



## Finaliza la campaña de aceituna de mesa con stocks elevados y una previsión del +6% en la producción de 2018/19

**El Consejo Sectorial de Aceituna de Mesa de Cooperativas Agro-alimentarias de España ha analizado la evolución de la campaña 2017/18 que ha finalizado con stocks elevados y una previsión de producción de más de 610.000 toneladas en 2018/19, lo que supone un incremento del 6%.**

Según ha informado Cooperativas en su página web, la producción a nivel nacional ha alcanzado las 563.430 t. de las que prácticamente el 45% se ha destinado "a negra". Por su parte, las importaciones (datos provisionales) han aumentado considerablemente esta campaña, situándose en torno a las 20.000 t.; mientras que las exportaciones totales (datos provisionales) podrían ser un 11,2% superiores respecto a las de la campaña anterior y cerca de un +10% en comparación con la media de las cinco últimas campañas.

El mercado interior (datos provisionales) se situaría ligeramente por encima de las 175.000 t., cifra superior a la campaña pasada. Con todo ello, los stocks finales alcanzarían las 387.000 t., una cifra elevada, según la organización, con la que se enlaza el inicio de una nueva campaña que se prevé "abundante".

Por variedades de aceituna, en el caso de la variedad manzanilla se ha destacado el notable descenso en la producción durante esta campaña, que ha venido acompañado de unas importaciones muy elevadas. Los stocks finales de esta variedad, aunque disminuyen en comparación a la campaña pasada, aumentan respecto a los valores medios (135.000 t.).

En cuanto a la variedad hojiblanca, la producción ha sido superior a las 280.000 t. y el destino "a negra" en esta variedad es predominante. Las exportaciones siguen manteniéndose por encima de las 200.000 t.; mientras que los stocks finales aumentan rondando las 155.000 t.

Asimismo, la variedad gordal cierra esta campaña nuevamente con una producción superior a las 47.000 t.; y las salidas al mercado también crecen, aunque los stocks finales siguen en aumento.

En el caso de la variedad cacereña se producen, según los datos de Cooperativas, descensos tanto en la producción como en las salidas al mercado. La aceituna carrasqueña negra predomina en el mercado frente a la verde.



A su vez, la organización ha destacado que tras los importantes descensos en la producción de la variedad carrasqueña sufridos durante la campaña 2016/17, se han recuperado ligeramente los niveles durante la actual campaña, si bien se encuentran muy por debajo de los valores medios. Las salidas al mercado, en líneas generales, son inferiores a los que marca la media y las existencias finales rondarían las 14.000 t.

Por lo que respecta a la evolución de los precios, y atendiendo a los datos publicados por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Cooperativas ha precisado que se constatan las bajas cotizaciones registradas durante esta campaña, con precios medios de 0,63 euros/kg.

### **Campaña 2018/19**

En cuanto a la nueva campaña 2018/19, la organización ha señalado que la Interprofesional de Aceituna de Mesa estima, en su tercer aforo de cosecha, que se podrían llegar a producir 613.000 t. (+6%) de las que 283.000 t. se corresponderían con la variedad hojiblanca, y 213.000 t. a la variedad manzanilla. Estas dos variedades representarían por tanto el 80% de la producción nacional de aceituna de mesa.

**Lien article :** <https://www.mercacei.com/noticia/49468/actualidad/finaliza-la-campana-de-aceituna-de-mesa-con-stocks-elevados-y-una-prevision-del-6-en-la-produccion-de-2018/19.html>