

Espagne : MCA Spain installe de nouvelles lignes pour le thon

Depuis ses débuts au début des années 1990, la filière vietnamienne du pangasius s'est développée en taille et en compétence. Aujourd'hui la filière est intégrée verticalement depuis les écloseries, la production d'aliments jusqu'aux fermes d'élevage, unités de transformation, la logistique en chaîne du froid et les services à l'export. A l'heure actuelle, le Vietnam compte 493 unités de production de produits de la mer dont 150 dédiées au panga ayant l'autorisation d'exporter vers l'Union Européenne et 62 répondant aux critères pour vendre aux Etats-Unis.

Le panga est un des produits de la mer les plus consommés dans le monde. Elevé dans le delta du Mékong et disponible toute l'année, ce poisson à chair blanche a un positionnement prix raisonnable. Pour le Vietnam, il génère des ventes à l'export de 1,7 Md USD à destination de 120 pays.

Ses huit premiers marchés sont la Chine, les Etats-Unis, l'Union Européenne, le Brésil, l'Asie, le Mexique, la Colombie et l'Arabie Saoudite. Ils représentent 80% des ventes en valeur. Aux Etats-Unis, le panga est le sixième produit de la mer consommé. En Chine, il est disponible dans un grand nombre de restaurants ; au Japon, il commence à être vendu en restauration rapide.

Vers la Chine, les ventes ont quadruplé en l'espace de cinq ans, atteignant 305 M USD en 2016. Pour 2017, les exportations sont en hausse de près de 50%.

Source : <http://export.businessfrance.fr/peche-et-aquaculture-et-produits-transformes/001B1707649A+espagne-mca-spain-installe-de-nouvelles-lignes-pour-le-thon.html?SourceSiteMap=1029>