

Andalucía estima que su producción de aceite de oliva aumentará un 40% esta campaña

El consejero andaluz de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Rodrigo Sánchez Haro, ha presentado hoy en Jaén los datos oficiales de aforo de la cosecha del olivar para la campaña 2018/19, en la que se espera una producción de aceituna de almazara en esta Comunidad de 6.443.315 toneladas de las que se obtendrán 1.339.712 toneladas de aceite de oliva, lo que supone casi un 40% más respecto a la campaña anterior.

Según Sánchez Haro, "estamos ante una gran cosecha, la segunda mejor campaña de los últimos cinco años", coincidiendo además "con una previsión mundial en descenso, ya que el Consejo Oleícola Internacional (COI) prevé una disminución del 7,6% (3.064.000 toneladas)".

Pese a los buenos pronósticos de este primer aforo, que prevén un 27% más que la media de las últimas cinco campañas, el consejero ha incidido en que "no podemos olvidar que se trata de una estimación, por lo que debemos tomarlos con cautela". En este sentido, ha añadido que "si bien esta herramienta cuenta con diversas fuentes y sigue una metodología consolidada durante años, la evolución de la climatología en los próximos meses puede afectar al resultado final".

Datos por provincias

Por provincias, Jaén, principal productora, registrará 685.000 toneladas de aceite, un 74,9% más que en la anterior campaña; seguida de Córdoba, con 280.006 de aceite (+9,9% respecto a 2017/18); Granada, con 142.712 toneladas (+57,1%); y Sevilla, con 114.198 toneladas de aceite (+6,1%).

Por detrás de Sevilla se sitúa la provincia de Málaga, con 80.733 toneladas (+6,7%); Almería, con 14.741 toneladas (-19,5%); Huelva, con 11.322 toneladas (+36,5%); y Cádiz, con 11.000 toneladas (+4%).

El titular de Agricultura andaluz ha recalcado que esta previsión al alza, que para el conjunto de España sería del 23,3% (1.550.000



toneladas), contrasta con la bajada prevista en la producción mundial de aceite de oliva, un hecho que "nos sitúa en una posición de ventaja para esta campaña" y ofrece unas "buenas perspectivas para el mercado del aceite de oliva, ya que el incremento previsto en el caso de España no conseguirá compensar la caída de producción en el resto de los principales países productores".

Respecto al empleo, se espera que la producción de aceite de oliva genere en torno a 18,7 millones de jornales en labores asociadas al cultivo y recolección de la aceituna, un 19,7% más que la campaña 2017/18. De esta previsión de empleo, 3,1 millones de jornales corresponden a mujeres, según la Encuesta sobre la Estructura de las Explotaciones Agrarias. El 44% de los jornales corresponderán a la provincia de Jaén.

Aceite ecológico

Teniendo en cuenta el incremento que viene experimentando la apuesta por el olivar ecológico, que en los últimos diez años ha crecido en Andalucía a un ritmo de casi nueve hectáreas por día, alcanzando actualmente las 75.100 hectáreas, el aforo de la Junta incluye este año una estimación de producción de este tipo de aceite. Según ha informado el consejero, se producirían 22.000 toneladas más.

La principal productora sería Córdoba, con 9.108 toneladas, seguida de Sevilla (3.154), Huelva (2.469), Jaén (1.958) y Granada (1.453). En la pasada campaña, la producción de aceite de oliva ecológico se situó en 16.274 toneladas. Según la Consejería, esta cifra implica que se está registrando una apuesta continuada por este tipo de producción, que en la última década se ha incrementado un 176%.

Este Departamento ha avanzado que a partir del año que viene se aplicará también una nueva metodología para estimar la producción de aceite de oliva ecológico, partiendo de la recopilación de datos de distintas fuentes.

Lien article : <https://www.mercacei.com/noticia/49635/actualidad/andalucia-estima-que-su-produccion-de-aceite-de-oliva-aumentara-un-40-esta-campana.html>

