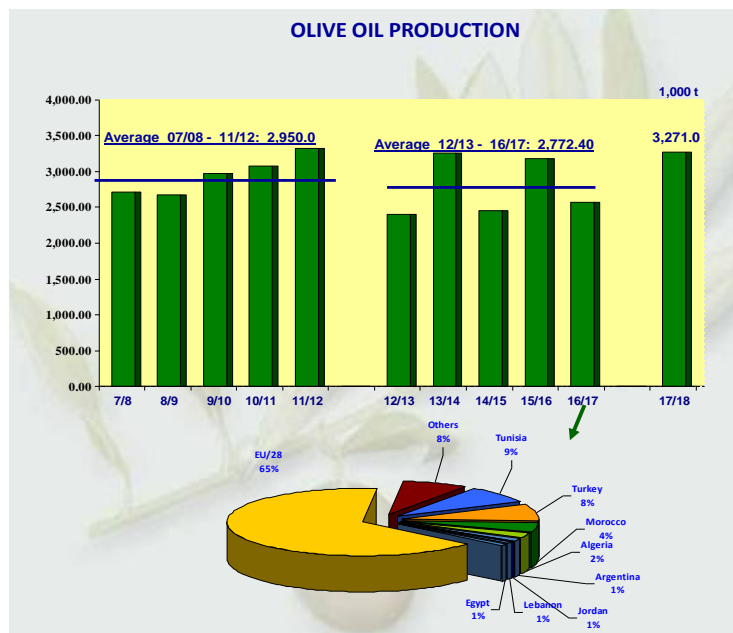




## 51<sup>e</sup> réunion du Comité consultatif

La 51<sup>e</sup> réunion du Comité consultatif sur l'huile d'olive et les olives de table du COI a eu lieu le 24 avril 2018 à Amman (Jordanie). Ce Comité réunit les représentants des associations professionnelles (producteurs, consommateurs, industrie et commerce) du secteur de l'huile d'olive et des olives de table. À cette occasion, le Comité consultatif a pris note des activités du COI et analysé les chiffres des bilans des campagnes 2016/17 et 2017/18, en particulier les modifications apportées par rapport aux données estimées en novembre 2017.

**Huile d'olive - Campagne 2017/18** – Alors que la production mondiale (Graphique I) avait été estimée à 2 988 500 t en novembre 2017, selon les derniers chiffres, celle-ci avoisinerait plutôt les 3 271 000 t, soit 27 % de plus (+ 697 000 t) par rapport à la campagne précédente. Cette augmentation correspond en partie au groupe des pays producteurs européens qui gagnent globalement 22 % par rapport à la dernière campagne. Alors que l'Espagne perd 3 % (avec 1 250 000 t), les autres pays producteurs voient leur production augmenter fortement :



Graphique I – Évolution de la production mondiale d'huile d'olive

l'Italie gagne 137 % (avec 432 000 t) ; la Grèce, 64,1 % (320 000 t) ; et le Portugal 80,1 % (125 000 t). Les pays producteurs européens devraient ainsi produire un total de 2 143 000 t, soit 391 500 t de plus par rapport à la dernière campagne. La production augmente également dans la plupart des autres pays membres du COI et pourrait atteindre un total de 950 000 t, soit 49,8 % de plus par rapport à la campagne antérieure. À la tête de ce groupe, se trouve la Turquie, avec une production de 263 000 t (+ 26 %), suivie de la Tunisie, avec 280 000 t (+ 180 %) ; du Maroc, avec 140 000 t (+ 27 %) ; de l'Algérie, avec 80 000 t (+ 27 %) ; de l'Argentine, avec 37 500 t (+ 74 %) et de la Jordanie, avec 25 000 t (+ 25 %). En revanche, la Palestine perdrait 2,6 %, avec 19 000 t. Les autres pays membres du COI s'attendent à des productions similaires à celles de la dernière campagne.

