

Deux Français sur trois consomment bio au moins une fois par mois

La consommation régulière d'aliments biologique progresse dans l'Hexagone, avec près de 71% des Français qui consomment au moins un produit biologique par mois, selon le baromètre de l'Agence bio. Les jeunes se disent notamment prêts à payer plus cher pour consommer bio régulièrement.

Les produits alimentaires bios s'invitent chaque année un peu plus dans les assiettes des Français. En 2018, le marché des produits alimentaires biologiques représentait 9,3 milliards d'euros, en croissance de 13% sur un an. Selon le baromètre annuel de l'Agence française pour le développement et la promotion de l'agriculture biologique (Agence Bio), 71% des Français consomment au moins un produit biologique par mois. «La consommation bio s'installe en France. Ce n'est plus un phénomène de mode, c'est un phénomène de société.», souligne le directeur de l'Agence bio, Florent Guhl, lors de la présentation des résultats du baromètre.

Les Français consomment bio pour préserver leur santé

En 2018, ce sont près de neuf Français sur dix qui affirment avoir consommé des produits alimentaires bio. Tandis qu'un tiers des Français consomment des produits bio au moins une fois par mois, seul 12% des sondés en consomment quotidiennement. Les fruits et légumes, ainsi que les produits laitiers et les œufs restent les trois catégories de produits alimentaires bio les plus consommées. Parmi les adeptes du bio, 69% affirment en consommer afin de préserver leur santé, et les produits d'origine française sont également privilégiés.

Plus de transparence sur la réglementation des produits BIO

A l'instar des années précédentes, les prix des produits bio représentent le premier frein cité par l'ensemble des Français, et 84% des sondés estiment qu'une alimentation bio n'est pas abordable. Néanmoins, la majorité des plus jeunes se disent également prêt à mettre la main au portefeuille pour consommer bio. Pour 47% des 18-



24 ans, il est normal de déboursier plus d'argent pour consommer bio au quotidien, alors que 60% des Français âgés de plus de 35 ans estiment qu'il est anormal de payer plus cher.

Dans l'ensemble, les Français savent bien identifier un produit bio. Mais si 97% des sondés disent reconnaître le logo AB, seul un consommateur sur deux est capable d'identifier la feuille étoilée verte du logo européen. Par ailleurs, les Français souhaitent plus de transparence concernant les procédés de contrôle et la réglementation des produits bio. Tandis que pour 51% des sondés, le manque d'informations sur l'origine des produits bio est un problème, 63% estiment que la réglementation en agriculture bio ainsi que le contrôle des produits restent flous.

Les jeunes se convertissent au bio pour des raisons éthiques

Les jeunes consommateurs, issus de la génération Z, sont les plus demandeurs de produits alimentaires biologiques, et se convertissent à cette alimentation notamment pour des raisons éthiques et sociales. «Les agriculteurs le savent, une nouvelle génération bio est en train d'émerger. Ils n'ont jamais été aussi nombreux à passer au bio», souligne l'Agence bio. Toujours selon l'étude, 27% des 18-24 ans sont adeptes du bio depuis moins d'un an, contre 17% de l'ensemble des consommateurs bio. La question du bien être animal se trouve au cœur des préoccupations des jeunes consommateurs, et explique pour 37% d'entre eux leurs motivations d'achat de produits bio. Sur l'ensemble des autres générations, l'étude souligne que seuls 28% des Français consomment bio pour des questions de bien-être animal.

Par ailleurs, l'Observatoire de la consommation bio affirme également que le nombre d'exploitants ayant décidé de passer à la culture bio a atteint l'année passée un nouveau record. «En 2018, le nombre d'agriculteurs convertis à ces pratiques plus respectueuses de l'environnement a atteint un niveau historique à 6 200», affirme Florent Guhl, directeur de l'Agence Bio qui publiait, jeudi 21 février, son observatoire de la consommation bio.

Lien article : <https://www.boursorama.com/patrimoine/actualites/deux-francais-sur-trois-consomment-bio-au-mois-une-fois-par-mois-b41ea831e9b9a8f688ec562900c9b3e2>

