

La progression de la demande chinoise promet des opportunités pour les myrtilles d'Argentine

En Chine la consommation de fruits frais augmente, entraînant une progression de certaines importations comme les myrtilles. La production chinoise de myrtilles est nettement inférieure à la demande du marché.

En Chine la saison de la production s'étend de mars à septembre. Pendant les mois d'hiver, le déficit d'approvisionnement est encore plus prononcé. En Argentine la saison des myrtilles commence en septembre et dure jusqu'à la mi-janvier. Ainsi, pour la Chine, importer des myrtilles d'Argentine comblerait le déficit d'approvisionnement hivernal.

La Chine a importé durant les 11 premiers mois de 2017 environ 10 000 tonnes de myrtilles fraîches principalement du Chili et du Pérou. Mais depuis le 28 décembre 2017, la Chine a autorisé l'importation de myrtilles en provenance d'Argentine. Ce qui annonce de bonnes perspectives pour les professionnels argentins.

En Argentine les superficies consacrées à la culture des myrtilles devraient atteindre 5 000 hectares, soit une augmentation de 50% par rapport à l'année précédente. Le volume d'exportation devrait augmenter à 57 000 tonnes, une augmentation considérable de 30%.

De nombreux professionnels argentins seront présents à GUANGZHOU INTERNATIONAL FRUIT EXPO (27-29 juin 2018) pour présenter leurs produits.

Lien article : <https://www.fructidor.fr/newsdetail.aspx?idn=43091&title=La-progression-de-la-demande-chinoise-promet-des-opportunit%C3%A9s-pour-les-myrtilles-d%27Argentine->