

Todos los países suben sus ventas de tomate a la UE, menos España y Francia

Desde 2009 a 2018 la evolución de las ventas de tomate en la UE por parte de España muestran unos claros dientes de sierra con subidas y bajadas, pero en la década ha caído de los 812'57 millones de kilos en 2009 a 728'74 en 2018. Por su parte Marruecos, con pequeños altibajos, ha ido aumentando paulatinamente de 354'7 millones de kilos en 2009 a 449'47 en 2018.

Hortoinfo.- Todos los países que compiten con España en la venta de tomate en los países comunitarios han experimentado un incremento en los volúmenes comercializados, excepto la propia España y Francia, según los datos que ha elaborado Hortoinfo procedentes del servicio estadístico Euroestacom (Icex-Eurostat), con códigos del Arancel Integrado de las Comunidades Europeas – TARIC.

Desde 2009 a 2018 la evolución de las ventas de tomate en la Unión Europea (UE) por parte de España muestran unos claros dientes de sierra, con alternancia de subidas y bajadas, pero en la década ha caído de los 812'57 millones de kilos en 2009 a 728'74 millones de kilos en 2018. Lo más preocupante es que el descenso es constante desde el año 2016, ya que con unas ventas en ese año de 808'13 millones de kilos, la caída ha sido de un -9'82% hasta 2018, año en que el volumen ha sido de 728'74 millones de kilos.

Sin embargo Marruecos, aún experimentando sus volúmenes vendidos algunos pequeños altibajos, ha ido incrementando paulatinamente sus ventas de tomate en la UE durante la década, desde los 354'7 millones de kilos vendidos en 2009 hasta los 449'47 millones de kilos que ha vendido en 2018 a los Estados miembros.

El caso holandés es especial porque, aunque el saldo es positivo comparando las cifras de 2009 con las de 2018 con un incremento en las ventas del 1'7 por ciento, la realidad muestra una tendencia descendente desde 2013. Desde 2009 hasta 2013 el incremento fue



constante, pasando desde los 888'91 millones de kilos en 2009 hasta 1.038'17 en el año 2013, pero a partir de ahí ha ido bajando sus ventas hasta llegar en 2018 a 904'07 millones de kilos.

Turquía experimentó una caída en las ventas hasta el año 2013 cuando llegó a tocar fondo con tan solo 29'31 millones de kilos después de haber llegado en 2010 a vender 111'89 millones de kilos de tomate en la UE, pero a partir de 2013 ha ido recuperando de forma casi constante hasta vender 107'8 millones de kilos de tomate a los países comunitarios.

Bélgica mantiene la mayor regularidad a través de los años, aún pequeñas variaciones entre un año y otro. Aún así los resultados son positivos para las ventas belgas, ya que si en 2009 el volumen fue de 157'3 millones de kilos, en 2018 la cifra ha sido de 166'53 millones de kilos.

A Francia le ocurre algo parecido a Holanda, con un incremento en sus ventas de tomate en la UE hasta el año 2014 llegando a los 211'99 millones de kilos, pero a partir de ahí se rompe la tendencia iniciando la caída en las ventas hasta bajar en 2018 a 156'09 millones de kilos.

Lien article : <https://www.hortoinfo.es/index.php/8017-evol-vent-tom-ue-030419>