La consommation mondiale d'huile d'olive pourrait atteindre 2 950 000 t en 2017/18, soit 8 % de plus par rapport à la dernière campagne.

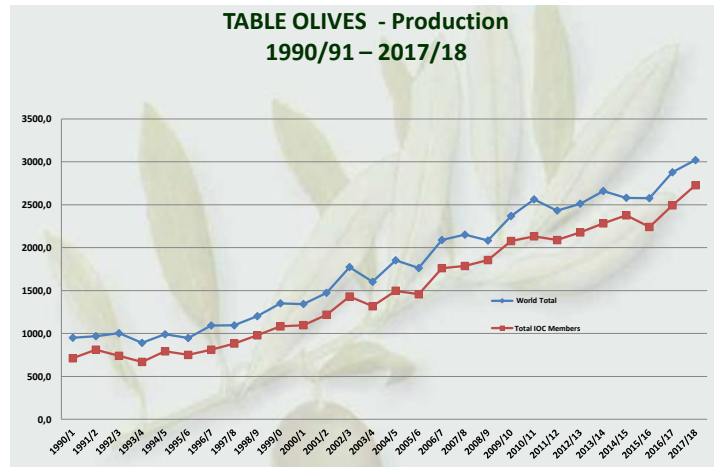
Les exportations mondiales d'huile d'olive, bien qu'encore provisoires, atteindraient 975 000 t. Les pays membres européens contribuent à plus de 60 % du total mondial, avec l'Espagne en tête (304 200 t, soit + 4,4 %) ; suivie de l'Italie (236 000 t, + 18 %) ; du Portugal (39 500 t) et de la Grèce (9 800 t).

Les exportations des autres pays membres du COI (non européens) devraient augmenter de 110,3 %, avec un total de 349 500 t. La Tunisie arrive en tête, avec 200 000 t prévues (+ 123,5 %) ; suivie de la Turquie, avec 90 000 t (+ 100 %) ; de l'Argentine, avec 30 000 t (+ 82 %) et du Maroc, avec 15 000 t (+ 114,3 %). Les autres pays membres exporteront des volumes inférieurs mais les exportations totales de tous les pays membres du COI contribueront à 97 % du total mondial.



## **Olives de table – campagne 2017/18**

La production mondiale d'olives de table de la campagne 2017/18 est l'une des meilleures campagnes obtenues à ce jour, avec 3 020 500 t, soit 5 % de plus par rapport à la dernière campagne (+ 142 000 t). Les pas européens augmentent leur production globale de 4 %. Si l'Espagne perd 6 %, la Grèce gagne 31 %, l'Italie 20 % et le Portugal 18 %. Les autres pays membres du COI voient leur production d'olives de table augmenter globalement de 12 % grâce aux bonnes récoltes de l'Argentine, de l'Égypte, d'Israël, de la Jordanie, du Liban, du Maroc, de la Tunisie et de la Turquie. L'Irak et la Libye obtiendront des productions similaires à celles de la dernière campagne, alors que l'Albanie, l'Algérie, l'Iran et la Palestine voient leur production diminuer.



Graphique III – Évolution de la production mondiale d'olives de table

La consommation mondiale d'olives de table atteindra 2 786 000 t en 2017/18, soit 1 % de plus par rapport à la dernière campagne. C'est dans les principaux pays producteurs que la consommation d'olives de table augmente le plus.

### **Séminaire international – LE SECTEUR OLÉICOLE SUR LE CONTINENT AMÉRICAIN** **22 juin 2018, Buenos Aires (Argentine)**

Le Conseil oléicole international, en collaboration avec le gouvernement de la République d'Argentine qui exerce la présidence du COI en 2018, organise un séminaire international consacré au secteur oléicole sur le continent américain. Cet événement se tiendra le 22 juin 2018 à Buenos Aires, Argentine.

