consolidado y demandado por el consumidor, pero actualmente el consumo se restringe, mayoritariamente, al mercado interno. En segundo lugar, se sitúa la sandía rayada sin semillas y la mini rayada.

El consumo de sandía por persona fue de 8,4 kilos en España durante el ejercicio 2017. Una cifra que se mantiene constante por encima de los 8 kilos desde hace años. Las sandías de calibre medio sin pepitas siguen acaparando la atención del consumidor español, no así las del consumidor europeo que demanda mayoritariamente sandía de pequeño calibre.



Melón

Desde la Consejería de Agricultura en Andalucía indican que esta campaña se prevé un incremento del 8 por ciento en la superficie de melón, tras numerosas campañas donde la sandía había acaparado parte de la superficie dedicada tradicionalmente al melón. Según fuentes del sector, la variedad con un mayor incremento será el melón amarillo, con un incremento superior al 20 por ciento, mientras que en el tipo Galia descendería entre un 10-15 por ciento respecto a la pasada campaña.

Los tipos de melón Galia, Amarillo y Cantalupo están incrementando su oferta sensiblemente. Hay que destacar la evolución del precio del melón Galia, que ha disminuido su cotización.

Las campañas de melón Piel de Sapo de Brasil y Senegal están terminando y en breve tomará el relevo Almería, que será el principal origen de producción hasta que inicie la campaña de Murcia. Es un tipo de melón comercializado mayoritariamente en el mercado nacional, pero que se está intentando introducir en los mercados de exportación adaptando su calibre a la demanda de esos mercados.

El mercado nacional prefiere los calibres grandes, mientras que los países nórdicos se decantan por los calibres más pequeños y los países centroeuropeos por los melones medianos.

Lien article :

<https://www.hortoinfo.es/index.php/8128-sand-caida-prec-100519>

