

## Flash d'Information Hebdomadaire Camp : 2018- 2019 / Semaine 07

### Analyse et tendance économique du marché des agrumes



Cotations hebdomadaires petits fruits(nour/afourer) S 06 : **0.65 – 1.20 €/kg**

Analyse de la situation du marché en S 06 : **développement de l'offre des variétés tardives**

Tendance du marché (S+1) : **stabilité des prix**

**Analyses** : *En petits fruits*, le marché est en transition. Il est bien achalandé avec Hernandine /Nadorcott / Nour/ Clemenvilla / Minneolas / Orri, ...

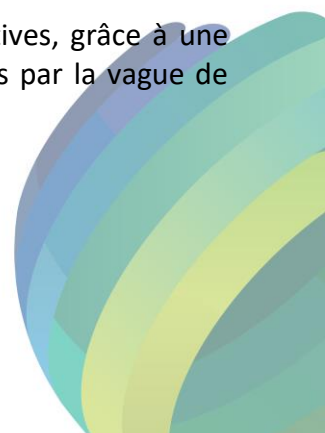
Les ventes sont régulières mais sans grand engouement, d'autant que les mises en avant vont maintenant diminuer au profit des fruits de saison (fraises, framboises, ..).

La fin de saison de Nulès espagnole a permis de fluidifier le marché des petits agrumes, mais l'offre s'est plus sensiblement étoffée en hybrides tardifs en provenance du bassin méditerranéen, avec les Nour, clemenvilla, Hernandine, Orri, Minneolas et l'arrivée des Nadorcott /Afourer. Les derniers reliquats en clemenules espagnoles sont de qualité plus hétérogène et se commercialisent à prix de dégagement.

Les hybrides tardifs d'Espagne se négocient toujours dans des fourchettes de prix assez larges au regard d'une qualité assez hétérogène (Effets des conditions climatiques défavorables). La clémentine nour du Maroc est encore plus largement disponible et bénéficie dans l'ensemble d'une bonne demande par rapport à l'offre espagnole.

Israël poursuit sa campagne d'orri avec des disponibilités en progression. A l'inverse de l'Espagne et de la Turquie qui ont été touchés par le gel, Israël n'a pas eu à faire face à des problèmes climatiques majeurs cet hiver et la récolte d'orri s'annonce d'un très bon niveau par rapport à celle de l'année passé, environ de 235000 tonnes et les volumes exportés devraient s'établir aux environs de 100000 tonnes.

Les ventes des premiers Nadorcott du Maroc se sont montrées un peu plus actives, grâce à une bonne qualité de l'offre par rapport aux arrivages espagnoles fortement touchés par la vague de



gèle de la fin de mois de janvier et à une clientèle de connaisseurs de la bonne qualité gustative de la variété notamment au nord de la France.

**En oranges**, les ventes se sont avérées suffisamment actives pour permettre l'absorption de tous les volumes. La qualité des fruits est, dans l'ensemble, assez bonne mais le succès commercial est surtout lié à la forte compétitivité des prix des oranges par rapport à d'autres fruits de saison. Les promotions actuellement mises en place en GMS engendrent de bons volumes de ventes, ce qui permet d'importants dégagement de stocks.

Navel et lane late espagnoles prennent le relais de la naveline. Les apports en salustianas et sanguinellis espagnoles deviennent plus rares sur le marché. La campagne de maltaise de Tunisie se poursuit et s'intensifie. Quelques apports de new hall du Portugal viennent enrichir le panel.

La campagne de maltaise de Tunisie se poursuit et s'intensifie. Les prévisions du Groupement Interprofessionnel tunisien tablent sur l'exportation de près de 20 000 tonnes d'oranges maltaises vers le marché français, soit presque la même quantité exportée chaque année vers ce marché. Le marché français accapare la part du lion en termes d'exportations tunisiennes des agrumes, avec l'exportation de 13.500 tonnes, la saison écoulée. L'exportation des oranges maltaises vers le marché français a démarré, en début de janvier, vers le port de Marseille, l'opération est assurée par la Compagnie tunisienne de navigation (CTN). Au 11 février 2019, elle a exporté 6.214 tonnes contre 5522 à la même date de la saison écoulée (+12%).

**En citrons**, la demande montre peu d'intérêt pour ce fruit mais les cours de Primofiore espagnole ont peu évolué, en raison d'une offre large cette campagne en Espagne.

**En pamplemousses**, l'offre reste stable face à une demande routinière, même si certains importateurs ressentent les premiers signes d'une activation, avec la mise en place des promotions traditionnelles de janvier/février. Les cours sont stationnaires toutes provenances confondues.

**Perspectives :** La vraie hausse des prix espérée par les agrumiculteurs est difficile à concrétiser durant cette campagne, compte-tenu du niveau actuel de l'offre et de la demande en petits agrumes et en oranges.

La persistance du petit rafraîchissement climatique en Europe du nord pourraient doper un peu la consommation et, par conséquent, préserver un peu la fluidité du marché, face à une offre espagnole attendue plus soutenue en variétés tardives.



**Cotations :** En début de cette semaine (S 07), les prix du produit espagnol oscillaient sur le marché de Saint-Charles entre :

Produit	Calibre	Prix en €/kg
afourer	1	1.00 – 1.30
afourer	2	1.00 – 1.20
Nour	1	0.80 – 0.95
Nour	2	0.60 – 0.85
Nour	3	0.60 – 0.80
Citron primofiorie	4	0.70 – 0.90
Citron rimofiorie	5	0.60 – 0.80
Navelines	2	0.55 – 0.65
Navelines	3	0.50 – 0.60
Navelines	4	0.45 – 0.55
Navelines	5/6	0.40 – 0.55
Pomelos Star ruby	-	0.80 – 1.00