Ce séminaire constituera une occasion idéale pour assurer un échange d'opinions sur les défis auxquels le secteur oléicole est confronté sur ce continent, à partir d'une perspective multidisciplinaire et en présence des différentes parties intéressées. À cet effet, des hauts fonctionnaires des gouvernements et des représentants du secteur privé des principaux pays du continent ayant un intérêt pour l'oléiculture ont été invités à participer.

Les thèmes abordés à cette occasion seront la situation et les perspectives du secteur de l'huile d'olive et des olives de table sur le continent américain ; l'huile d'olive et la santé ; le marketing et les tendances de commercialisation des produits oléicoles ; et l'analyse sensorielle de l'huile d'olive vierge.

Le COI présentera ses activités dans ses trois principaux domaines d'action : l'oléiculture, l'oléotechnie et l'environnement ; l'économie et la promotion ; la normalisation, la nutrition et la santé.

### **Campagnes de promotion en Chine et en Australie**

Eu égard à l'importance croissante de l'oléiculture en Chine et en Australie, le Conseil oléicole international a lancé deux ambitieuses campagnes de promotion dans l'objectif de favoriser le rapprochement entre le COI et ces pays et contribuer ainsi à la croissance et au développement du secteur oléicole en Chine et en Australie.

Le coup d'envoi de ces campagnes de promotion sera une première visite en Chine (du 23 au 25 mai) et en Australie (du 26 au 30 mai) à l'occasion de laquelle Jaime Lillo, le Directeur exécutif adjoint du COI chargé des questions opérationnelles, et Ender Gunduz, le chef de l'Unité Économie et Promotion, se réuniront avec les autorités gouvernementales compétentes, les représentants du secteur oléicole et les producteurs locaux, ainsi qu'avec les importateurs et les délégations commerciales des pays exportateurs d'huile d'olive de ces pays. Les deux fonctionnaires du COI se rendront ensuite en Nouvelle-Zélande, du 30 mai au 3 juin, à la suite de la visite du ministre néo-zélandais de l'Agriculture au siège du COI.

À l'occasion de ces visites, le COI espère faire connaître davantage les activités et les objectifs de l'Organisation et obtenir un feedback positif de la part de ces pays, à travers le dialogue et le partage des différentes perspectives qui caractérisent le secteur oléicole dans ces trois pays.



## I. COMMERCE MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

### 1. HUILE D'OLIVE – DÉBUT DE LA CAMPAGNE 2017/18

Le commerce d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive durant les cinq premiers mois (octobre 2017 - février 2018) de la campagne 2017/18 augmente de 16 % au Brésil, de 7 % au Japon et en Russie et de 2 % au Canada alors qu'il diminue de 24 % en Australie et de 1 % aux États-Unis. Les données de la Chine n'étaient pas disponibles pour le mois de février mais les achats de ce pays ont été stables au cours des quatre premiers mois de la campagne.

Quant au commerce de l'UE<sup>1</sup> au cours des quatre premiers mois de la campagne, les importations extra-UE ont augmenté de 36 % et les acquisitions intra-UE ont diminué de 4 % par rapport à la même période de la campagne précédente.

**Olive oil imports (including olive-pomace oils) (t)**

No	Importing country	October 16	October 17	November 16	November 17	December 16	December 17	January 17	January 18	February 17	February 18
1	Australia	2295.4	2843.6	3529.7	2039.0	2512.7	2016.3	3516.9	1475.0	2376.7	2498.0
2	Brazil	5232.9	5443.7	6844.5	7285.3	7652.5	7275.6	4363.3	5970.9	3930.6	6393.0
3	Canada	3580.2	4313.7	4873.0	3218.8	2883.7	2888.2	3222.4	3993.4	2842.6	3348.0
4	China	4188.8	2722.0	8375.6	3833.4	4928.6	7696.5	2776.8	6113.6	1852.0	nd
5	Japan	3718.0	4871.0	5987.0	4432.0	3395.0	3946.3	4007.0	4705.3	3034.0	3664.0
6	Russia	2141.1	2254.7	2273.4	2036.0	1745.7	2106.9	1325.9	1783.0	1800.0	1746.5
7	USA	22315.9	27198.7	29150.7	20715.0	21996.1	26836.2	30428.7	25134.8	20021.8	22999.6
8	Extra-EU/27	7774.5	6495.9	8827.0	16739.1	23950.8	25156.9	3177.8	11126.2	9111.2	nd
	Intra-EU/27	81875.5	76468.0	93162.0	91693.2	113387.6	94598.5	93291.0	102812.2	118311.2	nd
	<b>Total</b>	<b>133122.3</b>	<b>132611.3</b>	<b>163022.9</b>	<b>151991.8</b>	<b>182452.7</b>	<b>172521.5</b>	<b>146109.8</b>	<b>163114.4</b>	<b>163280.1</b>	

