

Les grandes surfaces de Vaucluse s'engagent à mettre en avant la fraise française

Une réunion sur la filière fraise s'est tenue ce mardi en préfecture à Avignon. Les fraises locales vont être mises en avant dans les supermarchés Auchan, Carrefour et Casino en Vaucluse pour faire face à un début de crise.

Après avoir tiré la sonnette d'alarme, les producteurs de fraises ont obtenu une réunion en préfecture de Vaucluse ce mardi pour faire face à un début de crise. La fraise est en avance cette année après une météo favorable et une production très importante en volume. Les récoltes françaises arrivent donc en concurrence avec la fraise d'Espagne, beaucoup moins chère.

Les producteurs vauclusiens écoulent leur production avec grande difficulté et certaines exploitations seraient déjà en souffrance, avec des ventes à perte.

Le préfet de Vaucluse a réuni ce mardi après-midi les représentants de la filière. Ils étaient une quinzaine autour de la table : des producteurs et les enseignes Auchan, Carrefour et Casino. Les services de l'État, comme la DRAAF et la DDT, ont aussi participé aux débats pour trouver des solutions et soutenir l'activité agricole locale. Au bout de deux heures de réunion, la grande distribution s'est engagée à promouvoir la fraise française. Les supermarchés vont mettre en place davantage d'animations en rayons mais aussi une mise en avant dans les catalogues commerciaux.

Les producteurs se sont sentis écoutés, mais ils estiment que ces mesures arrivent trop tard. Il aurait fallu dès le début de la saison mettre en avant la fraise française qui ne peut rivaliser en termes de prix avec la fraise d'autres pays européens, notamment l'Espagne. De son côté, l'État assure qu'il va accompagner les professionnels à développer des signes de qualité des produits. Le préfet a par ailleurs annoncé qu'à terme, l'objectif sera aussi de trouver des solutions sur le plus long terme pour éviter des crises conjoncturelles.