

## **Le Maroc participe en force au Seafood Expo de Bruxelles**

La 26e édition du salon Seafood Expo Global qui se tient à Bruxelles du 24 au 26 Avril 2018 a été une nouvelle fois l'occasion pour le Maroc de présenter ses produits de mer aux acheteurs européens. Un marché important pour le royaume qui représente 70% des ses exportations des produits halieutiques.

En organisant cette nouvelle édition sous l'égide du Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural, et des Eaux et Forêts, l'EACCE (L'Etablissement Autonome de Contrôle et de Coordination des Exportations) contribue ainsi pour la 3e fois consécutive à présenter la richesse et la diversité de l'offre exportable marocaine.

Le pavillon marocain qui s'étale sur une superficie de 587 m<sup>2</sup> et qui accueille 39 exposants, dont 4 fédérations et associations professionnelles (FENIP, APROMER, ANDA, INRH) a été inauguré ce mardi 24 avril par Ahmed Reda Chami, ambassadeur du Maroc auprès de l'Union européenne.

Présent pour la 18e fois à la plus grande exposition au monde dans le domaine des produits de la mer, le Maroc est venu promouvoir et mettre en valeur l'offre marocaine exportable des produits de la mer à travers l'exposition d'une palette diversifiée de produits de la pêche

(conserves de sardines et de maquereaux, anchois salées, poisson congelé, farine de poisson, etc). L'occasion pour les exportateurs marocains de saisir de nouvelles opportunités d'affaires, et conquérir des marchés à fort potentiel. Et par la même occasion s'informer sur les nouvelles tendances du marché et les dernières technologies se rapportant au secteur de la pêche. « La présence marocaine est de plus en plus forte cette année, nous a confié Ahmed Reda Chami, et ce qui est intéressant à souligner, c'est que les Marocains aujourd'hui montent en gamme, que ça soit au niveau du packaging, de l'offre ou de l'innovation avec de nouveaux produits qui apparaissent, notamment les collagènes ou les antioxydants. De plus, les pouvoirs publics, les ministères, le centre de valorisation et l'association des professionnels travaillent ensemble avec les professionnels pour faire en sorte que tout le secteur avance. C'est un secteur qui se développe bien et il y a une concurrence très saine qui se fait au sein même du tissu industriel marocain ».

Et d'ajouter : « Nous avons des exposants qui viennent d'un peu partout du Maroc, de Casablanca, d'Agadir, des opérateurs à Dakhla ou Laayoune, et ceci ne vient que renforcer le message politique qui est de dire que le Maroc a des frontières qui vont de Tanger à Lagouira et que nous sommes chez nous au Sahara, et que nous travaillons pour le développement de chaque région du Maroc ».

Considéré comme l'un des salons les plus importants de fruits de mer au monde, Seafood Expo Global, constitue une plateforme importante d'échanges entre les professionnels du marché international de fruits de mer. Avec 1859 exposants représentant environ 79 pays et plus de 29 000 visiteurs en provenance de 150 pays, ce salon se veut une véritable occasion pour faire valoir l'offre Maroc, identifier de nouveaux partenaires et conclure des contrats d'affaires.

Rappelons que les exportations marocaines en produits de pêche ont connu une croissance importante ces dernières années, pour passer d'environ 13 milliards de DHS en 2010 à environ 20,9 milliards de DHS en 2016 soit une augmentation de l'ordre de 61%.D'où l'importance de la participation marocaine à un événement de telle envergure.

Source : <https://observateur.info/actualite/le-maroc-participe-en-force-au-seafood-expo-de-bruxelles/>