### 2. OLIVES DE TABLE – DÉBUT DE LA CAMPAGNE 2017/18

Le commerce des olives de table au cours des six premiers mois de la campagne<sup>2</sup> 2017/18 (septembre 2017 - février 2018) a augmenté de 5 % au Canada mais a diminué de 8 % en Australie, de 5 % au Brésil et de 4 % aux États-Unis par rapport à la même période de la campagne précédente.

Le commerce de l'UE<sup>3</sup> au cours des cinq premiers mois de la campagne 2017/18 montre une augmentation des acquisitions intra UE (+ 4 %) et des importations extra-UE (+ 13 %) par rapport à la même période de la campagne précédente.

**Table Olive Imports (t)**

No	Importing country	September 16	September 17	October 16	October 17	November 16	November 17	December 16	December 17	January 17	January 18	February 17	February 18
1	Australia	1705.0	1491.0	1192.0	1285.0	1943.0	1406.0	1479.0	1336.8	1196.0	1023.0	1144.0	1410.0
2	Brazil	10420.7	7949.2	7994.2	9492.3	10718.4	11115.3	11311.1	11055.2	9330.4	7023.3	8466.5	8780.0
3	Canada	2237.0	2077.0	2225.0	2843.0	3039.0	2539.0	2864.0	2663.6	1790.0	2343.0	1943.0	2297.0
4	USA	13398.0	10237.0	11758.0	11055.0	12898.0	12596.0	10549.0	12469.9	10139.0	9811.0	9256.0	8976.0
5	Extra-EU/27	6570.8	6243.2	6858.6	7304.8	7302.6	8255.4	8074.8	10381.4	8325.0	9718.0	7249.3	nd
	Intra-EU/27	24999.2	27039.9	29334.5	31116.8	30830.4	29783.5	27758.6	27355.8	20986.6	24501.4	24319.3	nd
	<b>Total</b>	<b>59330.7</b>	<b>55037.3</b>	<b>59362.3</b>	<b>63096.9</b>	<b>66731.4</b>	<b>65695.2</b>	<b>62036.5</b>	<b>65262.6</b>	<b>51767.0</b>	<b>54419.7</b>	<b>52378.1</b>	

<sup>1</sup> Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois de février 2018 au moment de la publication de cette Newsletter.

<sup>2</sup> Conformément à l'Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table qui est entré en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2017, on entend par *campagne oléicole pour les olives de table* la période de douze mois allant du 1<sup>er</sup> septembre de l'année *n* et au 31 août de l'année *n + 1*, alors que dans le cadre de l'Accord précédent (2005), la campagne oléicole pour les olives de table était la même que la campagne oléicole pour l'huile d'olive (du 1<sup>er</sup> octobre au 30 septembre).

<sup>3</sup> Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois de février 2018 au moment de la publication de cette Newsletter.



