

Flash d'Information Hebdomadaire Camp : 2018- 2019 / Semaine 47

Analyse et tendance économique du marché des agrumes



Cotations hebdomadaires clémentines S 46 : **0.65 – 1.10 €/kg**

Analyse de la situation du marché en S 46 : **légère réactivation de commerce**

Tendance du marché (S+1) : **amélioration de la consommation**

Analyses : *En petits fruits*, l'offre s'étoffe en petits agrumes avec la montée en puissance du Maroc et de la Corse en complément de la production espagnole qui atteint son rythme de croisière.

La campagne s'achève pour les Oronules espagnoles et l'on entre réellement dans le cœur de la campagne avec les Nulès et les premières Clemenvilla. Les nulès représentent près de 80 % de l'offre actuelle de petits agrumes espagnols et sont plus largement mise en avant en GMS.

Dans ces conditions, les cours sont plus ou moins soutenus pour les belles marchandises et sont discutés pour les lots de qualité standard et de petits calibres, très abondants cette saison en Espagne comme au Maroc et en Turquie, résultat d'un été très chaud et d'une forte charge sur les arbres (+20 à 25 % par rapport à la campagne 2017/2018).

Les apports marocains se développent avec une amélioration de la qualité dans l'ensemble en termes de goût, d'aspect et de coloration et leurs prix se maintiennent au même niveau que ceux des produits espagnols.

La clémentine corse, beaucoup moins représentative en volume, s'écoule toujours à des niveaux de prix nettement plus élevés par rapport aux autres origines (Espagne et Maroc). Ces marchandises le plus souvent accompagnées de leurs feuilles comme témoin de leur fraîcheur séduisent une clientèle moins regardante sur les prix et plus axée sur l'origine France.

En oranges, les arrivages de l'Afrique du Sud ont pris fin et les opérateurs écoulent désormais leurs derniers stocks qui deviennent marginaux.



Les apports de navelines espagnoles s'intensifient mais de qualité plus aléatoire. Les ventes des produits espagnols manquent encore de dynamisme, même si elles sont stimulées par certaines promotions en GMS, la fin de la campagne d'Afrique du sud et l'installation d'un temps plus frais, davantage propice à la consommation des produits de saison.

Les cours se ramollissent malgré des disponibilités, somme toute, raisonnables notamment pour les fruits de petits calibres qui sont majoritaires cette campagne et de coloration limite. Les premières oranges à jus (salustiana) sont mises en marché.

En Egypte, les oranges tardives sont prédominantes et les chargements vers l'UE et la Russie ne débutent qu'en fin décembre - début de janvier 2019.

En pamplemousse, le marché demeure allégé, les derniers lots sud-africains ont été écoulés et la demande se reporte sur les lots d'origine mexicaine ainsi que sur les produits d'origine méditerranéenne (Espagne, Turquie). Les cours de pomelos ruby espagnols sont stables.

En citrons, fin des campagnes sud-africaine et argentine. La campagne de citron primofiorie d'Espagne se met en place face à une demande qui reste encore timide. Les cours, bien que légèrement revus à la baisse, se maintiennent encore à des niveaux corrects.

Perspectives : Si le froid a eu encore peu d'effets sur le marché, ces derniers jours, son installation et la proche des fêtes de fin d'année devraient influencer positivement le commerce, pallier le calme habituel des fins de mois et provoquer une hausse de la consommation dans les jours à venir

Cotations : En début de cette semaine (S 47), les prix du produit espagnol oscillaient sur le marché de Saint-Charles entre :

Produit	Calibre	Prix en €/kg
Clémentines	1	0.80 – 1.10
Clémentines	2	0.75– 1.00
Clémentines	3	0.65 – 0.90
Clémentines	4	0.60 – 0.80
Citron primofiorie	4	1.00 – 1.20
Citron rimofiorie	5	0.80 – 1.10
Navelines	2	0.70 – 0.85
Navelines	3	0.65 – 0.80
Navelines	4	0.55 – 0.65
Navelines	5/6	0.50 – 0.60
Pomelos Star ruby	-	0.90 – 1.00

