

## Flash d'Information Hebdomadaire Camp : 2018- 2019 / Semaine 46

### Analyse et tendance économique du marché des agrumes



Cotations hebdomadaires clémentines S 45 : **0.65 – 1.10 €/kg**

Analyse de la situation du marché en S 45 : **légère réactivation de commerce**

Tendance du marché (S+1) : **amélioration de la consommation**

**Analyses** : *En petits fruits*, avec la fin des vacances scolaires, la demande est un peu plus active, mais sans grand enthousiasme malgré tout. À moins d'un vrai coup de froid, les opérateurs ne s'attendent pas à une forte progression de la consommation, mais plutôt au maintien d'un courant de ventes régulier.

La campagne s'achève pour les Oronules espagnoles et l'on entre réellement dans le cœur de la campagne avec les Nulès et les premières Clemenvilla.

Les cours sont soutenus pour les belles marchandises et sont plus discutés pour les lots de qualité standard et de petits calibres, très abondants cette saison en Espagne, résultat d'un été très chaud et d'une forte charge sur les arbres (+20 à 25 % par rapport à la campagne 2017/2018).

L'origine marocaine viennent maintenant compléter l'offre espagnole (prédominante jusqu'à présent) et le différentiel qualitatif reste en faveur des produits marocains, Les disponibilités marocaines sont de bonne qualité dans l'ensemble par rapport à l'offre de la concurrence en termes de calibre, de gout, d'aspect et de coloration.

La clémentine corse, beaucoup moins représentative en volume, s'écoule à des niveaux de prix nettement plus élevés. Ces marchandises le plus souvent accompagnées de leurs feuilles comme témoin de leur fraîcheur séduisent une clientèle moins regardante sur les prix et plus axée sur l'origine France.

**En oranges**, les arrivages de l'Afrique du Sud ont pris fin et les opérateurs écoulent désormais leurs derniers stocks. Les apports de navelines espagnoles s'intensifient mais de qualité plus aléatoire. Les ventes des produits espagnols manquent encore de dynamisme, même si elles sont stimulées par certaines promotions en GMS, la fin de la campagne d'Afrique du sud et l'installation d'un temps plus frais, davantage propice à la consommation des produits de saison.



**En pamplemousse**, le marché demeure allégé, les apports du Mexique sont limités. Les campagnes espagnole, turque et israélienne se développent lentement. Les cours de de pomelos ruby espagnols sont stables.

**En citrons**, fin des campagnes sud-africaine et argentine. La campagne de citron primofiore d'Espagne se met en place face à une demande qui reste encore timide. Les cours, bien que légèrement revus à la baisse, se maintiennent encore à des niveaux corrects.

**Perspectives :** Si le froid a eu encore peu d'effets sur le marché, ces derniers jours, son installation devrait influencer positivement le commerce et provoquer une hausse de la consommation.

**Cotations :** En début de cette semaine (S 46), les prix du produit espagnol oscillaient sur le marché de Saint-Charles entre :

Produit	Calibre	Prix en €/kg
Clémentines	1	0.80 – 1.10
Clémentines	2	0.75– 1.00
Clémentines	3	0.70 – 0.90
Clémentines	4	0.60 – 0.80
Citron primofiorie	4	1.00 – 1.20
Citron rimofiorie	5	0.90 – 1.10
Navelines	2	0.80 – 0.90
Navelines	3	0.70 – 0.85
Navelines	4	0.65 – 0.80
Pomelos Star ruby	-	0.90 – 1.00