## II. PRIX À LA PRODUCTION – HUILES D'OLIVE

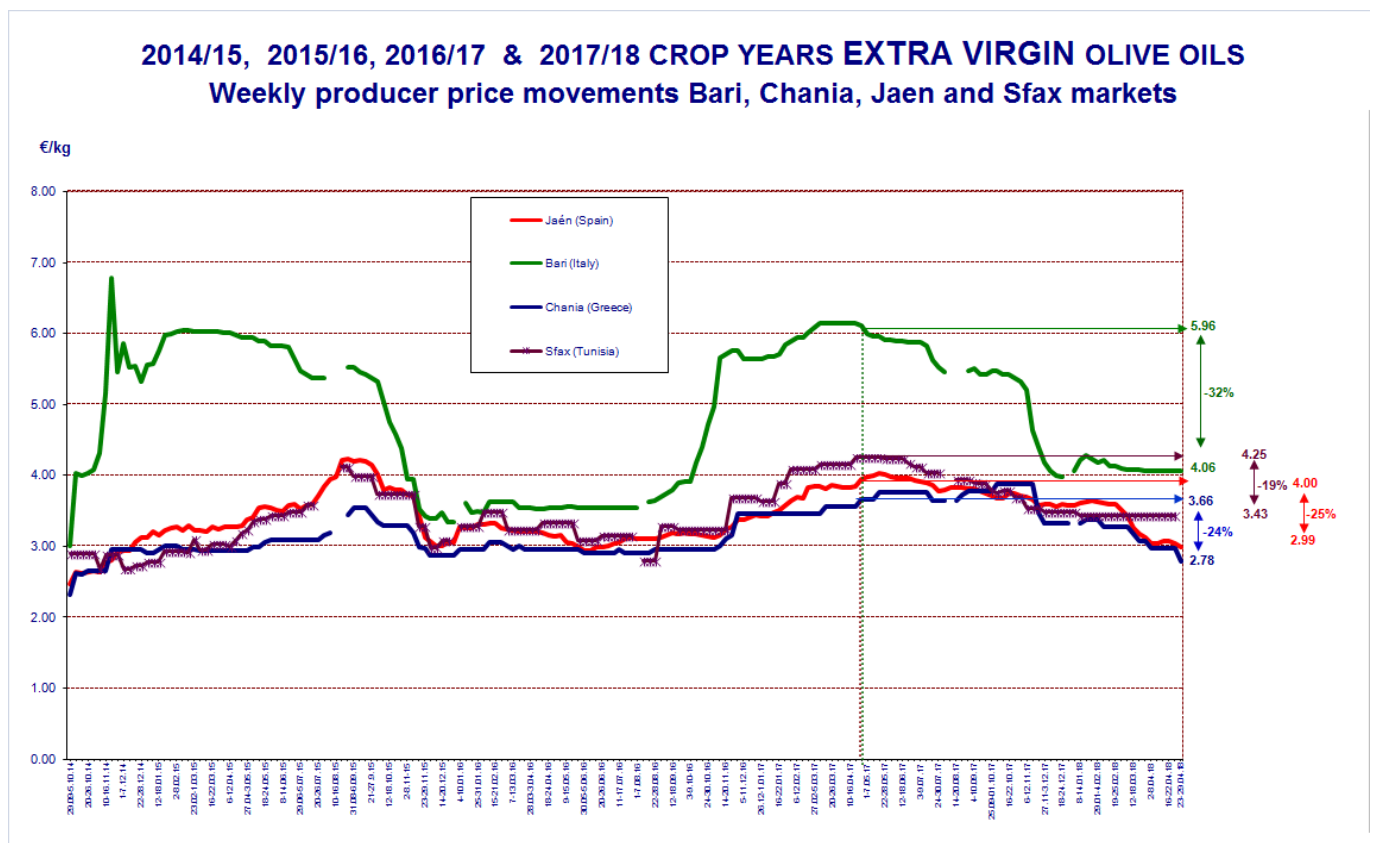
Le Graphique 1 montre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge extra dans les trois principaux pays producteurs de l'UE et en Tunisie. Le Graphique 3 illustre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge raffinée dans les trois principaux pays producteurs de l'UE. L'évolution mensuelle des prix pour ces catégories fait l'objet des Graphiques 2 et 4.

