

EE. UU. y Alemania, los países que en el mundo más gastan en comprar tomate, el 42% del total

En 2016, último año del que el servicio estadístico de la ONU aporta datos totales, la cantidad pagada por Estados Unidos fue de 2.135'07 millones de euros y la que pagó Alemania fue de 1.171'24 millones. El valor de las importaciones de ambos países supone el 41'8 por ciento del valor total de la importación mundial de tomate, que en ese año se elevó a 7.910'48 millones de euros. La tercera posición la ocupa Francia con 573'78 millones de euros, Reino Unido pagó 554'45 millones por la compra de tomate, mientras que Rusia aparece en quinto lugar con un valor de sus importaciones de 443'27 millones de euros.

En el pasado año 2016 se batió el récord histórico por la inversión mundial en la compra de tomate, con un valor total que ya se acerca a los 8.000 millones de euros, concretamente 7.910 millones, según los datos procedentes de COMTRADE, la División de Estadística de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), elaborados por Hortoinfo, utilizando el código 0702 (tomate fresco) del Arancel Integrado de las Comunidades Europeas - TARIC (Tariff Integrated of the European Communities).

Aunque algunos países realizan sus pagos principalmente en dólares, para una mejor comparación hemos unificado todos los pagos en euros.

Estados Unidos de América (EE. UU.) es el país que más dinero dedica a la compra de esa hortaliza, con una inversión en 2016 de 2.135'07 millones de euros, dinero que dedicó a la compra de 1.734'68 millones de kilos a un precio medio de 1'231 euros por kilo.

EE. UU. realizó la mayor parte de sus pagos por la compra de tomate a México, país hasta el que se fue un total de 1.857'68 millones de euros. A México le sigue Canadá con 254'98 millones y República Dominicana, que recibió 11'03 millones de euros por vender tomate a Estados Unidos.

Los pagos realizados por Alemania por importar tomate en 2016 ascienden a 1.171'24 millones de euros, cantidad pagada por la compra de 731'76 millones de kilos a un precio medio de 1'60 euros por kilo, el precio medio más alto de entre los 10 mayores compradores.

Alemania pagó 661'02 millones de euros a Holanda, 292'67 a España y 63'61 millones de euros a Bélgica.

Entre Alemania y Estados Unidos pagaron cerca de la mitad del valor total mundial por las compras de tomate, el 41'8 por ciento de la cantidad pagada en todo el mundo.

El tercer país en el ranking mundial por valor de las compras de tomate en 2016 fue Francia, que pagó 573'78 millones de euros por 537'8 millones de kilos, con un precio medio de 1'07 euros por kilo.

Los proveedores de Francia a los que pagó más dinero por la compra de tomate fueron Marruecos con 319'38 millones de euros, España con 129'26 y Bélgica, país al que Francia pagó 33'13 millones de euros.

Lien article : <http://www.hortoinfo.es/index.php/6851-valor-mund-tom-280318>