

Flash d'Information Hebdomadaire Camp : 2018- 2019 / Semaine 45

Analyse et tendance économique du marché des agrumes



Cotations hebdomadaires clémentines S 44 : **0.70 – 1.10 €/kg**

Analyse de la situation du marché en S 44 : **lègere reactivation de commerce**

Tendance du marché (S+1) : **amélioration de la consommation**

Analyses : *En petits fruits*, le marché demeure globalement inchangé, malgré une légère progression de la demande, en fin de semaine 44, suite notamment à l'arrivée du froid, la reprise des commandes des collectivités et la perturbation des expéditions espagnoles avec les pluies dans les zones de production qui retardent les récoltes.

Les premières disponibilités de nulès d'Espagne viennent s'ajouter à l'offre encore large d'oronulès. Les cours sont soutenus pour les belles marchandises et sont plus discutés pour les lots de qualité standard et de petits calibres, très abondants cette saison en Espagne, résultat d'un été très chaud et d'une forte charge sur les arbres (+20 à 25 % par rapport à la campagne 2017/2018).

Quelques lots de clémentines du Maroc ont fait leur apparition sur le marché de Saint Charles en début de cette semaine, ils sont de bonne qualité dans l'ensemble par rapport à l'offre de la concurrence en termes de calibre, de goût, d'aspect et de coloration. Les cotations démarrent pour ces produits, à des niveaux comparables à ceux de la concurrence.

A noter le début de saison également des toutes premières clémentines de Corse dont le potentiel comme pour l'Espagne s'annonce cette campagne d'un bon niveau (+20 à 25% / camp 2017-2018). La clémentine corse s'écoule à des niveaux de prix nettement plus élevés par rapport aux autres origines. Ces marchandises le plus souvent accompagnées de leurs feuilles comme témoin de leur fraîcheur séduisent une clientèle moins regardante sur les prix et plus axée sur l'origine France.

En oranges, les arrivages de l'Afrique du Sud ont pris fin et les opérateurs écoulent désormais leurs stocks, selon plusieurs sources, encore important. Les apports de navelines espagnoles s'intensifient. Les ventes manquent de dynamisme, même si elles sont stimulées par certaines promotions en GMS et par l'installation d'un temps plus frais, davantage propice à la consommation des produits de saison.

En pamplemousse, le marché est allégé avec seulement un peu de Mexique (fin RSA, retard d'Israël et de la Turquie). L'appel aux origines israélienne, turque et espagnole est donc maintenant indispensable. Le début de campagne espagnole de pomelos rubi est imminent.

En citrons, fin des campagnes sud-africaine et argentine. La campagne de citron primofiore d'Espagne se met en place face à une demande qui reste encore timide. Les cours, bien que légèrement revus à la baisse, se maintiennent encore à des niveaux corrects. Un boom de la production est attendu sur cette campagne en citrons par rapport à la dernière campagne. La récolte devrait être de l'ordre de 1.3 million de tonnes et marquer une progression de près de 30 % par rapport à la moyenne quadriennale.

Perspectives : Si le froid a eu encore peu d'effets sur le marché, ces derniers jours, son installation devrait influencer positivement le commerce et provoquer une hausse de la consommation.

Cotations : En début de cette semaine (S 45), les prix du produit espagnol oscillaient sur le marché de Saint-Charles entre :

Produit	Calibre	Prix en €/kg
Clémentines	1	1.00 – 1.10
Clémentines	2	0.90– 1.10
Clémentines	3	0.70 – 0.80
Clémentines	4	0.70 – 0.90
Citron var. Primofiorie	4	1.00 – 1.30
Citron vari. Primofiorie	5	0.90 – 1.10
Navelines	2	0.70 – 0.90
Navelines	3	0.70 – 0.85
Navelines	4	0.65 – 0.80
Pomelos Star ruby	-	0.90 – 1.00

