

Les exportations de produits de la mer en hausse de 16,4% au T1

Les exportations de produits de la mer de la Corée du Sud ont bondi de 16,4% au premier trimestre de cette année par rapport à la même période de l'année dernière grâce à la forte demande pour le thon et les feuilles d'algue, a fait savoir ce lundi le ministère des Océans et de la Pêche.

Les expéditions à l'étranger de produits marins ont atteint 560 millions de dollars pour la période janvier-mars, marquant une hausse pour le neuvième trimestre consécutif, selon le ministère. Le volume a constitué un record pour un premier trimestre.

Les exportations de produits de la pêche vers le Japon, le plus grand marché de la Corée du Sud, ont progressé de 4,3% sur un an cette année à 163 millions de dollars, notamment grâce aux ventes de thon, maquereau espagnol et huîtres, alors que celles vers la Chine ont augmenté de 13,6% à 86 millions de dollars en raison des fortes ventes de thon et crabe.

Par produit, les expéditions à l'étranger de thon, premier produit d'exportation du pays, ont fortement augmenté de 28,4% à 155 millions de dollars sur un an cette année, avec un bond des ventes de produits congelés dans des pays comme les Philippines, l'Equateur, la Chine et le Mexique.

Les exportations de feuilles d'algue séchées, appelées «gim» en coréen, ont atteint 123 millions de dollars sur les trois premiers mois de cette année, un bond de 14,2% par rapport à la période en question de l'année dernière.

Les feuilles d'algue sont grillées avec de l'huile de sésame et du sel fin pour être servies comme un accompagnement. Les produits de grignotage à base de gim ont aussi gagné en popularité à l'étranger au cours de ces dernières années.

Lien article :

<http://french.yonhapnews.co.kr/news/2018/04/09/0200000000AFR20180409001900884.HTML>