

# Las exportaciones andaluzas de aceite de oliva caen un 18% en enero

**Según los datos de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, las exportaciones andaluzas de aceite de oliva, tras las fuertes subidas de los últimos años, retrocedieron en el mes de enero un 18% con respecto al mismo periodo de 2017. Las ventas suponen un valor de 195 millones de euros (7,7% del total de las exportaciones).**

Por categorías de producto, el aceite de oliva se encuentra en cuarta posición con respecto al volumen de ventas de las exportaciones andaluzas. Se sitúa después de las legumbres y hortalizas frescas (16,2%); los combustibles y los aceites minerales (13,2%); y los minerales, escorias y cenizas (9%).

El principal capítulo exportado ha sido el de legumbres y hortalizas frescas, con 409 millones de euros y una bajada del 17,1%. En segundo lugar, lo más vendido han sido los combustibles y aceites minerales, con 333 millones (13,2% del total) y un incremento del 22,2% con respecto a enero de 2017, el segundo mayor del ranking. Además, en tercera posición se encuentran los minerales, escorias y cenizas, con 228 millones, que han registrado una subida del 1,7%.

A continuación, tras el aceite de oliva, las frutas frescas ocupan el quinto lugar, con 156 millones (6,1% del total) alcanzaron un alza del 14% con respecto a las cifras de enero de 2017. En sexto puesto están los aparatos y material eléctrico, con 137 millones (5,4% del total) y el mayor incremento de los diez primeros con un alza del 22,7%; seguido de cobre y sus manufacturas, con 136 millones (5,40% del total) y un alza del 7,3%; función hierro y acero, con 112 millones (4,4%) y una subida del 13,8%; y conservas de verdura o fruta y zumos, con 47 millones (1,8% del total) y un alza del 20,3%.

## Comercio exterior andaluz

En general, las exportaciones de Andalucía alcanzaron los 2.519 millones de euros en el primer mes de 2018, superando los 2.500 millones por segunda vez en la historia desde que se tienen datos homologables (1995), aunque con una leve bajada (1,6%) respecto a enero de 2017 (el mejor desde que se tienen datos y el de mayor crecimiento también, con un 25% más sobre el mismo mes del año anterior).

Frente a ello, las importaciones crecieron un 9,8%, hasta los 2.710 millones de euros, registrándose como resultado de dicho flujo una tasa de cobertura del 93%, superior en ocho puntos a la media nacional (85%). España vio incrementadas sus exportaciones en enero un 6,5%, hasta alcanzar los 22.830 millones, y en un 8,9% sus importaciones, que se situaron en 26.765 millones, lo que da lugar a un saldo negativo con el exterior de 3.935 millones de euros.

Con estos datos, Andalucía se sitúa en enero como tercera comunidad exportadora en el ranking nacional, tras Cataluña (5.822 millones) y la Comunidad Valenciana (2.614 millones).

Por países, cinco de los diez primeros destinos de las exportaciones andaluzas mejoran sus cifras en este periodo, con China como primer mercado no comunitario, con 139 millones de euros, el 5,5% del total y un crecimiento del 15,2%; y Marruecos como el mercado de mayor crecimiento, un 35% más, hasta llegar a los 121 millones, el 4,8% del total.

Alemania encabeza el ranking de países, con 268 millones, el 10,6% del total, y un alza del 3,5%; seguido de Francia, con 260 millones, el 10,3%, y un descenso del 26,3%; y Portugal, con 192 millones (7,6%), y un crecimiento del 16,2% sobre enero de 2017.

En cuarta posición se situó Reino Unido, con 171 millones, el 6,8% y una bajada del 11,6%; seguido de Italia, con 169 millones (6,7% del total) y una reducción del 23,2%. El sexto mercado y primero no comunitario es China, y el séptimo Países Bajos, con 126 millones (5% del total) y una subida del 13,7%. Le siguen Marruecos; Bélgica, con 100 millones (3,9% del total) y un decrecimiento del 3,8%; y Estados Unidos, con 96 millones (3,8% del total) y un descenso del 26,5%.

**Lien article :** <http://www.mercacei.com/noticia/48639/actualidad/las-exportaciones-andaluzas-de-aceite-de-oliva-caen-un-18-en-enero.html>