**Huile d'olive vierge extra** : les prix à la production en **Espagne** ont diminué au cours des derniers mois, pour se situer à la **fin du mois d'avril 2018** à **2,99 €/kg**, ce qui suppose une diminution de 25 % par rapport à la même période de la campagne précédente (Graphique 1).

**Italie** : après une forte chute jusqu'à se situer sous la barre des 4 €/kg, les prix à la production en Italie se sont stabilisés au cours des dernières semaines et atteignaient **4,06 €/kg** à la **fin du mois d'avril 2018**, soit 32 % de moins par rapport à la même période de la campagne précédente. Le Graphique 2 indique les prix mensuels de l'huile d'olive vierge extra au cours des dernières campagnes.

**Grèce** : les prix en Grèce ont baissé au cours des dernières semaines pour se situer à la **fin du mois d'avril 2018** à **2,78 €/kg**, soit 24 % de moins par rapport à la même période de la campagne précédente.

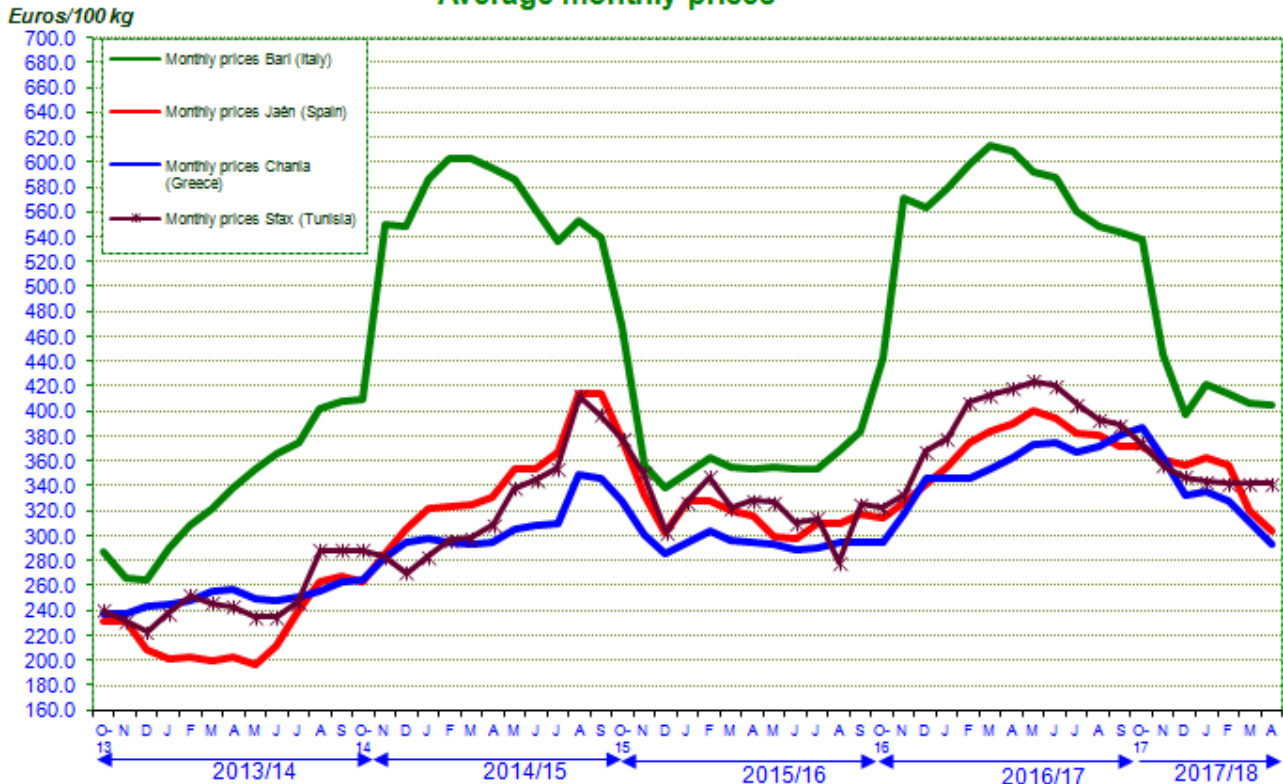
**Tunisie** : les prix en Tunisie sont restés stables au cours des dernières semaines et atteignaient **3,43 €/kg** à la **fin du mois d'avril 2018**, soit une diminution de 19 % à celui de la même période de la campagne précédente.



