



## Aceitunas y aceite de oliva representaron más del 40% de las exportaciones españolas a Rusia en 2017

Entre los productos alimentarios españoles exportados a Rusia en 2017 destacaron notablemente las aceitunas y el aceite de oliva, que supusieron el 40% del total exportado. Por ello, la feria World Food Moscow -que tendrá lugar del 17 al 20 de septiembre- se presenta como una oportunidad para las empresas del sector, que podrán acudir de la mano de FIAB y el Mapama.

WorldFood Moscow es uno de los eventos más importantes de Rusia para la industria de alimentos y bebidas. Por ello, la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB) -con el apoyo del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (Mapama)-, organizará el pabellón agrupado español en la feria que tendrá lugar en el recinto ferial Expocentre.

Según datos proporcionados por FIAB, aceitunas, vino y aceite de oliva encabezaron las exportaciones de productos alimentarios al país durante 2017. Así, las aceitunas españolas están en lo más alto del ranking de productos exportados (25,2%), seguido del vino (20,7%) y el aceite de oliva (14,9%). Por tanto, los tres productos representaron más del 60% de las exportaciones Españolas de alimentos y bebidas a Rusia en 2017.

Ranking de productos IAB	2017 (mill. €)	2016-17 (%)	2007-17 (% medio)	% 2017
Aceitunas	55	6%	-2%	25,2%
Vino	45	-6%	-3%	20,7%
Aceite de oliva	33	2%	1%	14,9%
Conservas vegetales	17	-32%	8%	7,8%
Bebidas espirituosas	14	2%	26%	6,5%
Zumos	13	68%	14%	5,8%
Alimentación para mascotas	9,1	31%	22%	4,1%
Productos del cacao	8,8	-14%	10%	4,0%
Piensos para alimentación animal	7,5	212%		3,4%
Productos del dulce	4,3	19%	2%	2,0%
Productos de café y té	2,0	-40%	-10%	0,9%
Salsas, caldos y sopas	1,9	-21%	2%	0,8%
Alimentación infantil	1,3	57%	0%	0,6%
Harina de carne	1,0	-51%	36%	0,5%
Aceite de oleaginosas	0,6	109%	12%	0,3%
<b>Total exports IAB a Rusia</b>	<b>219</b>	<b>0,7%</b>	<b>-4,1%</b>	<b>100%</b>

Fuente: ESTACOM



Según FIAB, por las fechas del año en que se celebra, la WorldFood Moscow tiene más visitantes de las regiones más alejadas del país. Asimismo, la entidad considera que la feria es especialmente recomendable para aquellas empresas que ya están presentes en el mercado ruso.

El salón cubre todos los sectores de la industria agroalimentaria y, para mayor comodidad de los expositores, se divide en trece sectores especializados: carne y aves; bebidas; té y café; alimentos de despensa y almacén; productos lácteos; confitería y golosinas; pescado y otros frutos de mar; aceites y salsas; conservas; congelados, productos orgánicos y frutas y vegetales.

Lien article : <http://www.mercacei.com/noticia/48870/actualidad/aceitunas-y-aceite-de-oliva-representaron-mas-del-40-de-las-exportaciones-espanolas-a-rusia-en-2017.html>