

Flash d'Information Hebdomadaire Camp : 2018- 2019 / Semaine 44

Analyse et tendance économique du marché des agrumes



Cotations hebdomadaires clémentines S 43 : **0.70 – 1.20 €/kg**

Analyse de la situation du marché en S 43 : **La demande manque encore de dynamisme**

Tendance du marché (S+1) : **La montée en puissance de l'offre espagnole**

Analyses : *En petits fruits*, La campagne espagnole est désormais bien lancée avec l'arrivée des oronules en complément d'une offre encore conséquente des variétés très précoces (cléménruby, clemensoon, marisol, ..). Malgré la baisse des températures les petits fruits ne connaissent pas encore l'enthousiasme attendu. Les actions de promotion ont débuté en magasins (des promotions à partir de 1€/kg au détail depuis la semaine dernière en cléménruby et en oronules (Intermarché, Lidl,..)).

En dépit des apports limités suite aux récentes pluies dans les zones de production, les cours se sont de nouveau un peu effrités en semaine 43 et la fourchette des prix demeurant large entre les gros et les petits fruits, très abondants cette saison en Espagne et entre les lots de qualité standard et premium.

A noter le début de saison des toutes premières clémentines de Corse dont le potentiel comme pour l'Espagne s'annonce cette campagne d'un bon niveau (+20 à 25% / camp 2017-2018). La clémentine corse s'écoule à des niveaux de prix nettement plus élevés par rapport aux produits espagnols et marocains. Ces marchandises le plus souvent accompagnées de leurs feuilles comme témoin de leur fraîcheur séduisent une clientèle moins regardante sur les prix et plus axée sur l'origine France.

En oranges, les premières mises en marché de navelines espagnoles n'enthousiasment pas encore la demande (manque de maturité) et les acheteurs préfèrent pour la plupart poursuivre leurs achats de valencia, delta seedless et de midnight sud-africaines dont les disponibilités se raréfient.

Il est à noter que le comité de gestion des agrumes espagnole (CGC), qui regroupe les plus grands producteurs d'agrumes d'Espagne, a averti que la grosse récolte d'agrumes attendue en 2018-2019 en Egypte et en Turquie combiné à la forte dépréciation de leurs monnaies constituent une menace sérieuse pour le déroulement normal de la campagne actuelle d'agrumes.



En pamplemousse, le marché est allégé avec seulement un peu de Mexique (fin RSA, retard d'Israël et de la Turquie). L'appel aux origines israélienne, turque et espagnole est donc maintenant indispensable. Le début de campagne espagnole est imminent.

En citrons, fin des campagnes sud-africaine et argentine. La campagne de citron primofiore d'Espagne se met en place face à une demande qui reste encore timide. Les cours, bien que légèrement revus à la baisse, se maintiennent encore à de bons niveaux. Un boom de la production est attendu sur cette campagne en citrons par rapport à la dernière campagne. La récolte devrait être de l'ordre de 1.3 million de tonnes et marquer une progression de près de 30 % par rapport à la moyenne quadriennale.

Perspectives : En attendant l'installation de vrai froid qui stimulera la consommation. Les prix ont donc tendance à se tasser avec le développement de l'offre.

Cotations : En début de cette semaine (S 43), les prix du produit espagnol oscillaient sur le marché de Saint-Charles entre :

Produit	Calibre	Prix en €/kg
Clémentines var. Clemenrubi	1	0.90 – 1.10
Clémentines var. Clemenrubi	2	0.80 – 1.00
Clémentines var. Clemenrubi	3	0.70 – 0.90
Clémentines var. Clemenrubi	4	0.60 – 0.80
Citron var. Primofiorie	4	1.20 – 1.40
Citron vari. Primofiorie	5	1.00 – 1.20
Clémentines var. Oronules	1	1.10 – 1.30
Clémentines var. Oronules	2	1.00 – 1.20
Clémentines var. Oronules	3	0.70 – 1.00
Clémentines var. Oronules	4	0.70 – 0.90