Graphique 1



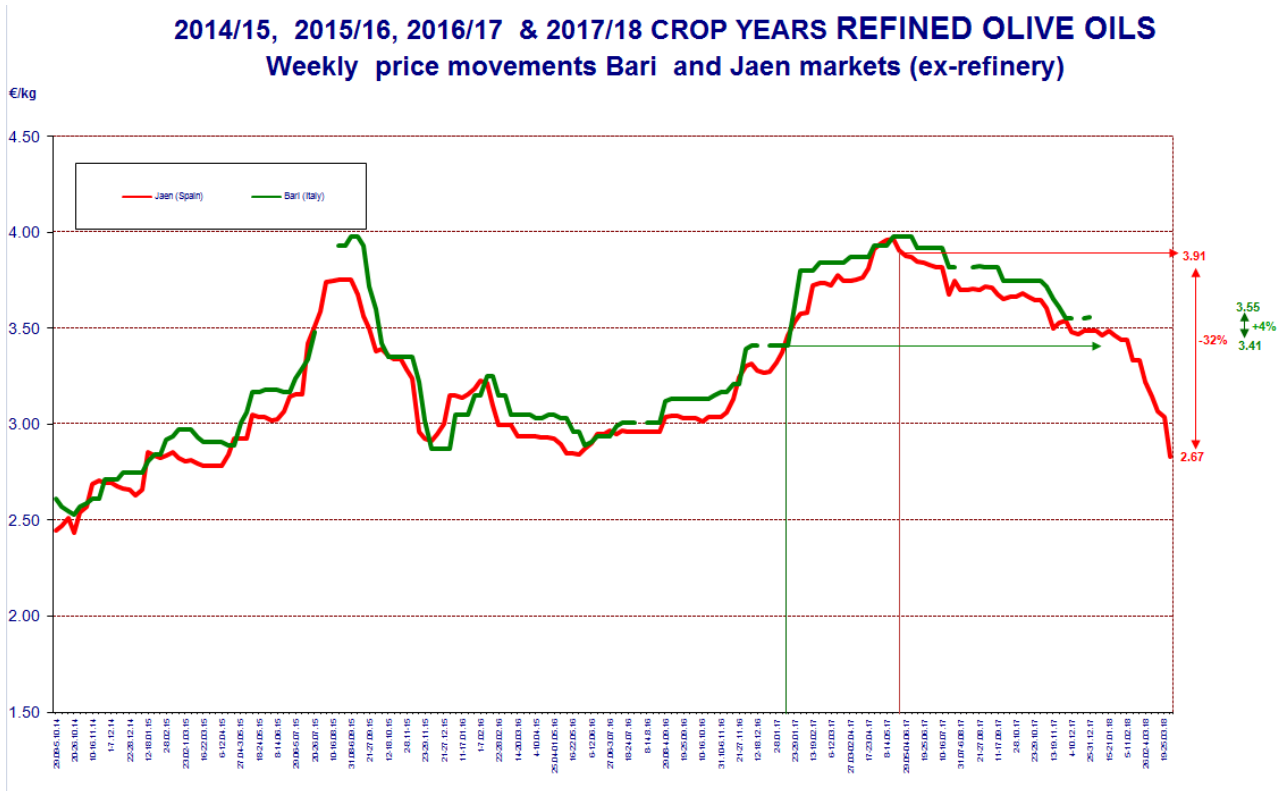
## MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES EXTRA VIRGIN OLIVE OIL Average monthly prices



