



Las ventas de aceite de oliva caen un 8,15% en los cuatro primeros meses de campaña

Según el boletín de Anierac -que brinda los datos de salidas de aceite de oliva correspondientes al mes de abril-, las ventas acumuladas de aceite de oliva en los cuatro primeros meses de este año ascienden a 89,45 millones de litros, un 8,15% menos de las salidas del mismo periodo de 2017.

En abril los envasadores de la Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles (Anierac) pusieron en el mercado 56,29 millones de litros, de los cuales 25 millones correspondieron a aceite de oliva; 1,36 millones de litros, a aceite de orujo de oliva; y los casi 30 restantes, a otros aceites refinados de semillas oleaginosas.

Según el boletín, el pasado mes de abril salieron 24,95 millones de litros de aceites de oliva, encabezando las ventas la categoría suave con 9,39 millones de litros; seguida de cerca por la categoría virgen extra con 9,2 millones de litros. Las categorías virgen e intenso alcanzan unas cifras menores con 2,50 y 3,87 millones de litros, respectivamente. La cifra del mes de abril es la más elevada de las de este año.

En cuanto a las cifras de salidas acumuladas en los siete primeros meses de la campaña 2017/18, éstas suman 165,2 millones de litros, casi 15 millones de litros menos de los que salieron en el mismo período de la campaña anterior.

Por categorías, la única que ha tenido un comportamiento positivo es la del virgen extra con un aumento del 4%, en tanto que disminuye ligeramente la categoría suave con un -3,29% y la disminución es más acentuada en las categorías virgen (-28,37%) e intenso (-27,54%).

Del aceite de orujo de oliva en abril salieron 1,37 millones de litros. La cifra de ventas acumuladas en lo que va de año asciende a 5,12 millones de litros, un millón menos de lo que salió en el mismo período de 2017. En lo que va de campaña, de esta categoría se han vendido 9 millones de litros, casi 2 millones menos de los que se vendieron en los siete primeros meses de la campaña 2016/2017.



Otros aceites

En cuanto a aceites refinados de semillas oleaginosas, de los 29,96 millones de litros que salieron en el mes de abril, 26 correspondieron a refinado de girasol, 3,7 millones de litros a refinado de semillas y el resto con cantidades mucho menores, a refinado de soja, maíz, cacahuete, colza y pepita de uva.

La suma de las ventas de los aceites de este grupo en lo que va de año suma 116,23 millones de litros, 5,8 millones de litros más de los que se vendieron en los cuatro primeros meses de 2017. La mayor parte de este aumento se debe al refinado de girasol del que han salido este año 101 millones de litros, que suponen casi 5 millones de litros más de los que se vendieron en el mismo periodo de 2017.

En resumen, el total de las ventas de todas las categorías en lo que va de año ha ascendido a 210,88 millones de litros que supone un descenso del 1,48% respecto a las ventas de 2017 debido a las menores ventas de aceites de oliva que no han llegado a ser compensadas por la mejora de la cifra del resto de los aceites.

Lien article : <https://www.freshfruitportal.com/news/2018/05/24/chile-forecasts-huge-increase-in-mandarin-exports-in-2018/>