

## Fruits et légumes frais : nouvelle baisse du volume des achats des ménages en 2018

En 2018, les quantités de fruits et légumes frais achetés par les ménages ont baissé de 3,5%, après une précédente diminution en 2017, indique le panel Kantar publié par FranceAgriMer.

La quantité moyenne achetée par un ménage sur un an passe de 168,3 à 162,4 kg. Dans le même temps, les prix ont progressé « pour la 4ème année consécutive », de +4,6 % en moyenne.

Conséquence : malgré la baisse des volumes achetés, la somme moyenne dépensée par un ménage augmente de 0,9% passant de 407,5 à 411,3€ sur une année.

Dans le détail, le prix moyen d'achat au kilo augmente le plus fortement en fruit (+5,1%), passant de 2,42 à 2,55€/kg. « Cette hausse est imputable aux fruits métropolitains, dont le prix moyen d'achat a progressé de 10,4% sur un an », indique le panel.

La pomme (+12%) ou le kiwi (+16,1%) ont ainsi connu d'importants renchérissements. La quantité de fruits achetés baisse, elle, de 3,6% à 82,3 kg par ménage et par an.

*En agrumes, la contraction de la taille de clientèle de l'orange (- 1,9 pt à 68,9 % d'acheteurs), conjuguée à la hausse du prix (+ 3,6 %), conduit à la stabilité de la dépense des ménages. Les achats de clémentines/mandarines se montrent stables sur un an, tant en prix qu'en volume ou sommes dépensées. Ces dernières restent néanmoins bien au-dessus de leur moyenne sur 5 ans (+ 8,2 %).*

En légumes, les prix ont augmenté de 4,1% sur un an, quand les quantités achetées baissent de 3,4% à 80,1 kg par ménage. Le chou-fleur (+15,4%), le concombre (+14,5%) et surtout la carotte (+21%) ont ainsi connu les plus fortes hausses de prix.

*Dans la famille des légumes-fruits, on note un franc accroissement du prix moyen du concombre (+ 14,5 %), permettant à la dépense de progresser (+ 10 %), malgré le recul du volume d'achat (- 4%). En*



*tomate, une hausse plus modérée du prix (+ 2 %) s'accompagne de la baisse des quantités achetées (- 3,4 %), pour une dépense en baisse (- 1,4 %). Le melon a connu une nette hausse de son prix (+ 9,7 %) et une diminution proportionnelle de son volume d'achat (- 10 %). La dépense en ressort en légère baisse, ce qui n'est pas le cas en pastèque où elle progresse nettement (+ 12,5 %), grâce à un nouvel accroissement de sa taille de clientèle et une hausse modérée du prix (+ 3,7 %). La dépense a aussi progressé en poivron (+ 4,2 %), portée par le volume d'achat (+ 5,7 %) et un prix quasi-stable. En revanche, la dépense diminue en aubergine (- 6,1 %) sous les effets conjugués d'une contraction des quantités achetées et du prix moyen. Les achats de courgette sont stables sur un an (+ 1 %).*

Rapport complet :

<https://www.franceagrimer.fr/content/download/60707/document/Achats%20de%20fruits%20et%20l%C3%A9gumes%20frais%20par%20les%20m%C3%A9nages%20Donn%C3%A9es%202018.pdf>

Lien article :

<http://www.terra.bzh/actualites/fruits-et-legumes-frais-nouvelle-baisse-du-volume-des-achats-des-menages-en-2018:42OCS1V9.html>