Graphique 2

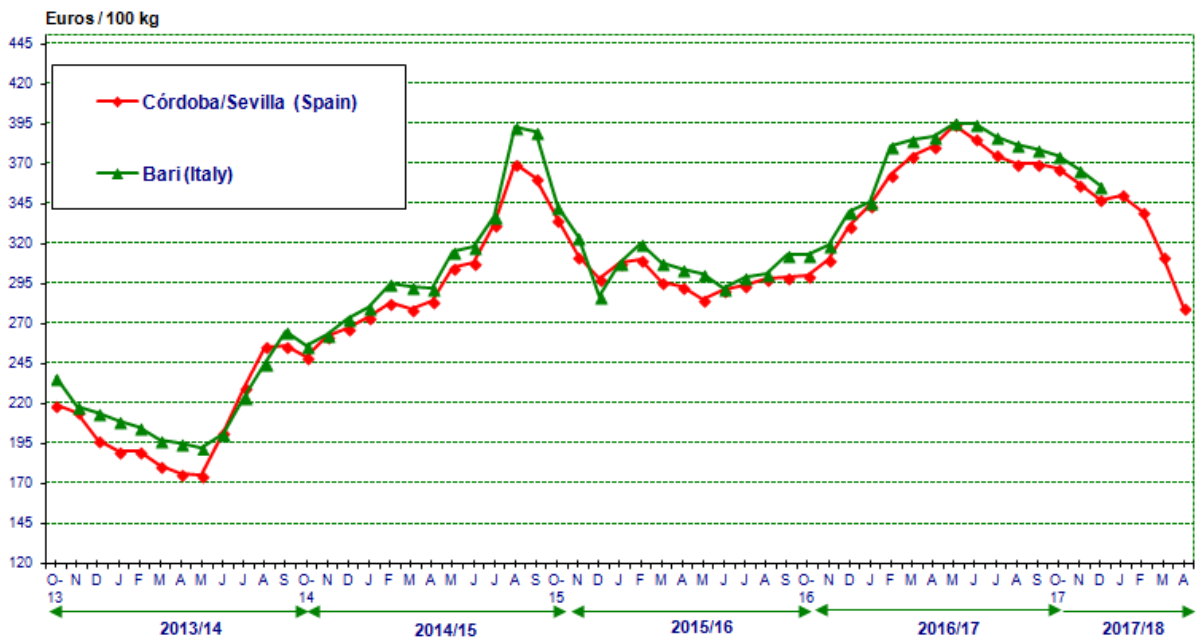
- **Huile d'olive raffinée** : les prix à la production de l'huile d'olive raffinée en Espagne et en Italie suivent généralement la même tendance que les prix de l'huile d'olive vierge extra. Les prix en **Espagne** se situaient à la fin du mois d'avril 2018 à **2,67 €/kg**, soit 32 % de moins par rapport à la même époque de la campagne précédente. En **Italie**, les données pour cette catégorie d'huile ne sont pas disponibles depuis la fin du mois de décembre 2017. Ils atteignaient alors **3,55 €/kg**, soit une augmentation de 4 % par rapport à la même période de la campagne précédente. Les données pour cette catégorie de produit en Grèce ne sont pas disponibles.

A la fin du mois d'avril 2018, l'écart entre les prix de l'huile d'olive raffinée (2,67 €/kg) et ceux de l'huile d'olive vierge extra (2,99 €/kg) était de 0,32 €/kg en Espagne, alors qu'il était de 0,63 €/kg en Italie selon les données du mois de décembre 2017 (Graphique 3).



Graphique 3

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES  
REFINED OLIVE OIL  
Average monthly prices



Graphique 4

- Suivez l'actualité du secteur sur Olive News, la revue de presse du COI :  
<http://www.scoop.it/t/olive-news> et l'actualité du COI sur LinkedIn :  
<http://www.linkedin.com/company/international-olive-council>
- Notre revue scientifique *Olivæ* est disponible sur  
<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>