

## La CE destinará 2,5 millones a la promoción de aceituna de mesa en 2019

La Comisión Europea (CE) aprobó ayer el programa de trabajo de la política de promoción para 2019, que cuenta con una dotación de 191,6 millones de euros destinados a programas seleccionados para la cofinanciación de la UE. En concreto, se destinarán 89 millones de euros a campañas en países con un alto grado de crecimiento, como Canadá, China, Colombia, Japón, Corea, México y Estados Unidos; y parte de este montante se destinará a la promoción de productos específicos tales como las aceitunas de mesa (2,5 millones de euros).

En este sentido, el Ejecutivo comunitario subrayó que los productores de aceitunas de mesa se enfrentan actualmente a una situación difícil con mayores aranceles, por lo que es “oportuno” que intenten diversificar sus exportaciones y encontrar nuevos mercados.

El comisario de Agricultura y Desarrollo Rural, Phil Hogan, remarcó que “Europa es el primer productor mundial de alimentos y bebidas de calidad; y lo recordaremos a todo el mundo con una promoción aún mayor en 2019, tanto en la UE como en los terceros países con mayor potencial de crecimiento”.

“El número creciente de acuerdos comerciales suscritos significa más oportunidades para nuestros productores, a quienes la Comisión apoya plenamente en la promoción y exportación de sus productos”, añadió.

Dentro de la propia UE, la atención se centrará en las campañas que promueven los diferentes sistemas y etiquetas de calidad de la UE, incluidas las DOPs, las IGP y ETGs, así como los productos ecológicos.

Las convocatorias de propuestas para campañas específicas se publicarán en enero de 2019. Estarán abiertas a una amplia gama de organismos: organizaciones profesionales, organizaciones de productores y grupos agroalimentarios responsables de las actividades de promoción.