

FRANCE : LA PRODUCTION DE MELON EN REPLI DE 11% SUR LA CAMPAGNE 2018

En France, la production de melon de la campagne 2018 est estimée à 246 213 tonnes. Ce chiffre représenterait une baisse de 11 % par rapport à la récolte abondante de 2017 et de 5 % par rapport à la moyenne 2013-2017. Telles sont les dernières prévisions disponibles du ministère de l'Agriculture. A la baisse des surfaces sont venues s'ajouter les conditions climatiques du printemps qui ont rendu difficiles les implantations pour les cultures en plein air et retardé la maturation des fruits.

L'arrivée des chaleurs estivales a par la suite accéléré la maturation des fruits et décalé le pic de production après la mi-juillet. L'offre a été difficile à écouler. Le melon a peiné à enrayer la chute des cours en août, puis début septembre, avant que les prix ne finissent par s'améliorer sur la fin de campagne. Ainsi, en septembre 2018, les prix en moyenne mensuelle étaient équivalents à ceux de la période 2013-2017.

Lien article : <https://www.capital.fr/entreprises-marches/france-la-production-de-melon-en-repli-de-11-sur-la-campagne-2018-1317502>

